

小红书

 小红书蒲公英

# 蒲公英彩妆类博主投放指南

2022年3月





# PART 01

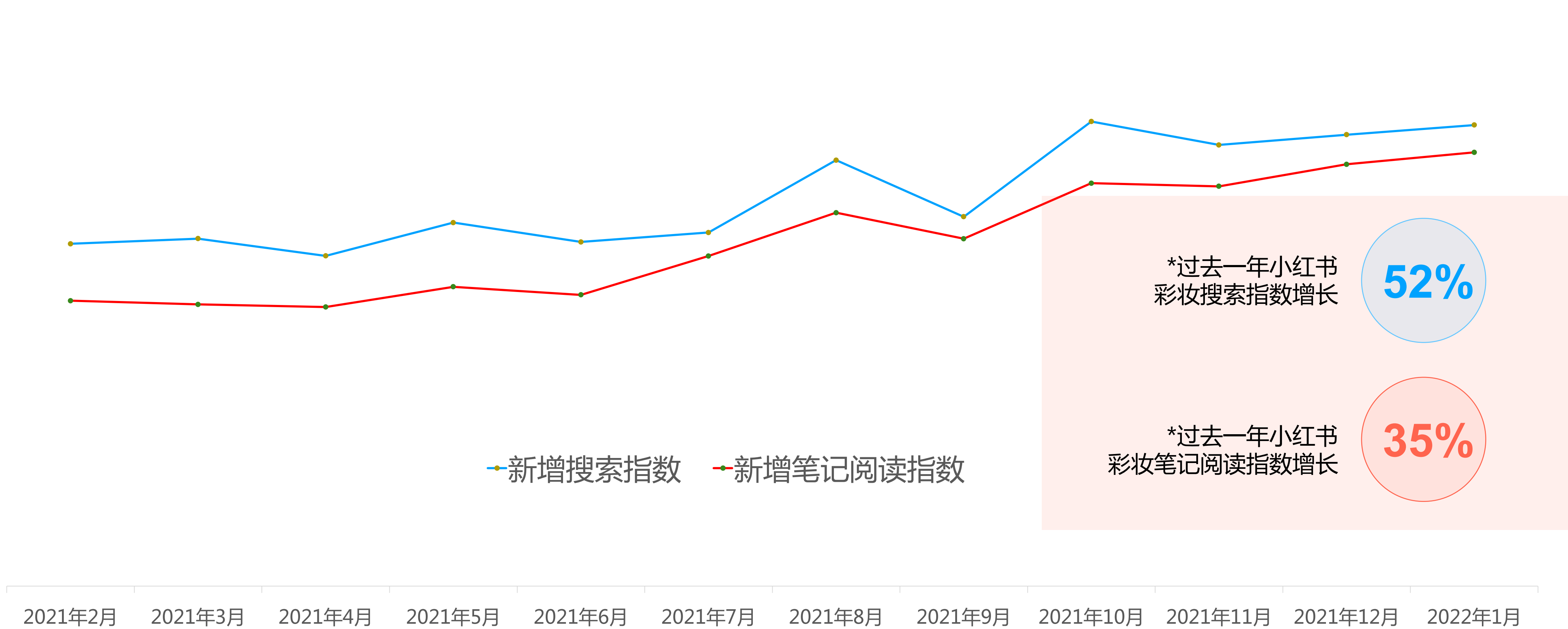


## 小红书彩妆内容洞察



# 小红书彩妆内容消费与搜索趋势

## 小红书彩妆内容消费与搜索持续增长，为彩妆品牌提供更多的品牌营销机会点



\*数据来源：小红书内部数据



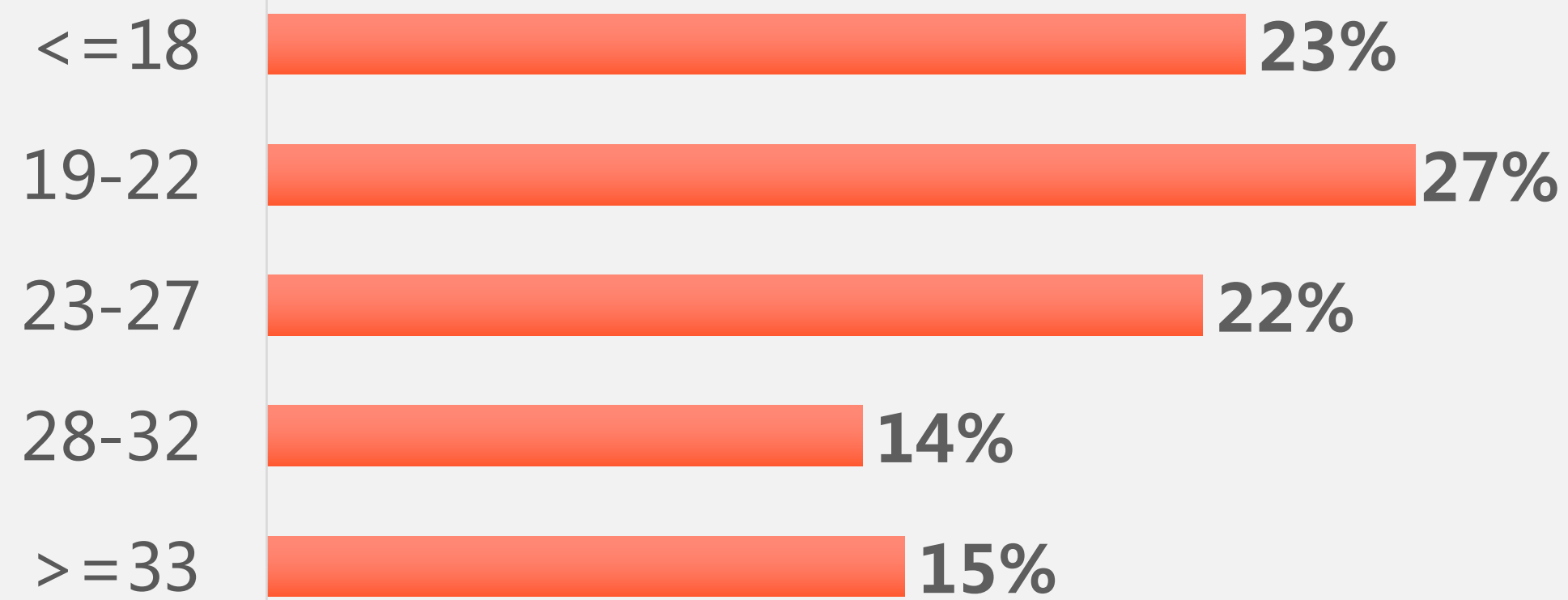
# 小红书彩妆活跃用户画像

各年龄阶段女性对彩妆内容的关注度均很高，50%的用户分布在一二线城市及海外地区

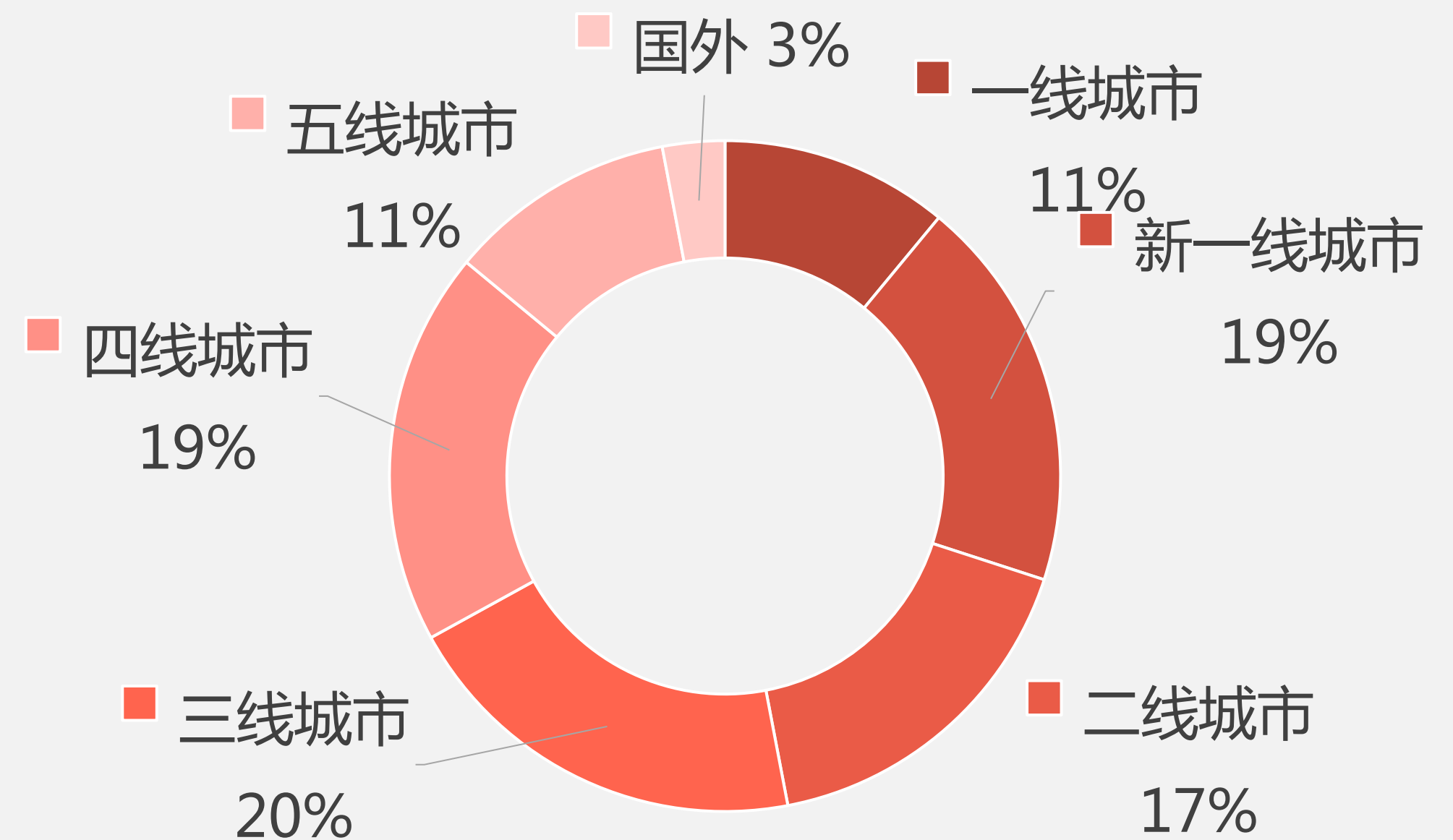
## 消费彩妆内容用户性别分布



## 消费彩妆内容用户年龄分布



## 消费彩妆内容用户地域分布



\*数据来源：小红书内部数据，2022年2月阅读过彩妆类笔记内容的用户画像



# 小红书社区彩妆类热门话题

在小红书TA们更喜欢真实、真诚地进行交流和分享，这也是内容的核心价值。#无滤镜口红试色#、#无滤镜粉底液测评#等话题在社区掀起热潮，TA们对妆容分享及新手化妆技巧类内容最感兴趣程度高。

