

小红书

 小红书蒲公英

# 蒲公英护肤类博主投放指南

2022年4月





# PART 01



## 小红书护肤内容洞察



# 小红书护肤类活跃用户画像

各年龄阶段女性对护肤内容的关注度均很高，58%的用户分布在一二线城市及海外地区

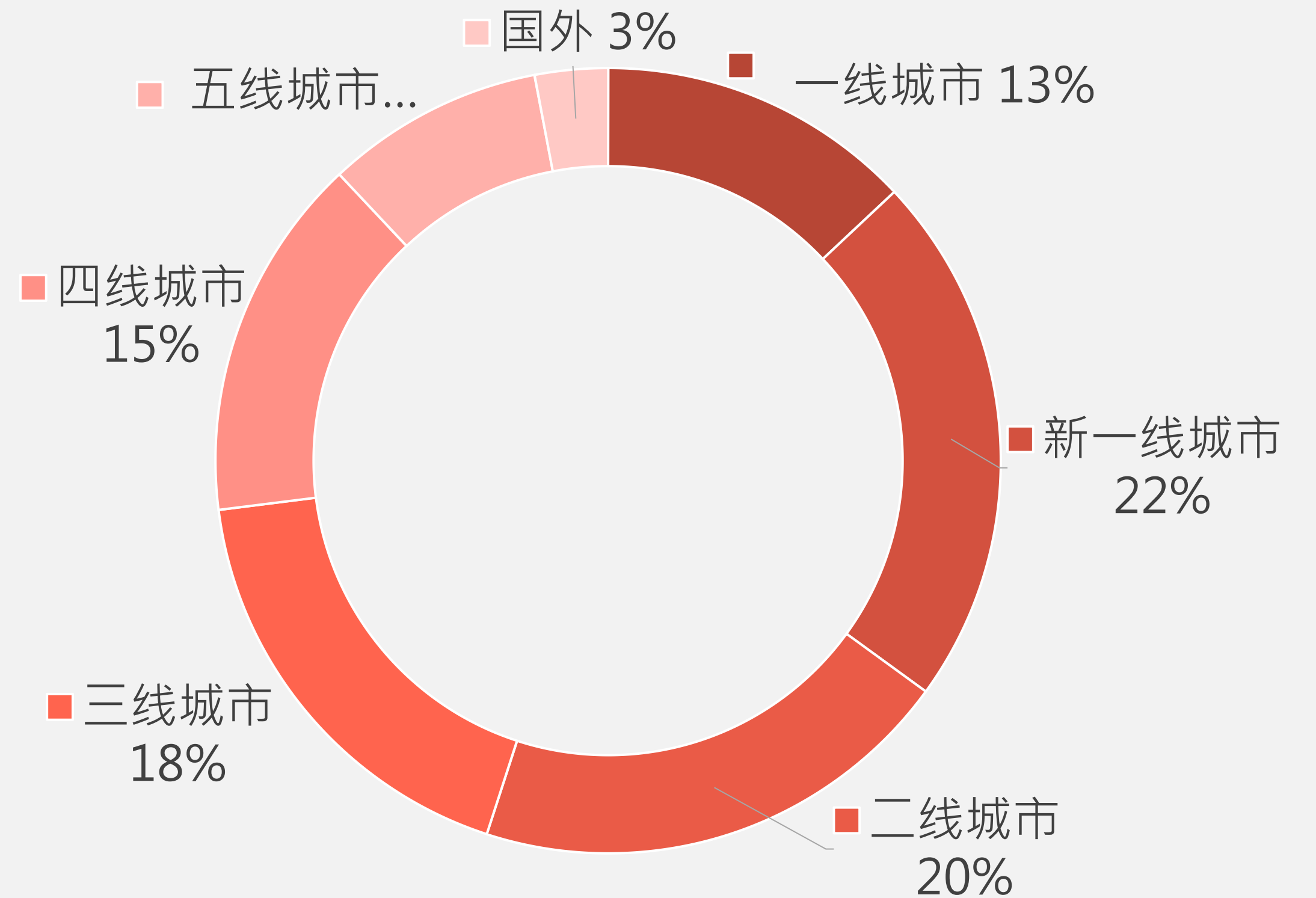
## 消费护肤内容用户性别分布



## 消费护肤内容用户年龄分布



## 消费护肤内容用户地域分布



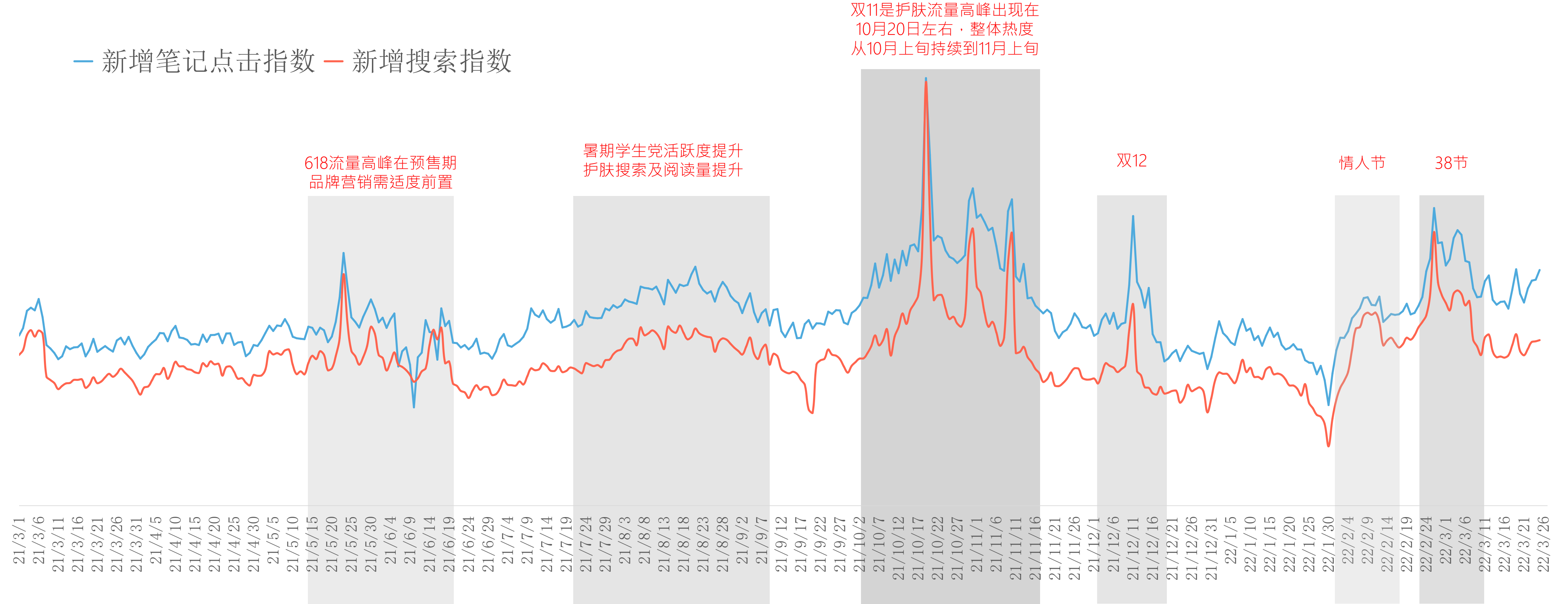
