

2023天猫情人节 品牌VI标识规范

更新于2023.01.9

所有LOGO仅供指定业务合作使用，未经许可不得在任何渠道发布及传播。

a.2022情人节主标识

a1.标准logo

首要使用版本，对外宣传时，必须使用已注册的主标识

应用范围：线上页面，资源位，传播页面，PPT以及线下新零售场景中的包括但不限于宣传广告，物料，TVC等



a2.简化版logo

应用范围：小尺寸画面，如产品icon、标签、缩略图；

阿里巴巴普惠体

情人节
30pt

情人节
30pt

应用氛围：90pt以上尺寸使用logo简化版，90pt-60pt尺寸使用极简版，60pt-10pt尺寸使用阿里巴巴普惠字体

b.2022天猫情人节主标识色彩应用范围



● #ff0036

当品牌色透明度<50%导致色彩过浅时，须使用标准平面logo

● #000000

单色画面须统一使用标准平面logo

b.品牌LOGO标准组合

b1.联合图标为联合营销的标准形式。联合品牌中，两品牌的高度必须一致且依照标示的间距。



浅色背景应用：隔线为50%透明度的黑色

根据实际应用场景可反白使用

b2.安全空间



b3.最小使用尺寸 5 x 2.5cm

情人节

c.2022情人节主标识错误使用



不可描边

不得拉伸

不得旋转角度



不得更改logo颜色

不得置于过于花哨的背景上