## #无滤镜口红试色

11.2亿次话题浏览



## #我的口红日记

11.1亿次话题浏览



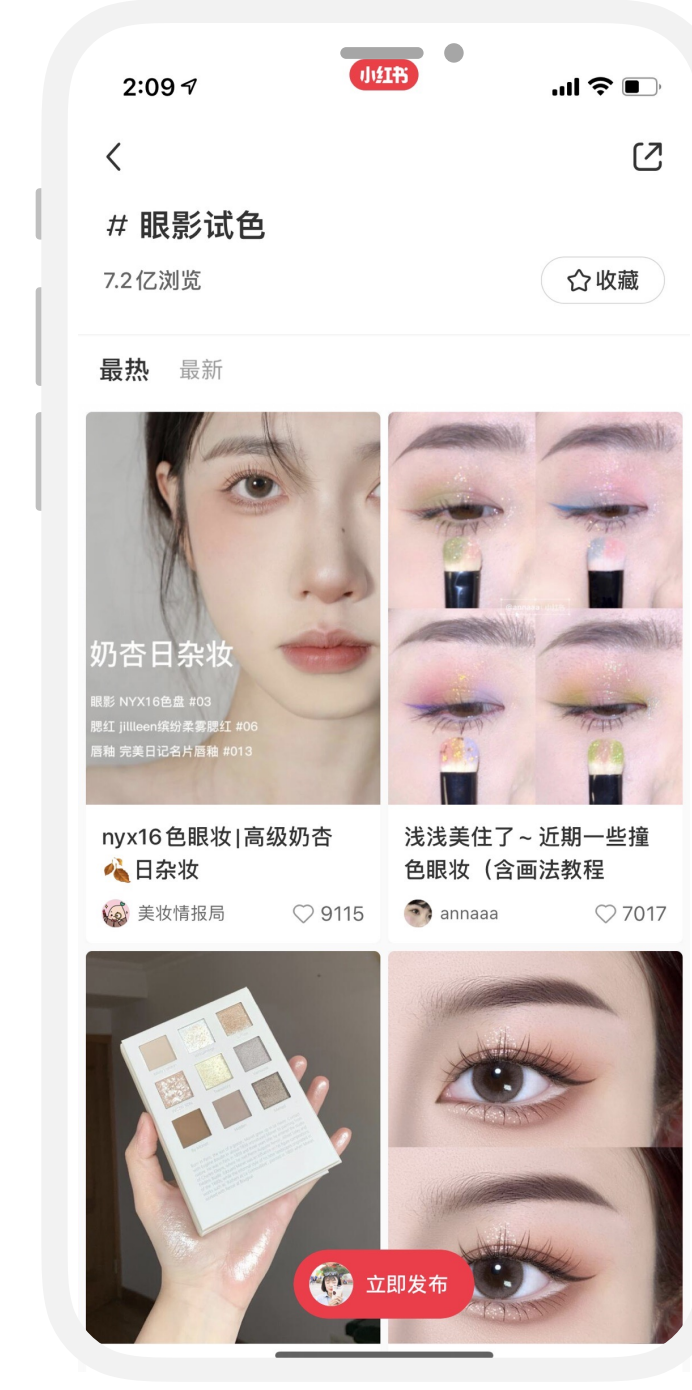
## #新手化妆技巧

7.6亿次话题浏览



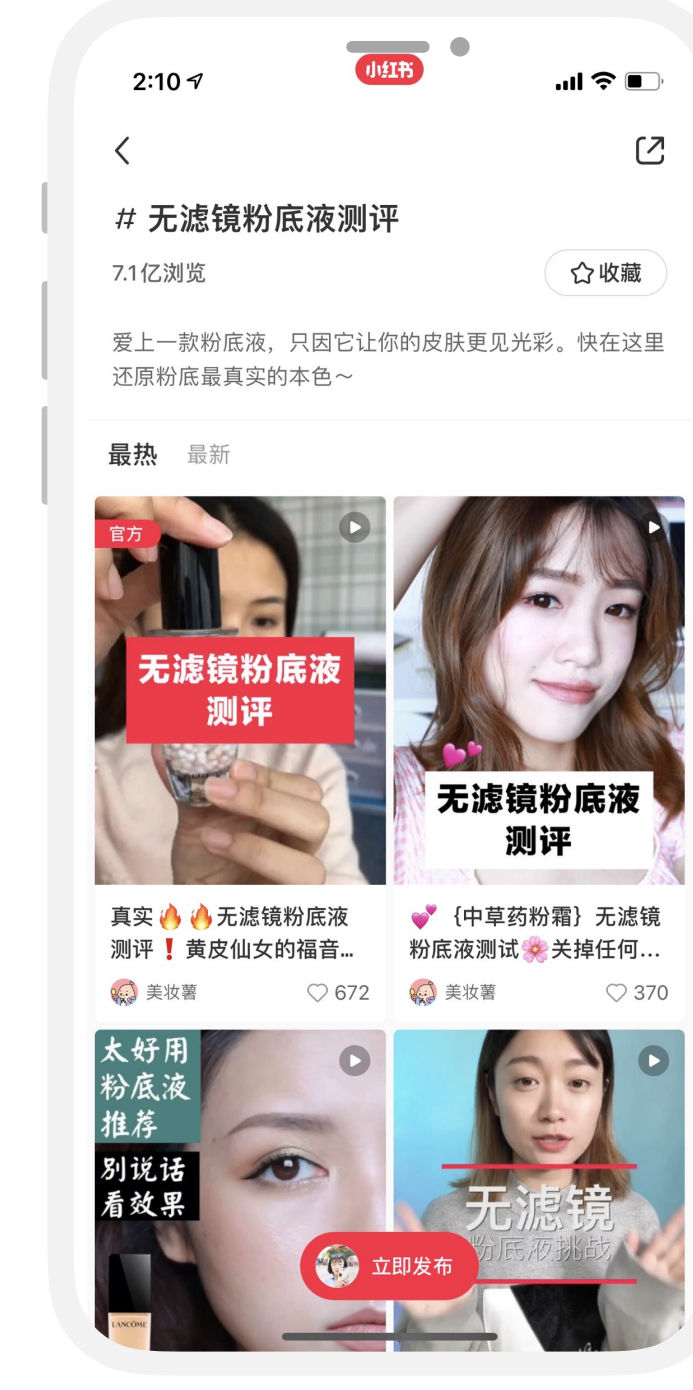
## #眼影试色

7.2亿次话题浏览



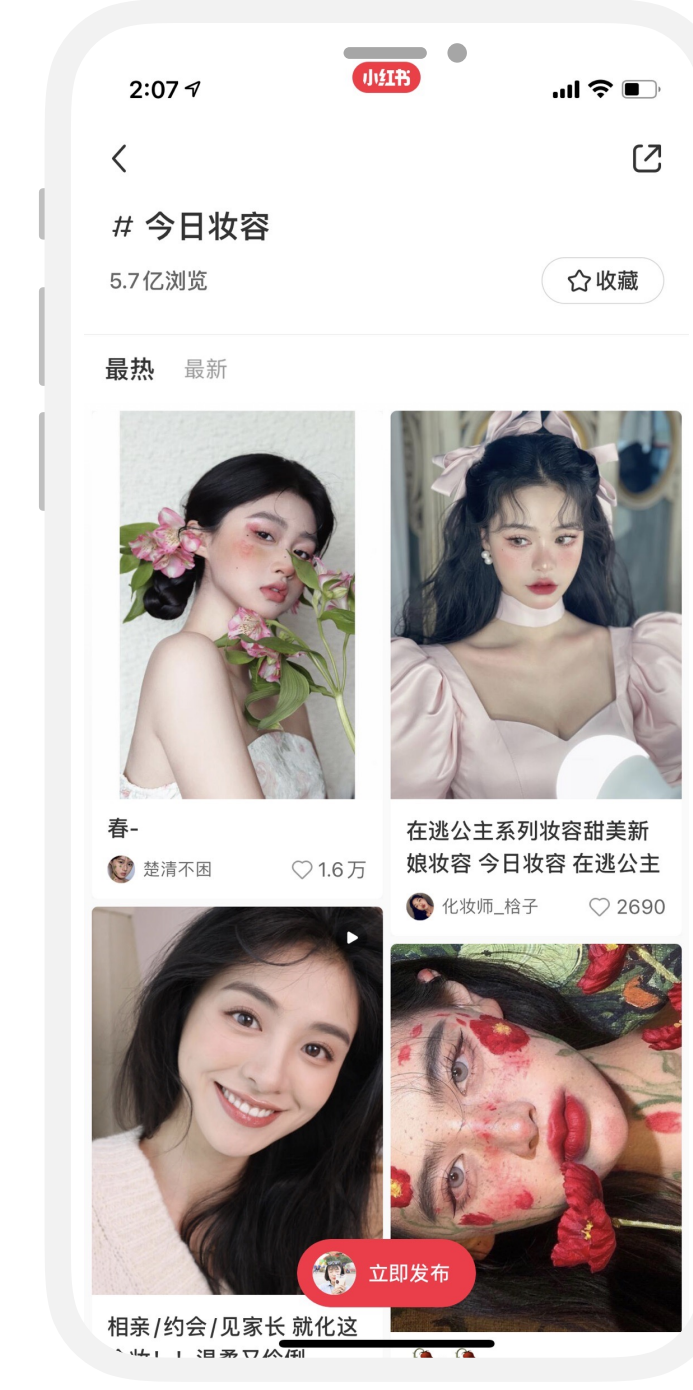
## #无滤镜粉底液测评

7.1亿次话题浏览



## #今日妆容

5.7亿次话题浏览





# 小红书用户彩妆整体内容消费偏好

小红书用户最爱搜索的产品是口红、粉底液和眼影，最爱看妆容分享、化妆教程、仿妆及测评内容



## 彩妆类笔记热门关键词

仿妆 欧美妆 化妆品 化妆师 新手 妆容 种草 教程 测评 底妆 睫毛 毛 变美 唇妆 试色

\*数据来源：小红书内部数据，2021年2月-2022年2月彩妆类笔记热门关键词



# 小红书用户彩妆整体内容消费偏好

近1年小红书用户对于眼妆类产品、妆容教程、定妆产品关注度提升最快

小红书 假睫毛

过去1年搜索环比增长38%

小红书 眼影盘推荐

过去1年搜索环比增长31%

小红书 假睫毛怎么贴

过去1年搜索环比增长178%

小红书 妆容

过去1年搜索环比增长47%

小红书 妆容教程

过去1年搜索环比增长164%

小红书 粉扑

过去1年搜索环比增长49%

小红书 定妆喷雾

过去1年搜索环比增长15%

小红书 化妆教程

过去1年搜索环比增长21%

小红书 唇釉

过去1年搜索环比增长12%+

小红书 肿眼泡眼妆

过去1年搜索环比增长129%

小红书 裸色口红

过去1年搜索环比增长87%

小红书 高光膏

过去1年搜索环比增长146%

小红书 轻欧美妆

过去1年搜索环比增长108%

小红书 定妆散粉

过去1年搜索环比增长73%

小红书 眉粉

过去1年搜索环比增长38%

\*数据来源：小红书内部数据，2021年2月-2022年2月彩妆类搜索次数增长最快的热搜词



# 底妆修容产品用户搜索及内容消费偏好

在小红书TA们对底妆修容最关注的产品功效是：提亮、隐形毛孔、去泪沟和遮住黑眼圈

## 小红书TOP热搜底妆产品

Kiko粉饼 爱敬气垫 Suggu粉霜  
 Mac定制无暇粉底液  
 阿玛尼粉底液  
 植村秀小方瓶  
 Dw粉底液 3ce腮红 Cpb隔离  
 兰蔻持妆粉底液  
 黛珂散粉 Nars粉饼  
 Mac粉底液 Nars腮红  
 雅诗兰黛沁水粉底液

- 01 最常提及的人群词：干皮 新手 油性皮肤 瑕疵皮
- 02 最受关注的效果词：提亮 毛孔 泪沟 黑眼圈
- 03 最热门的内容类型：化妆 测评 教程 好物推荐



\*数据来源：小红书内部数据，2021年2月-2022年2月底妆类热搜词

\*数据来源：小红书内部数据，过去1年底妆分类TOP500互动量笔记热门关键词





# 唇妆产品用户搜索及内容消费偏好

小红书用户最爱的唇妆类内容是：试色、妆容日记、无滤镜测评等，希望唇妆产品“显白”

- 01 最常提及的颜色词：豆沙 棕调 成膜 奶茶
- 02 最受关注的效果词：显白 纯欲风 哑光 复古
- 03 最热门的内容类型：试色 妆容日记 无滤镜 测评



\*数据来源：小红书内部数据，2021年2月-2022年2月唇妆类热搜词

\*数据来源：小红书内部数据，过去1年唇妆分类TOP500互动量笔记热门关键词



# 眼妆产品用户搜索及内容消费偏好

小红书眼妆新手用户多，TA们更偏爱日常、消肿、哑光类产品，产品颜色上喜爱“棕色”