\*数据来源：小红书内部数据，2022年3月阅读过护肤类笔记内容的用户画像



# 小红书护肤内容消费与搜索趋势

小红书作为重要的消费决策平台，在营销节点期间护肤类内容消费与搜索均明显上涨，情人节、妇女节、618、暑期、双11、双旦期间呈现强势增长趋势

— 新增笔记点击指数 — 新增搜索指数



\*数据来源：小红书内部数据



# 小红书用户护肤整体内容消费偏好

过去1年在护肤类目下，面膜、精华和面霜三类产品在笔记热度和搜索热度均排名最高







# 小红书用户对护肤的搜索偏好趋势

**①功效导向**：小红书用户对护肤成分的关注度快速提高，[早C晚A]成为年度护肤类搜索指数增长最快的热词



**②男性护肤**：男性用户数量持续增长，同时相关的搜索热度高速增长，其中[洗面奶、水乳和面霜]增长最快



**③清洁防晒**：清洁和防晒产品的搜索增速高于其他护肤产品，小红书用户的护肤理念更倾向[预防大于修复]



\*数据来源：小红书内部数据，2022年环比2021年护肤类搜索指数增长最快的热搜词

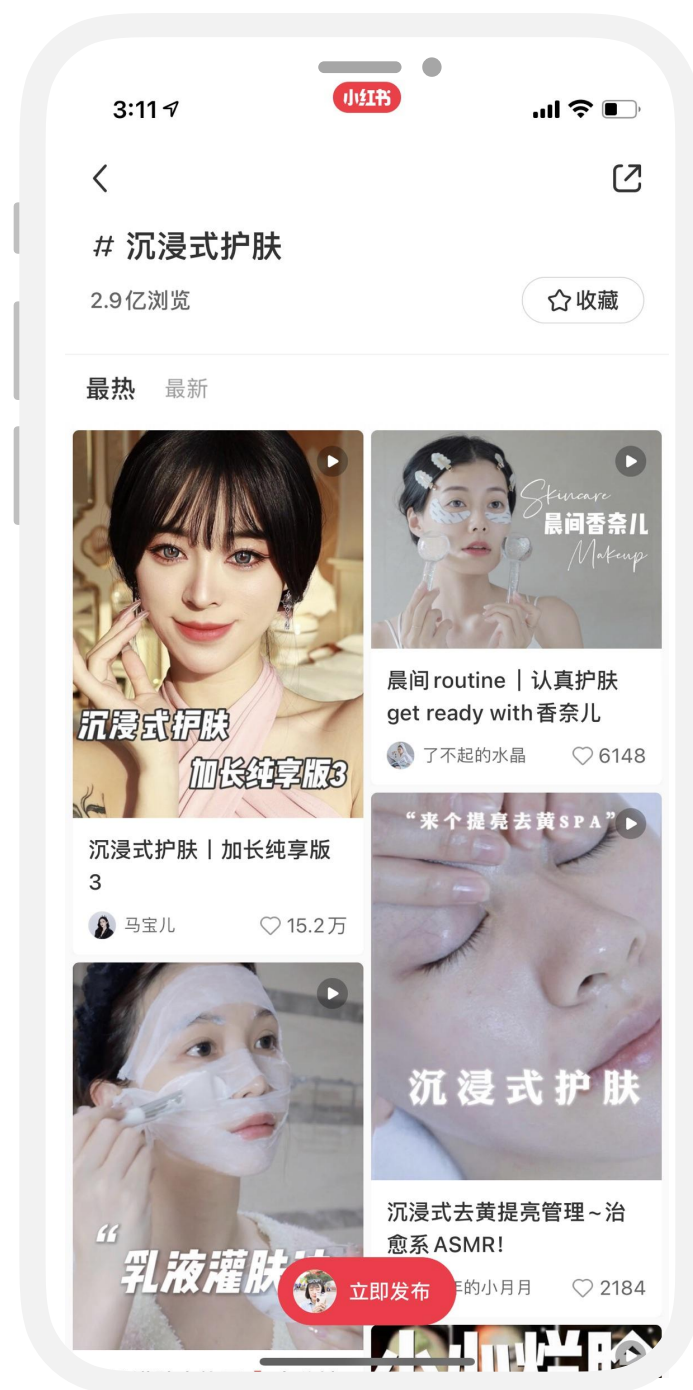


# 小红书社区护肤类热门话题

在小红书掀起一波又一波护肤新潮流，TA关注产品成分的同时，也关注多元的护肤理念