## 小红书TOP热搜眼妆产品

3ce眼影overtake 橘朵眼影  
 Lagirl眼影 戈戈舞眼影  
 Canmake眼影 香奈儿眼影  
 Tf眼影 Holdlive眼影 3ce眼影  
 Ct眼影 完美日记眼影盘  
 Kissme睫毛膏 Nyx眼影  
 Nars眼影 植村秀眉笔

- 01 最常提及的人群词：新手 单眼皮 双眼皮 手残党
- 02 最受关注的效果词：日常 消肿 哑光 棕色
- 03 最热门的内容类型：教程 试色 技巧 种草



\*数据来源：小红书内部数据，2021年2月-2022年2月眼妆类热搜词

\*数据来源：小红书内部数据，过去1年眼妆分类TOP500互动量笔记热门关键词



# PART 02



蒲公英品牌投放洞察

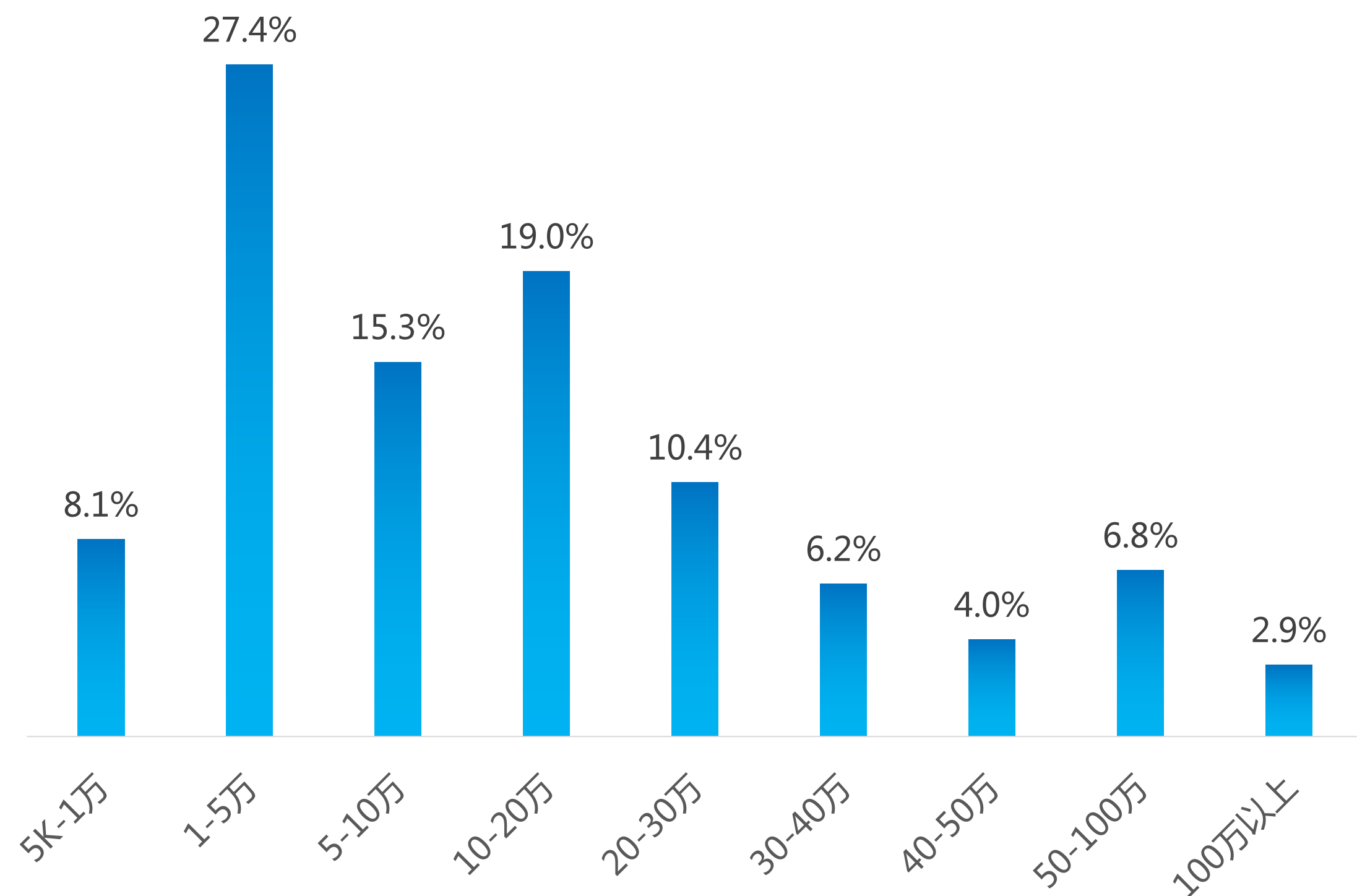


# 彩妆类品牌合作行业投放概况

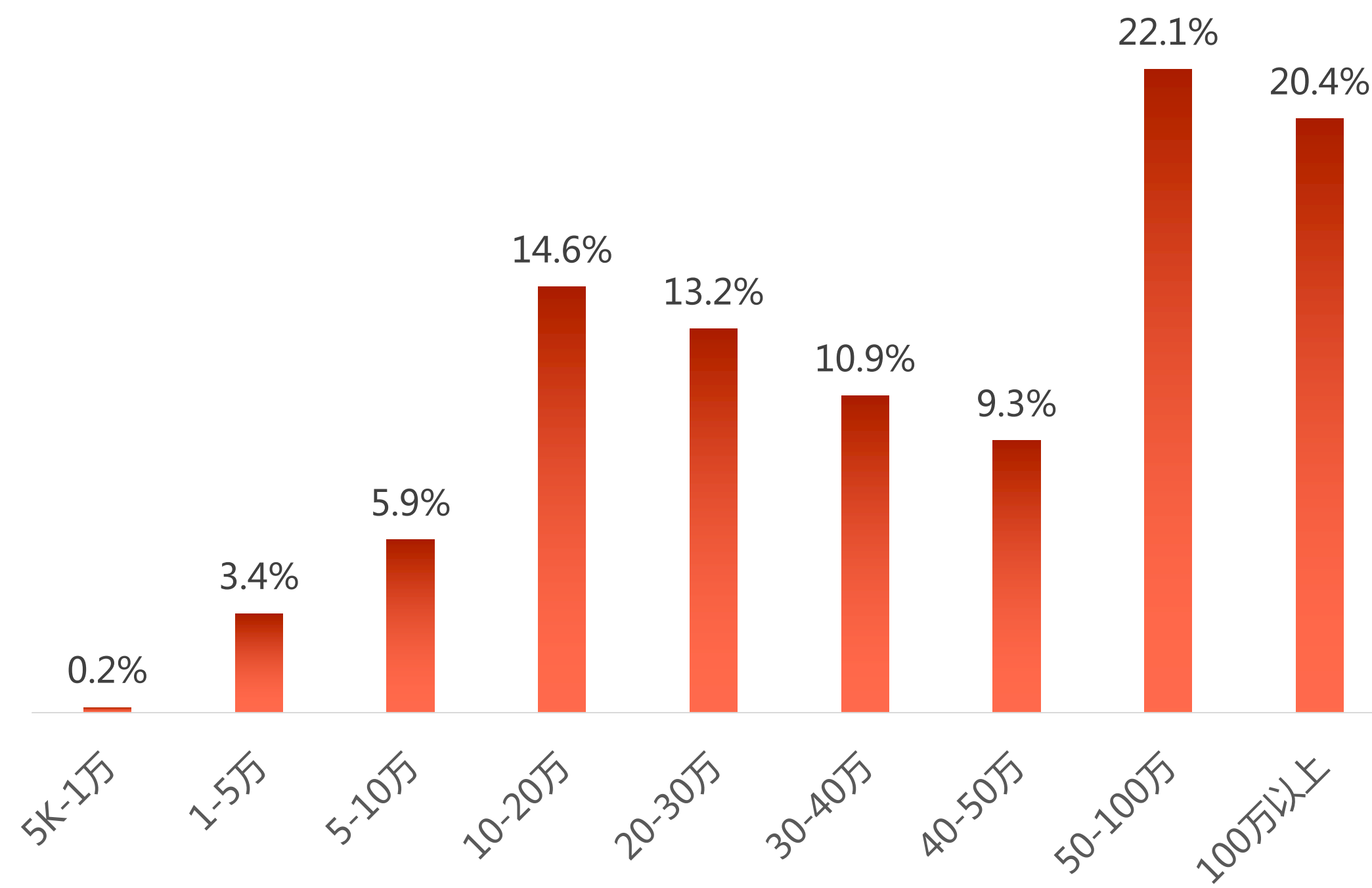
投放笔记数量头腰尾博主比例为**1 : 5.5 : 3.5**，投放消耗金额头腰尾比例为**4 : 5 : 1**