#沉浸式护肤

2.9亿次话题浏览



#早C晚A

1.1亿次话题浏览



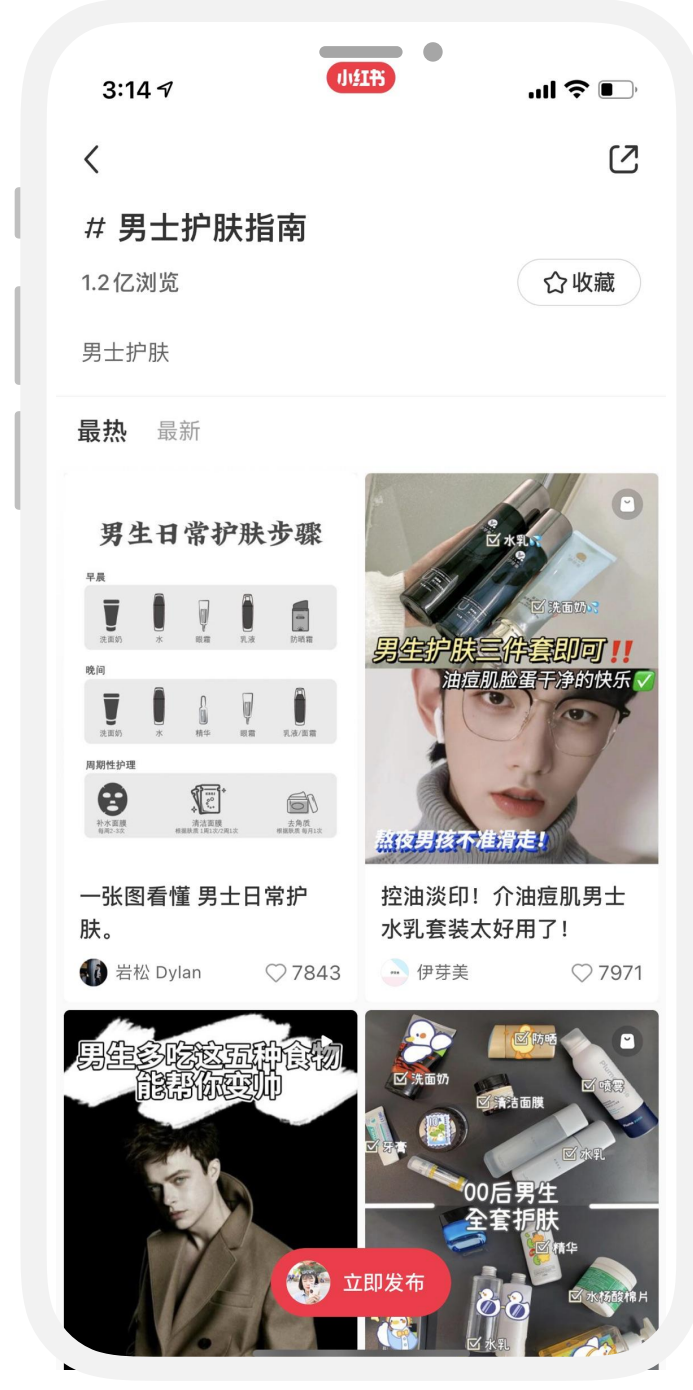
#国货护肤好推荐

1.4亿次话题浏览



#男士护肤指南

1.2亿次话题浏览



#以油养肤

5621万次话题浏览



#精简护肤

4471万次话题浏览







# PART 02



## 护肤细分产品洞察

保湿喷雾

防晒

卸妆油

面膜

乳液

“

护肤产品 >>> 备受用户关注

”