\*头部博主：粉丝50w以上，腰部博主：粉丝10-50w，尾部博主：粉丝5k-5w

### 品合笔记数量分布



### 品合消耗金额分布

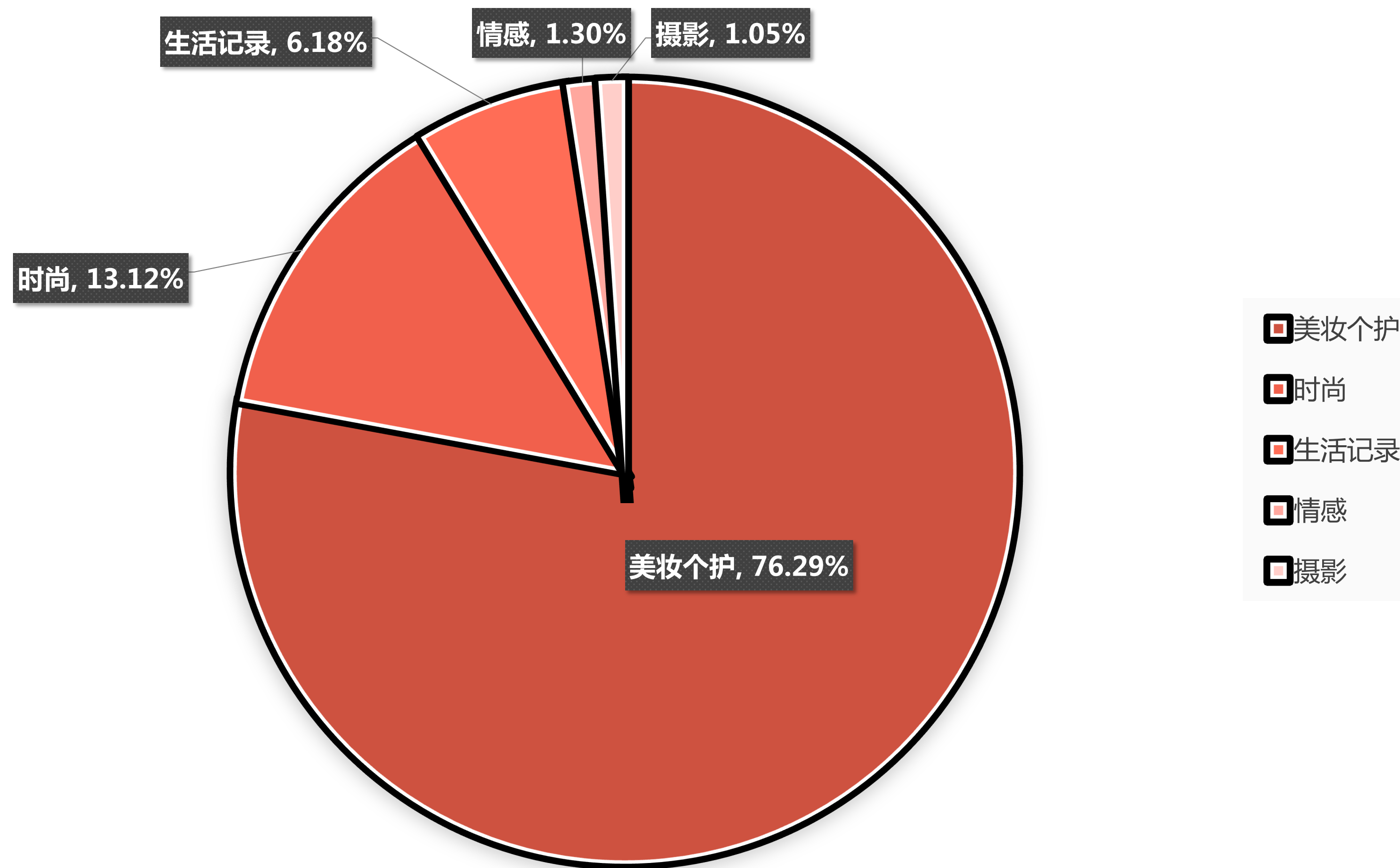


数据来源：近半年彩妆类品牌合作笔记数量及消耗分布



## 彩妆类品牌合作投放博主垂类分布

除美妆个护垂类外，彩妆类品牌也倾向选择与时尚、生活记录、情感及摄影等垂类博主合作





# 底妆类优质品牌合作案例

## 产品测评

对于底妆产品，小红的用户们关注遮瑕、提亮、持久、保湿等多类功效，全面的底妆产品测评能够更好地为用户提供消费决策参考。



互动量：4.8万



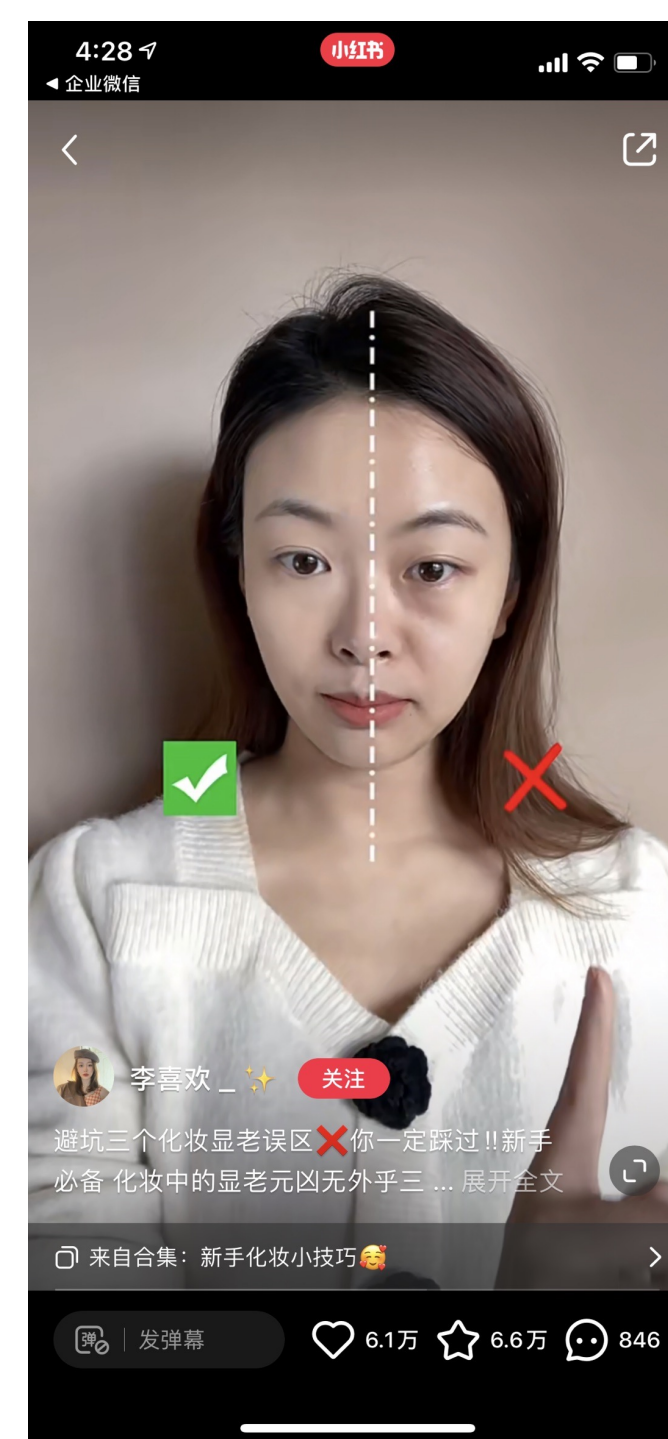
互动量：3.8万

## 教程内容

“新手”是小红书底妆笔记中最常提及的关键词，TA渴望获取更多干货技巧，教程类内容在为用户提供实用价值信息也能更好进行种草。



互动量：6.6万



互动量：12.8万

## 好物分享

美妆类产品竞争系列，每个类型产品都有很多品牌备选，好物分享类笔记能帮助用户在丰富的同类产品中快速锁定目标产品。



互动量：3.1万



互动量：8.7万



# 唇妆类优质品牌合作案例

## 口红试色

口红试色是小红书用户最喜爱看的唇妆内容类型，小红书平台倡导真诚分享，无滤镜试色以其真实性越来越受到用户喜爱。



互动量：33.3万



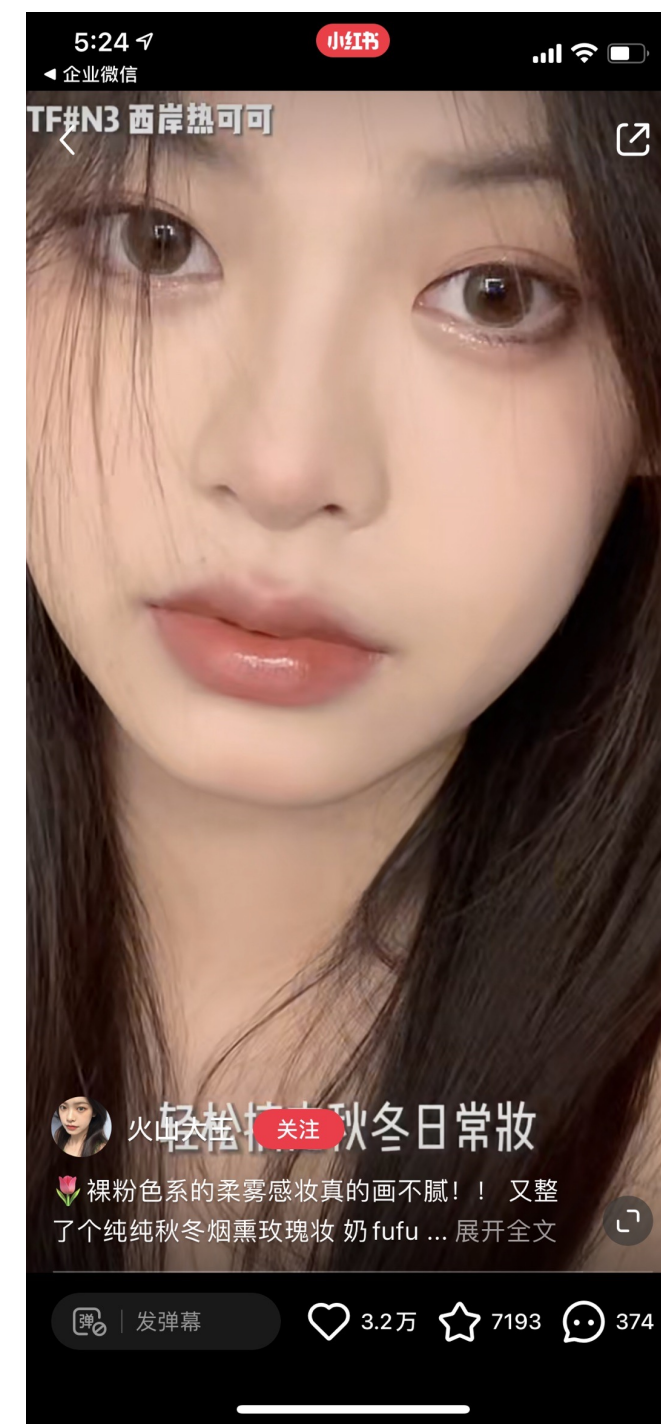
互动量：9万

## 整体妆容

唇妆产品色彩多样，用户关注不同颜色口红适合搭配的妆容，如新春开运妆、伪素颜妆等，整体妆容类通过妆后美感提升种草力。



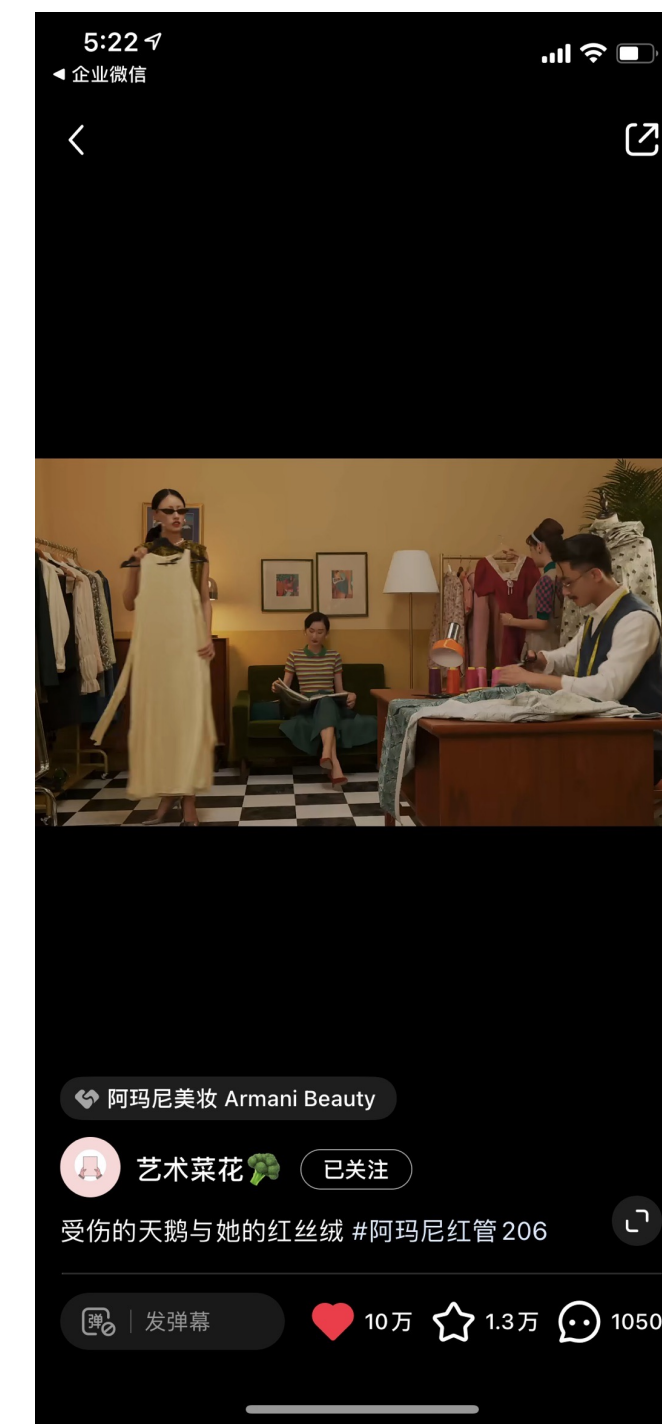
互动量：2万



互动量：4万

## 创意短片

口红不仅是为唇部增添颜色，他也是女性精致生活态度的符号之一，通过创意短片的形式能够与消费者沟通分享产品态度和理念。



互动量：11.4万



互动量：5.4万



# 眼妆类优质品牌合作案例

## 眼妆教程

### @一小只琪怪 X Febble

小红书眼妆类笔记中，[新手]和[教程]是被提及次数最多的关键词，由此可见眼妆教程内容在小红书的热门程度，本条笔记封面采用拼图式，将6种眼线画法一起输出，干货丰富，点赞收藏量高。专业的眼妆内容分享博主种草眼线笔，能够给用户更强的信赖感。

互动量：26.5万

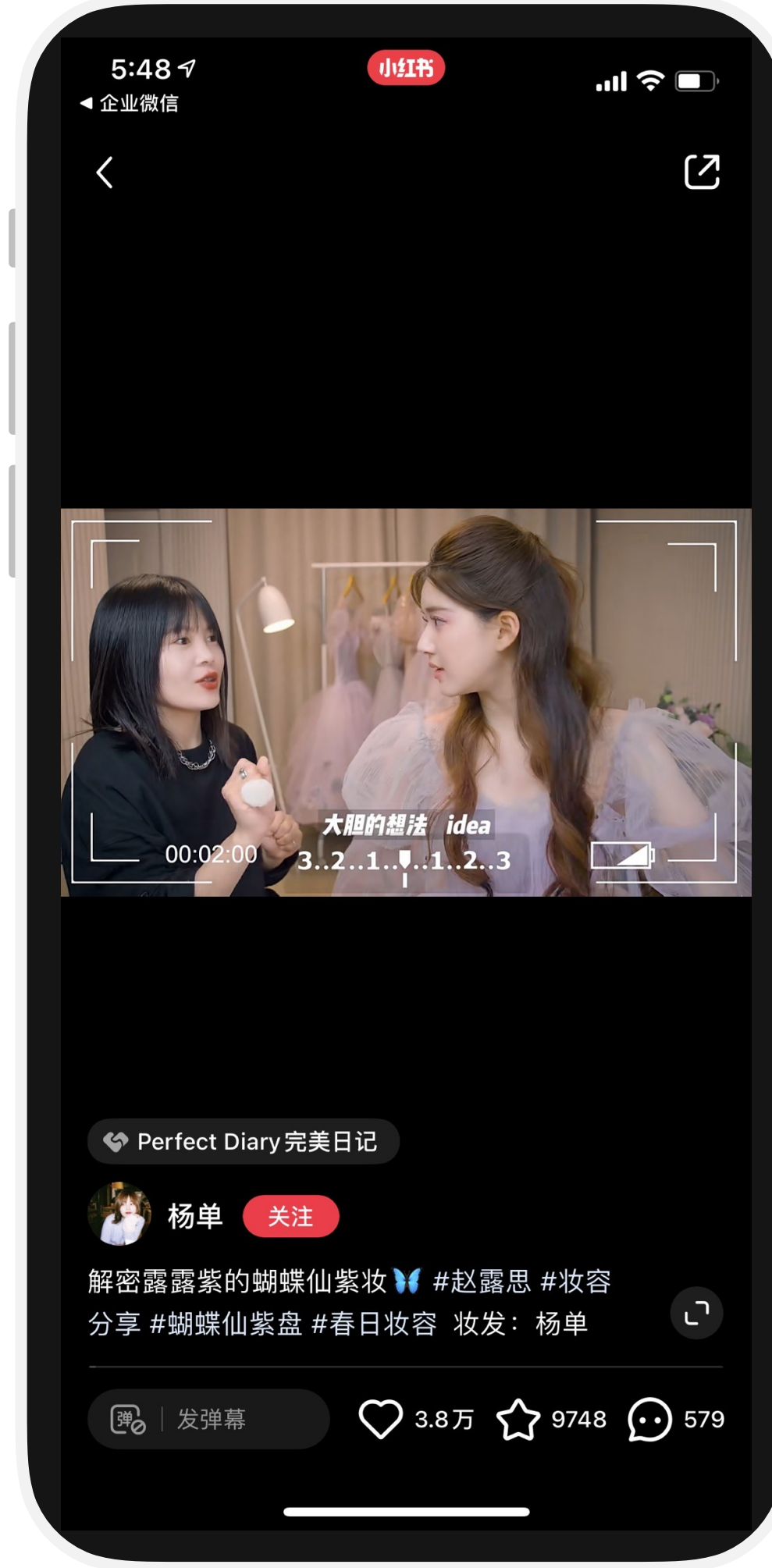


## 整体妆容

### @杨单X Perfect Diary完美日记

明星化妆师与明星搭档，明星粉丝影响力+化妆师专业能力，兼具传播度与种草力。化妆师在视频中结合产品的特色和明星自身的气质，创意推出[蝴蝶仙紫妆]，内容采用化妆VLOG的形式，保留化妆技巧分享的同事，提升内容趣味度，潜移默化地进行种草。

互动量：4.8万







# PART 03



彩妆类优质博主推荐



## 博主筛选规则

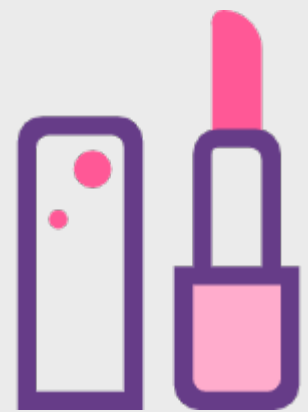
- 01 多元生态维度优选博主，**投放更有保障**
- 02 发布过互动量超1000的彩妆类笔记，**有爆文潜力**
- 03 近90日自然笔记互动中位数超过500，**数据亮眼**
- 04 优选笔记内容制作精良的博主，**内容创作力强**
- 05 多维博主特征刻画，**提升博主筛选效率**
- 06 提供博主笔记表现数据，**支持快捷筛选博主**