小红书用户对于护肤产品的需求多元化

化妆水

洗面奶

泥膜

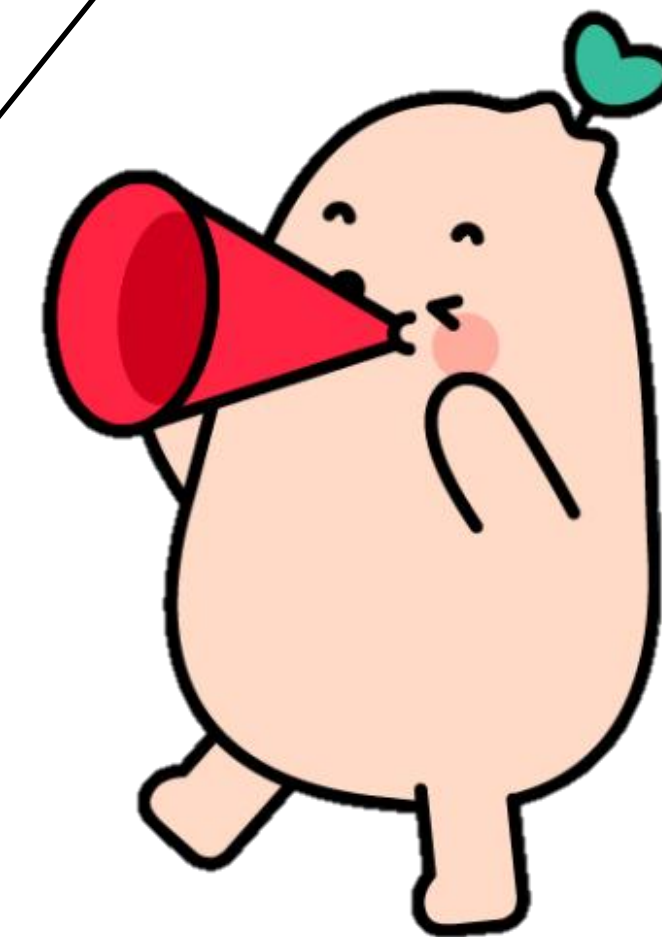
精华

卸妆膏

防晒喷雾

面霜

眼霜





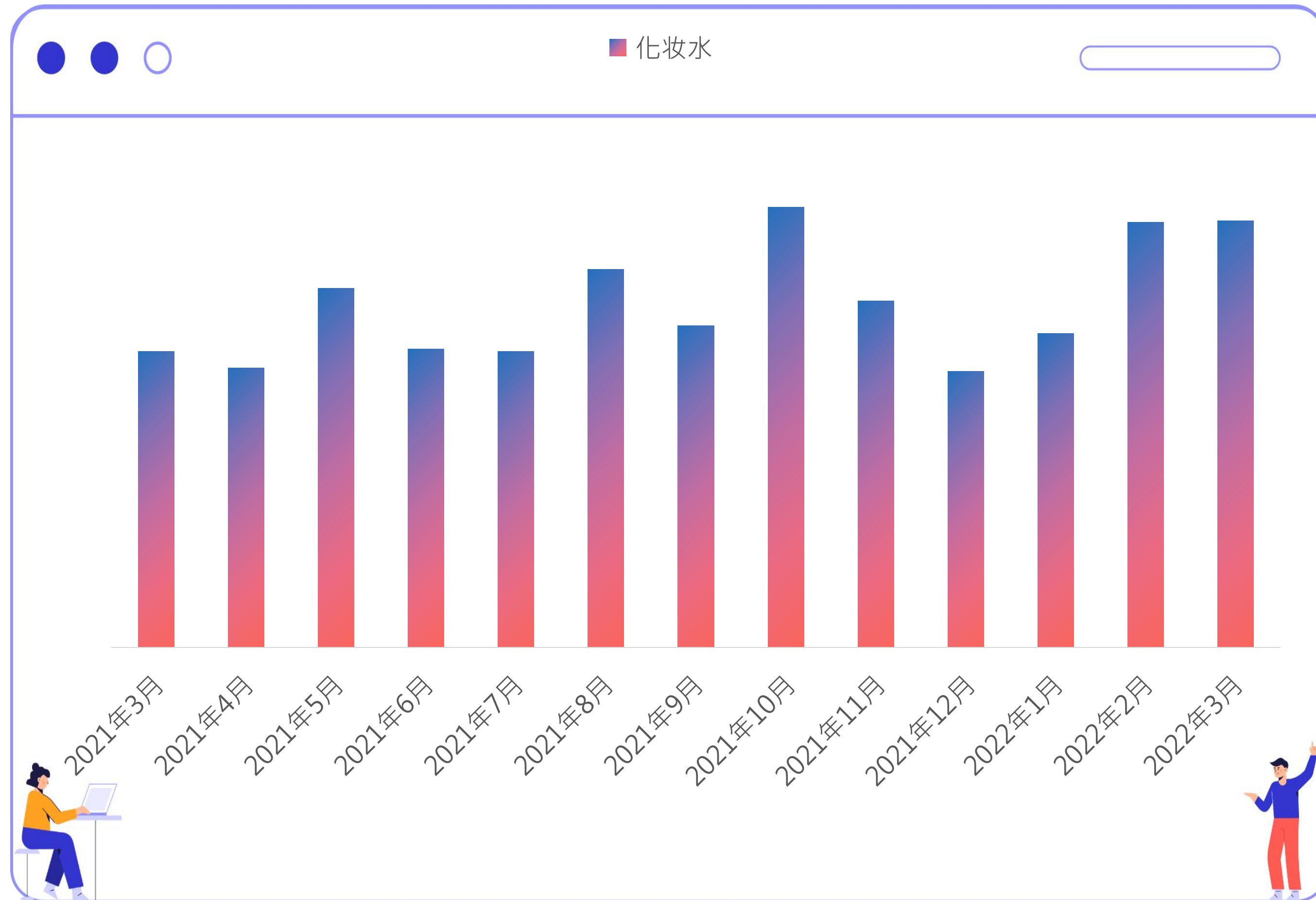
# 化妆水

品类TOP热搜词：补水喷雾→爽肤水→喷雾→化妆水→湿敷水→保湿水→干皮水→爽肤水混油皮



2022年3月化妆水类  
搜索指数同比2021年  
3月上漲

# 44%



## TOP搜索曝光笔记案例

**油皮抛光机！毛孔、闭口刷没了，皮肤又亮又滑**

一只刺手羊 9757

**居然没人看出来我天天熬夜！神仙水就是yyds!**

桃树妖 2306

**我哭了！自从买了这瓶水，脸从来没烂过!**

光天化日朗朗... 1395

**夏季救命化妆水 大牌热门口碑款 别乱选**

是阿東明 6737

## TOP互动量笔记案例

**《国家宝藏之花露水的一百种宝藏用法》#美妆...**

新一学长 5.7万