## 彩妆类优质博主资源库简介

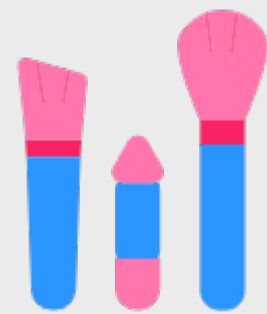
小红书蒲公英

**870位优质博主推荐，六大细分主题博主资源包，助力品牌快速找到意向合作博主**



口红试色

201人



妆容教程

393人



妆容分享

227人



好物分享

294人



彩妆测评

117人



生活记录

242人



## 资源包博主特色标签说明

### 五大特色筛选助力品牌博主筛选

01 肤质标签: 敏感肌 干皮 油皮 混合肌 瑕疵皮 痘痘肌

\*根据蒲公英官网特色标签、博主个人简介、历史笔记关键词得出

02 肤色标签: 黄皮 白皮 橄榄皮 黄黑皮

\*根据蒲公英官网特色标签、博主个人简介、历史笔记关键词得出

03 适合产品: 底妆产品 眼妆产品 唇妆产品 彩妆类均可

\*根据博主内容标签、笔记类型占比、历史发布高互动量笔记内容类型分布得出确定

04 内容形式: 妆容教程 口红试色 好物分享 彩妆测评 生活记录 妆容分享

\*根据博主个人简介、内容标签、历史发布笔记内容类型及笔记关键词确定

05 目标人群: 学生党 轻熟少女 熟龄女性 精致男性

\*根据博主粉丝性别及年龄主要分布区间确定



# 彩妆测评类优质博主案例

粉丝量：36.6万 | 获赞与收藏：185.8万  
近90日自然阅读中位数：19,585

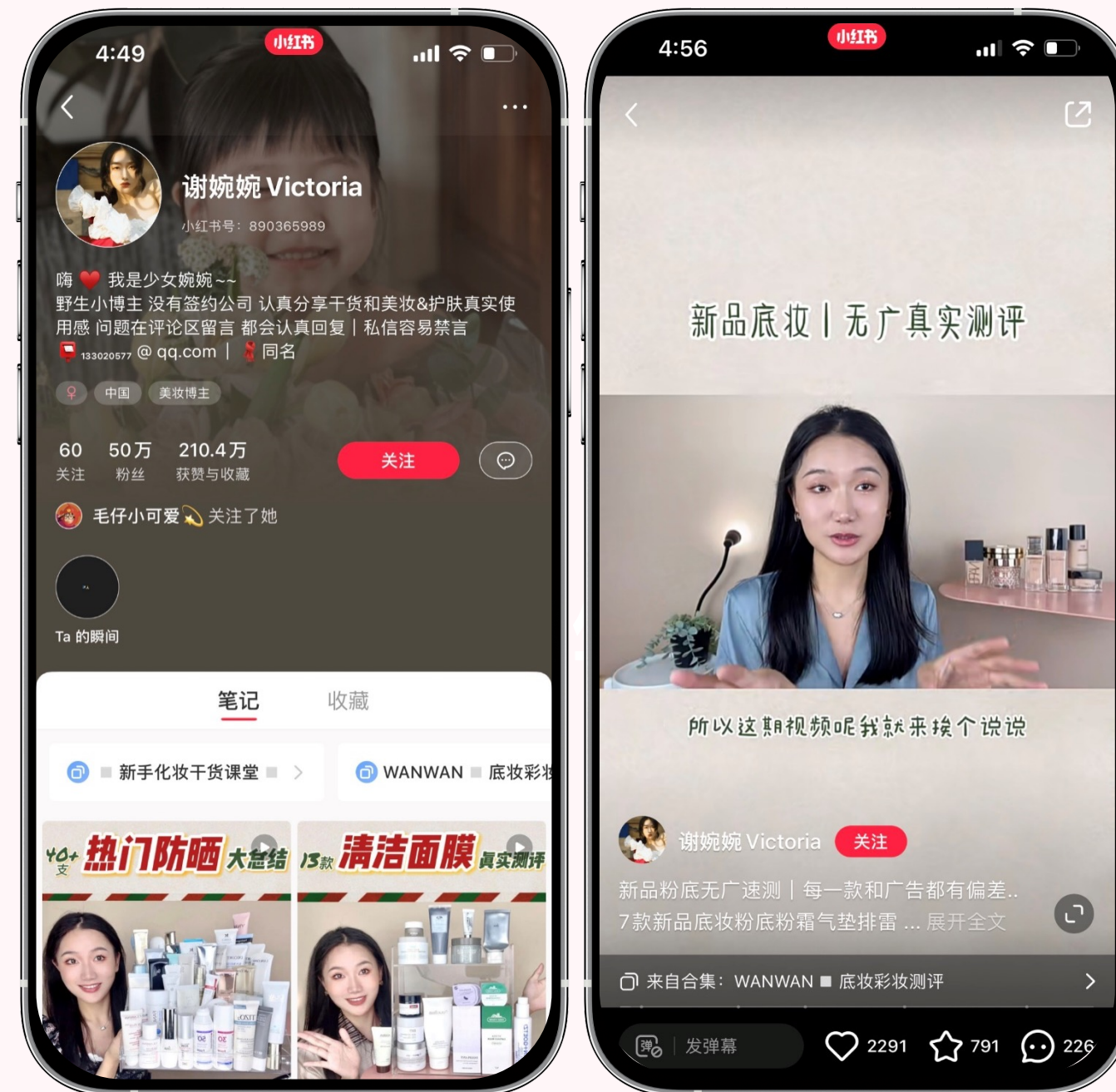
@谢佩佩peipei



底妆测评全面，包括持妆效果、防水性等多维度  
粉丝多为轻熟女性和熟龄女性  
16年职业彩妆师，专业性强

粉丝量：50万 | 获赞与收藏：210.4万  
近90日自然阅读中位数：51,165

@谢婉婉Victoria



底妆测评倾向于产品粉质、遮瑕力等使用感方面  
粉丝多为轻熟女性和时尚少女  
真诚分享优缺点，实话实说

粉丝量：55.3万 | 获赞与收藏：76.7万  
近90日自然阅读中位数：26,197

@黑白黄姐妹



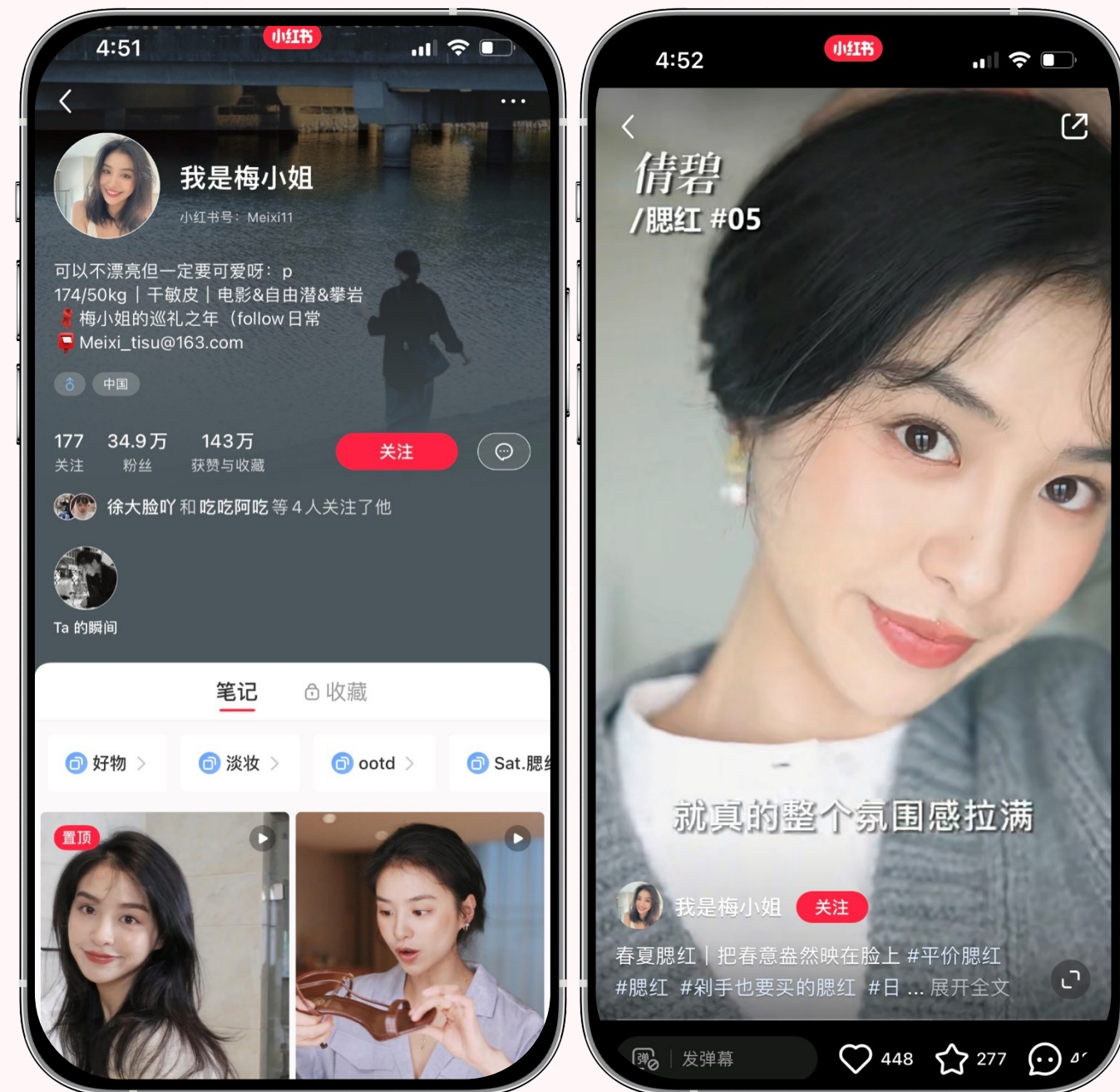
测评覆盖彩妆各类产品  
粉丝多为轻熟女性和时尚少女  
三种肤色肤质测评，方便用户根据自身情况评估产品



# 好物分享类优质博主案例

粉丝量：34.9万 | 获赞与收藏：143万  
近90日自然阅读中位数：56,920

@我是梅小姐



温柔系甜妹，笑容很治愈  
粉丝多为轻熟女性和熟龄女性  
爱用加强的语气词来表达自己的喜欢，说服力极佳

粉丝量：65.6万 | 获赞与收藏：332.2万  
近90日自然阅读中位数：17,828

@小炮仗



擅长分享各类平价和“奇葩”好物  
粉丝多为学生党  
性格直爽的辣妹，说话风格接地气

粉丝量：10.2万 | 获赞与收藏：94.5万  
近90日自然阅读中位数：20,679

@没错是错错



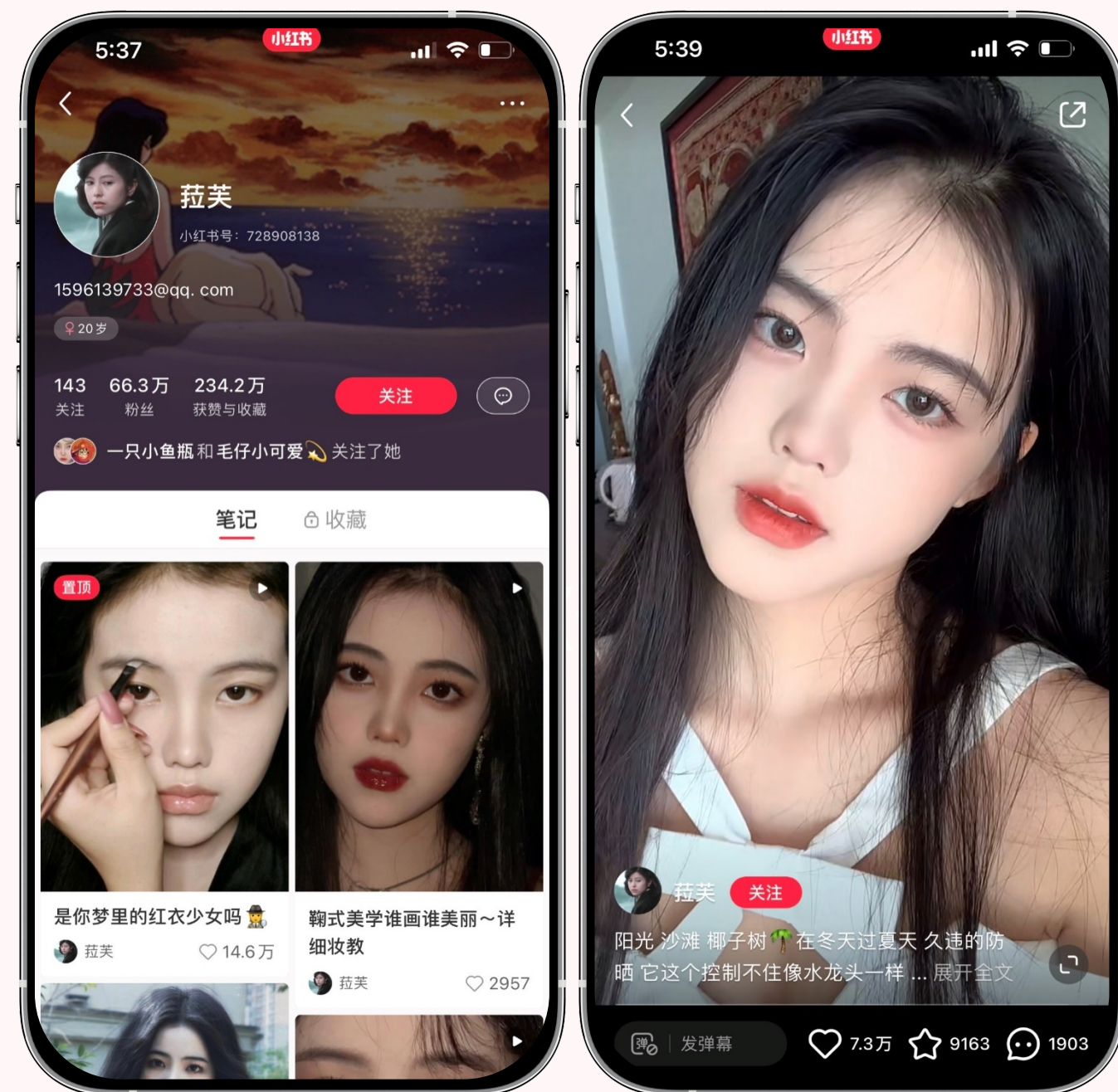
语言精炼但介绍全面，会现场展示使用效果  
粉丝多为时尚少女  
东北味十足，亲切感Max



# 妆容教程类优质博主案例

粉丝量：66.3万 | 获赞与收藏：234.2万  
近90日自然阅读中位数：70,946

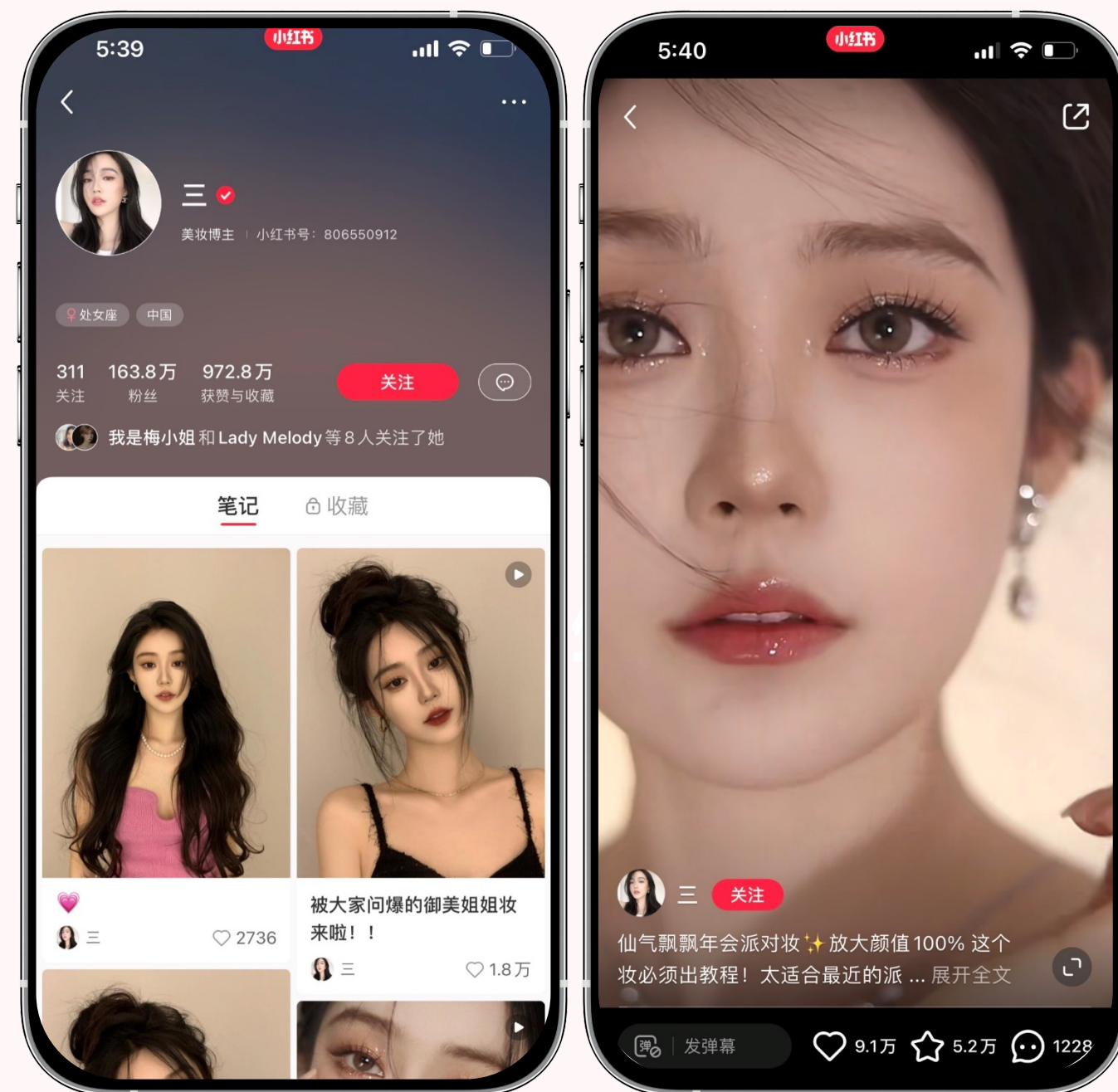
@菀芙



多为创意妆容妆教，bgm契合主题，增加观感  
粉丝多为时尚少女  
以精致五官受人喜爱，妆前邻家妹妹，妆后明艳少女

粉丝量：163.8万 | 获赞与收藏：972.8万  
近90日自然阅读中位数：86,276

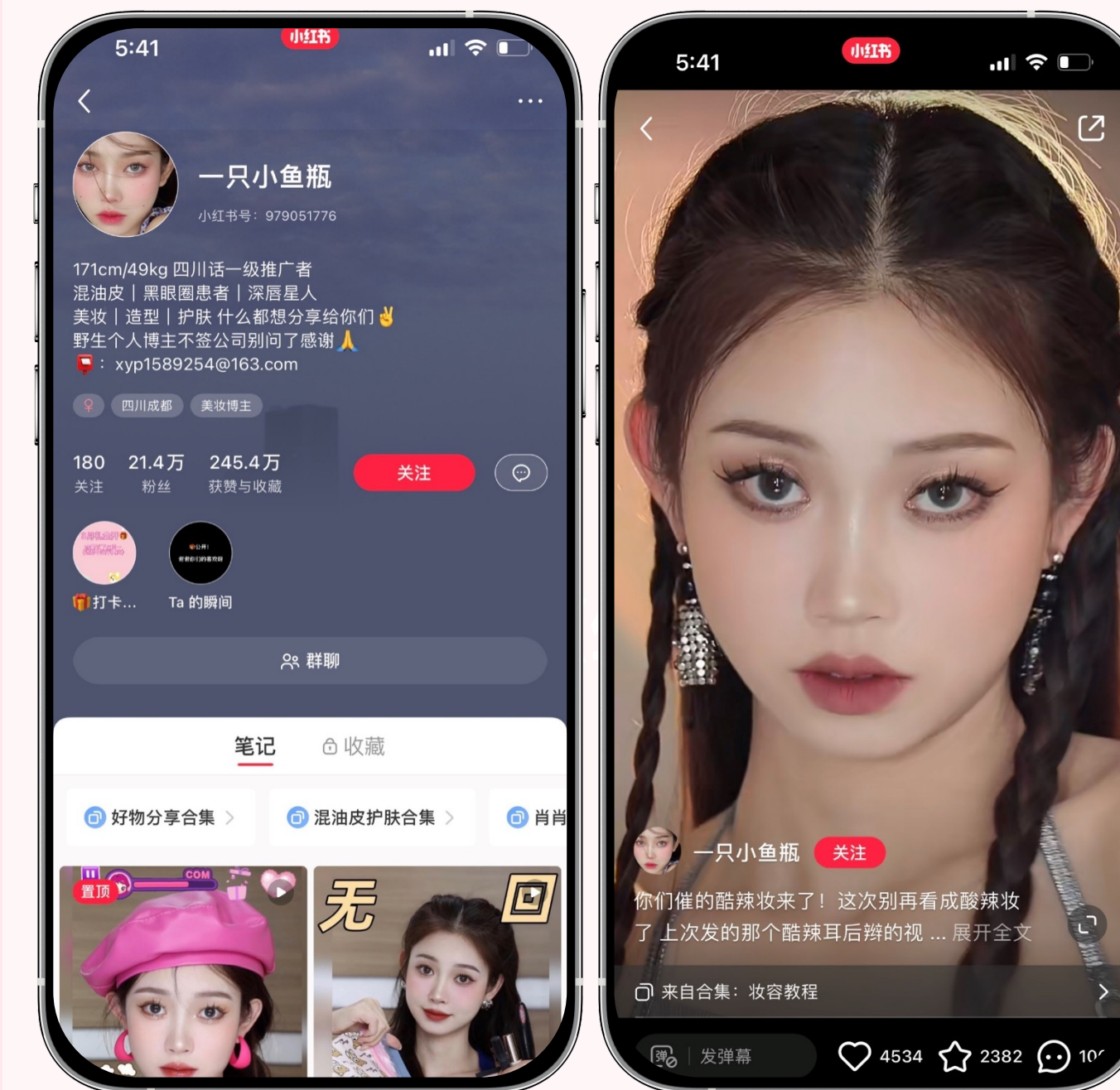
@三



主要为氛围感妆容妆教与日常妆容分享  
粉丝多为轻熟女性和时尚少女  
视频多为字幕代替口播，搭配bgm高级感满满

粉丝量：21.4万 | 获赞与收藏：245.4万  
近90日自然阅读中位数：21,794

@一只小鱼瓶



主打各类场景妆容妆教  
粉丝多为时尚少女  
化妆过程中随机出现方言，四川话一级推广者



# 口红试色类优质博主案例

粉丝量：15.1万 | 获赞与收藏：82.7万  
近90日自然阅读中位数：85,670

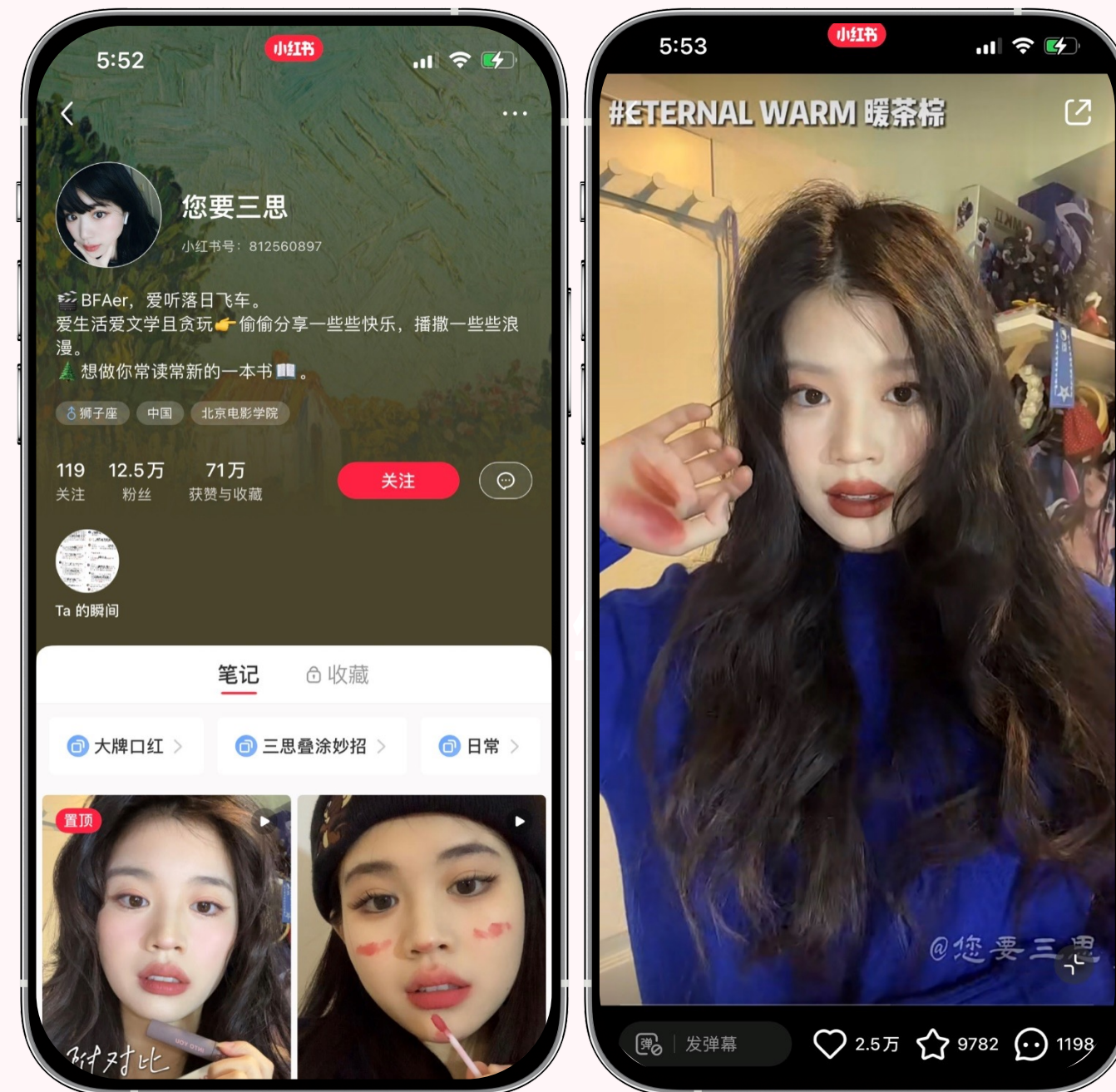
@辣辣的敏敏



原相机无美颜无滤镜口红试色  
粉丝多为时尚少女和轻熟女性  
试色大多分析色调、适用肤色及适用场景

粉丝量：12.5万 | 获赞与收藏：71万  
近90日自然阅读中位数：80,637

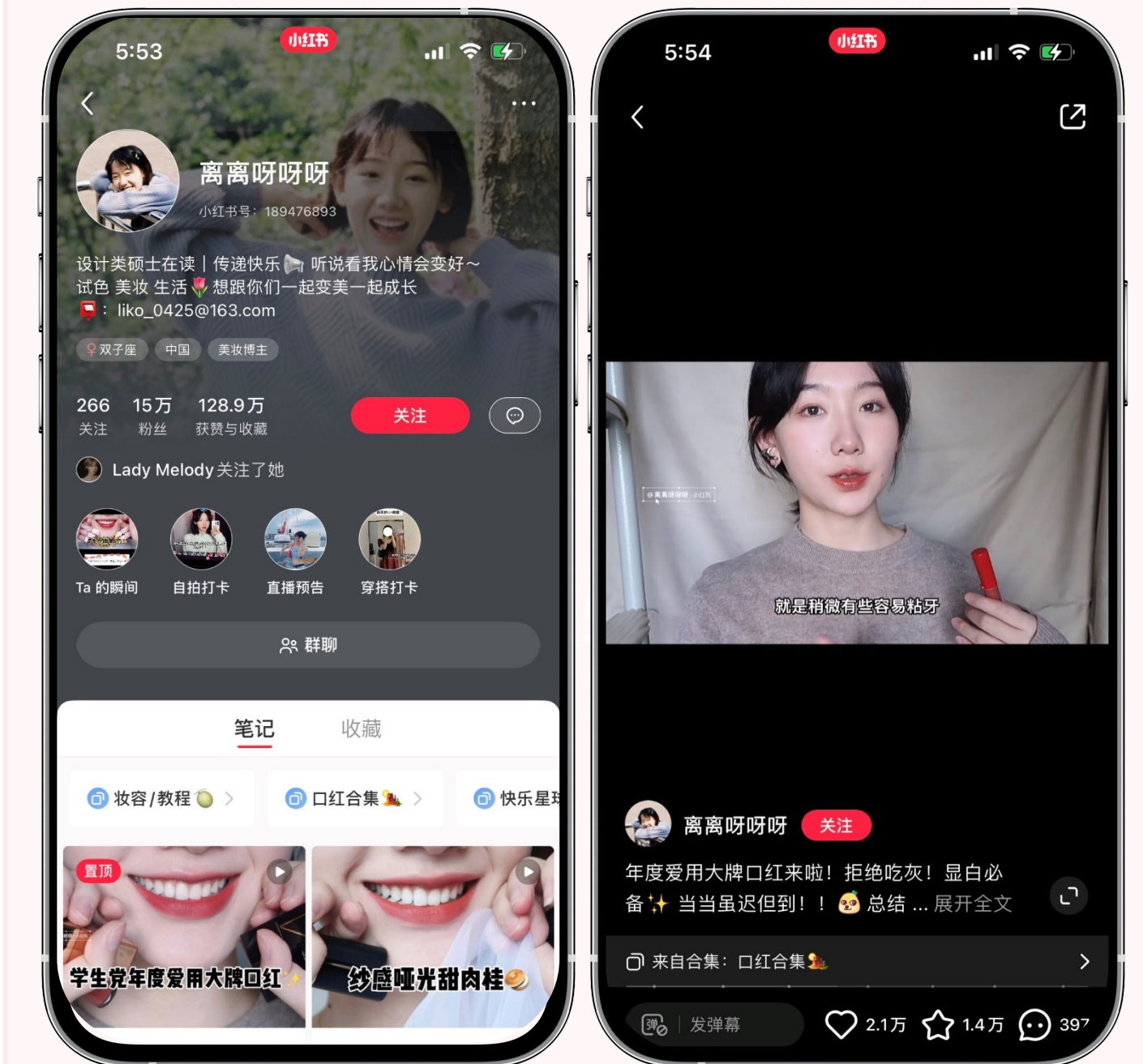
@您要三思



偏爱叠涂口红试色，多分析质地和色调  
粉丝多为时尚少女  
近期风格逐渐轻松搞笑，视频中融入rap等表演

粉丝量：15万 | 获赞与收藏：128.9万  
近90日自然阅读中位数：25,313

@离离呀呀呀



喜欢分析口红色调，搭配bgm营造出氛围感  
粉丝多为时尚少女  
对产品外观及试色效果展示局部特写





# 妆容分享类优质博主案例

粉丝量：8万 | 获赞与收藏：50.2万  
近90日自然阅读中位数：8,038

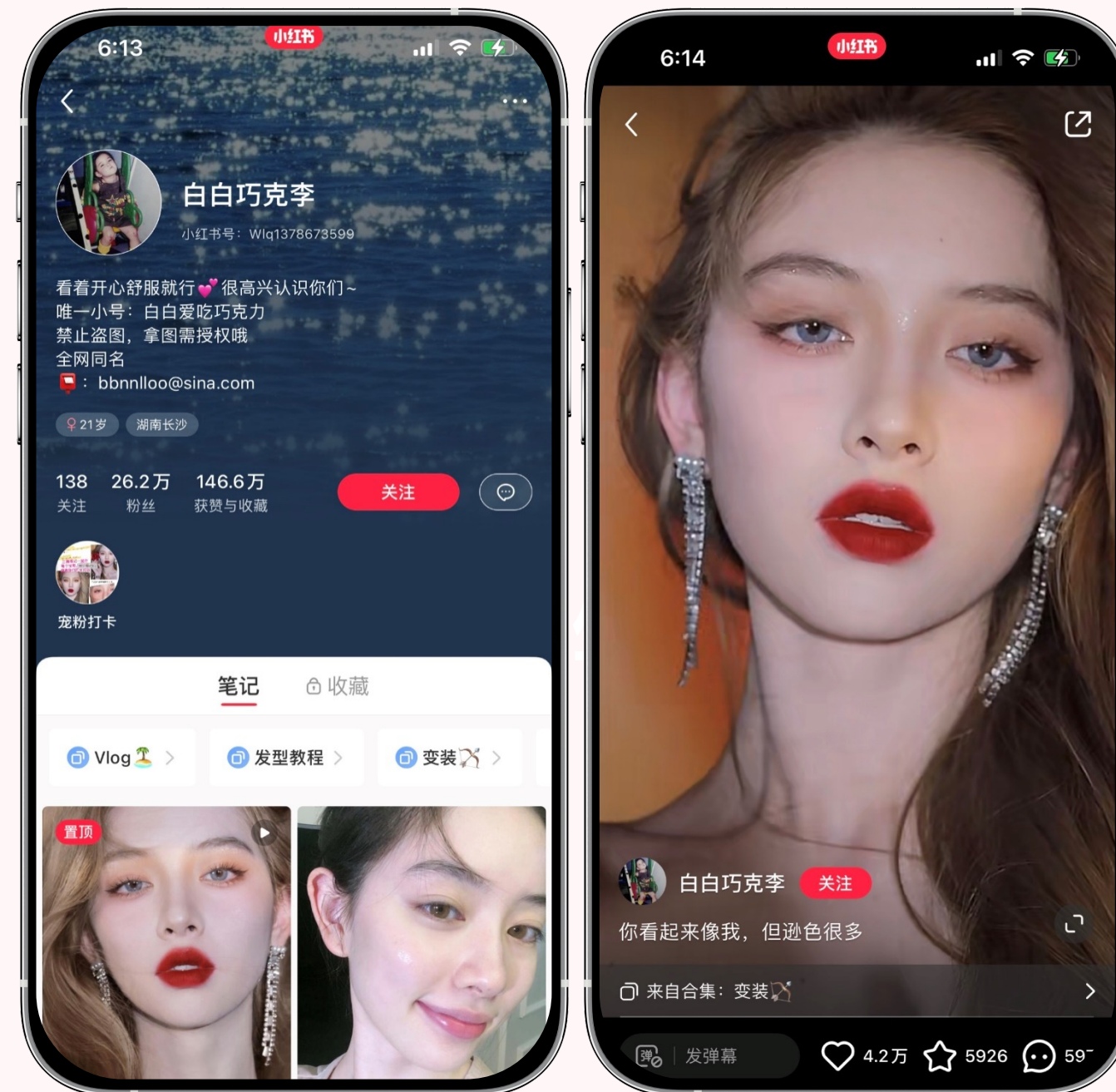
@Liiin-



多分享暗黑系创意妆容，神似小松菜奈  
粉丝多为时尚少女  
妆容以精致图片的形式呈现，观赏度高

粉丝量：26.2万 | 获赞与收藏：146.6万  
近90日自然阅读中位数：45,163

@白白巧克力李



五官精致，被粉丝称为“人间芭比”  
粉丝多为轻熟女性和时尚少女  
妆容风格多变，穿搭随妆容变化，各类风格均可驾驭

粉丝量：7.8万 | 获赞与收藏：24.6万  
近90日自然阅读中位数：22,555

@东栾西北



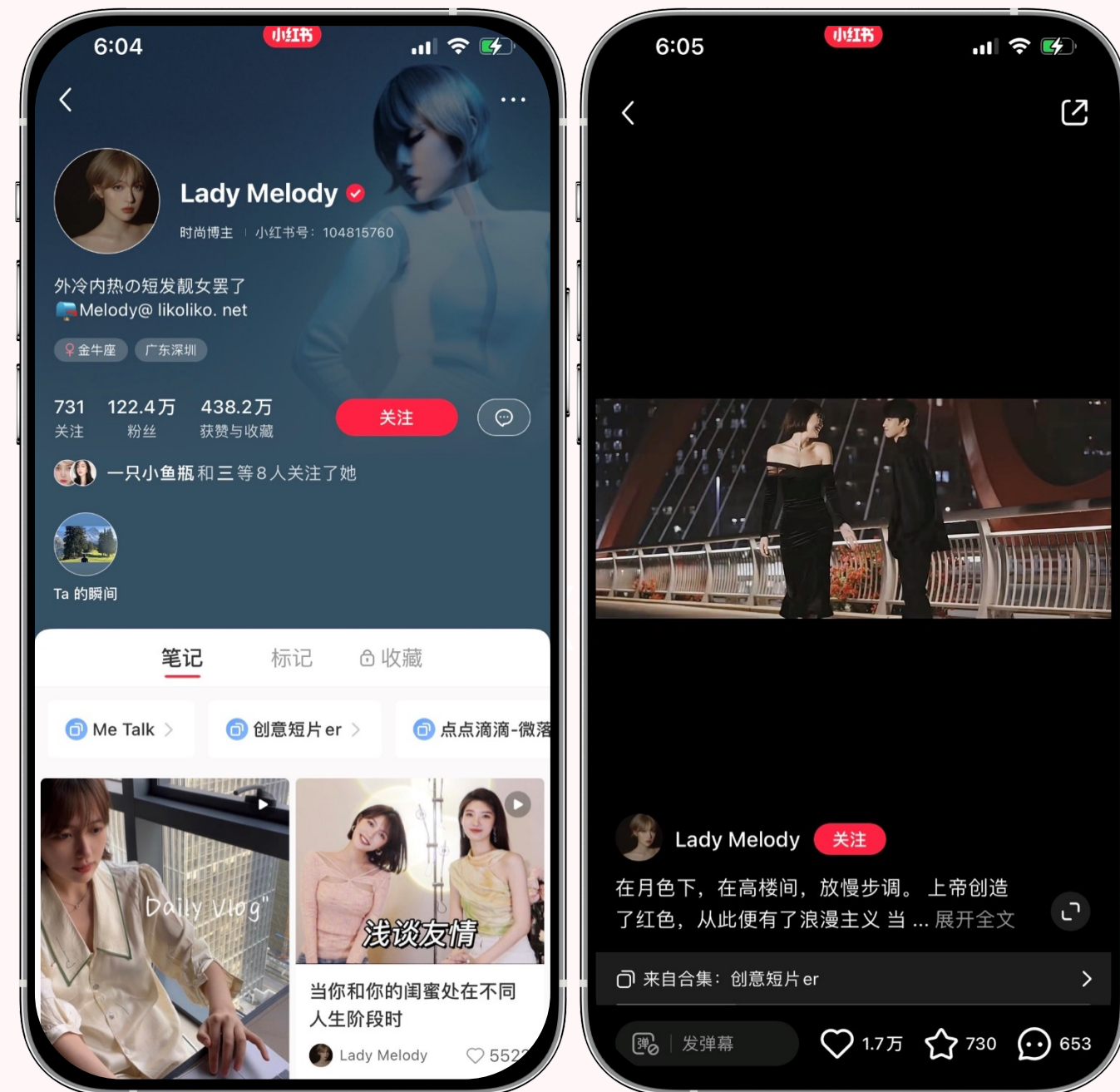
妆容多为淡颜系清冷风格  
粉丝多为时尚少女  
呈现方式较为日常化、生活化



# 生活记录类优质博主案例

粉丝量：122.4万 | 获赞与收藏：438.2万  
近90日自然阅读中位数：385,399

## @Lady Melody



生活记录呈现轻奢风，经常分享小情侣的甜蜜日常  
粉丝多为时尚少女和轻熟女性  
商业合作内容多为质感大片，质量上乘

粉丝量：55.1万 | 获赞与收藏：154.4万  
近90日自然阅读中位数：157,279

## @不爱吃榴莲的Nana



高颜值博主，素颜依旧抗打  
粉丝多为时尚少女  
00后、学生党为笔记关键词，喜欢分享日常校园生活

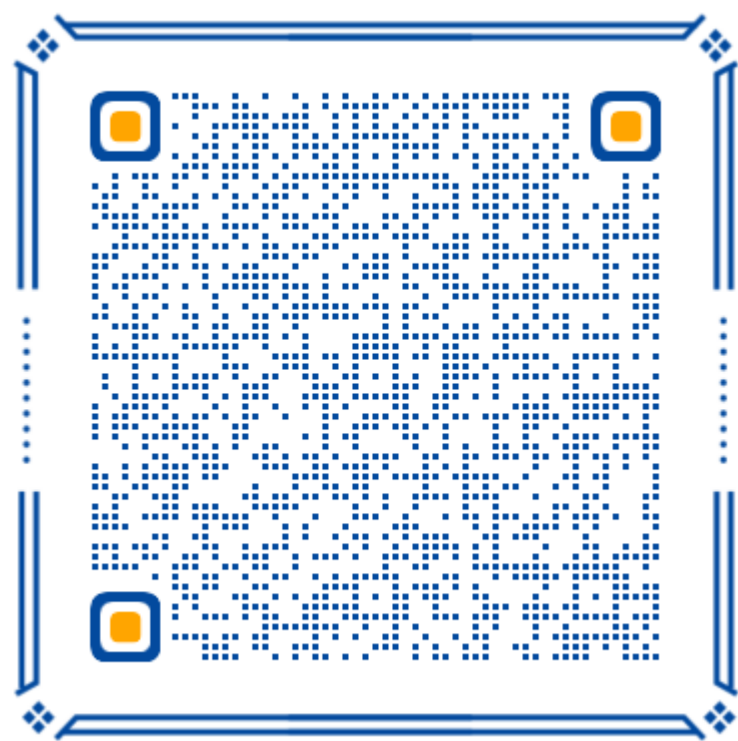
粉丝量：135万 | 获赞与收藏：146.4万  
近90日自然阅读中位数：56,062

## @Cassie凯西西



年轻又时尚的宝妈，喜欢旅游  
粉丝多为轻熟女性和熟龄女性  
Vlog很治愈，分享生活中的各种有趣与美好

扫码获取完整名单



一起探索**870**位优质博主

...

博主名单仅限蒲公英代理商&品牌方查阅使用，为保密信息，请勿分享转发第三方。



# THANKS

 | 品合渠道组