**发现了一罐不得了的提亮纯露！暗沉黄皮快用！...**

Leonie 讲讲 2.9万

**国货宝藏！1升装的积雪草精华水！！不是推广不...**

我是霖儿 4.3万

**夏日水润肌，解锁【真】补水+锁水技能 作为一...**

亲切的拓子 2.5万

\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月化妆水类热搜趋势





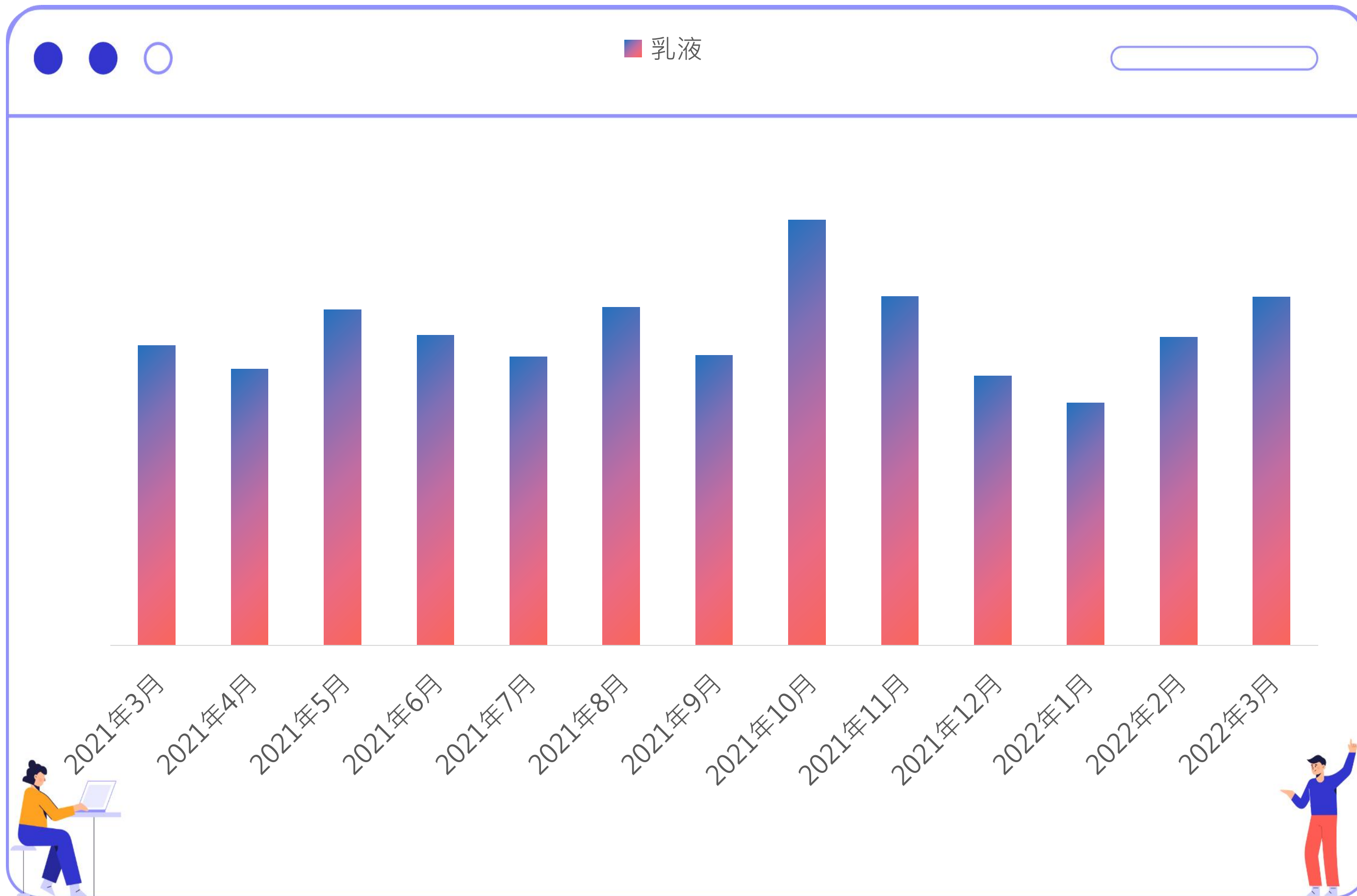
# 乳液类

品类TOP热搜词：油皮乳液→乳液推荐夏天→保湿乳液→男士乳液→清爽乳液→混油皮乳液→平价乳液



2022年3月乳液类搜索指数同比2021年3月上涨

# 16%



## TOP搜索曝光笔记案例

**希思黎全能乳液**  
Sisley殿堂级特精产品  
干皮敏感肌救星  
快速吸收  
维稳修护  
成分  
功效  
精简护肤 一瓶全能乳液就搞定  
小sarara 6676

**敏感肌水乳**  
干皮 油皮 敏感肌  
穷妹妹推荐  
我服了，水乳真难选！敏感肌都用什么水乳？  
臃肿大白鹅 13983

这对cp 我先锁为敬 | 牛奶肌的救星  
易梦玲 21786

**WINONA**  
NATURAL  
现在用的  
医生推荐的水乳真的有用吗？痘肌真实感受  
一颗小曹 3348

## TOP互动量笔记案例

**00后平价水乳**  
敏感修护Pyys  
适用所有肤质！  
00后女孩平价水乳！要把花在刀刃上！  
逐本护肤 46928

我和我的浪漫 和你的治愈能量  
-谢欣桐- 24690

**敢不敢和我一起**  
vlog 4  
用100天改变自己  
干货 | 挑战100天改变自己 逆袭开挂人生  
吴依霖 15512

**CEMÖY**  
这水乳绝了！几百块用出几千块的感受  
光天化日朗朗... 8258

\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月乳液类热搜趋势



# 乳液类

在小红书TA们对乳液类产品最关注的功效是：保湿、补水、控油、提亮

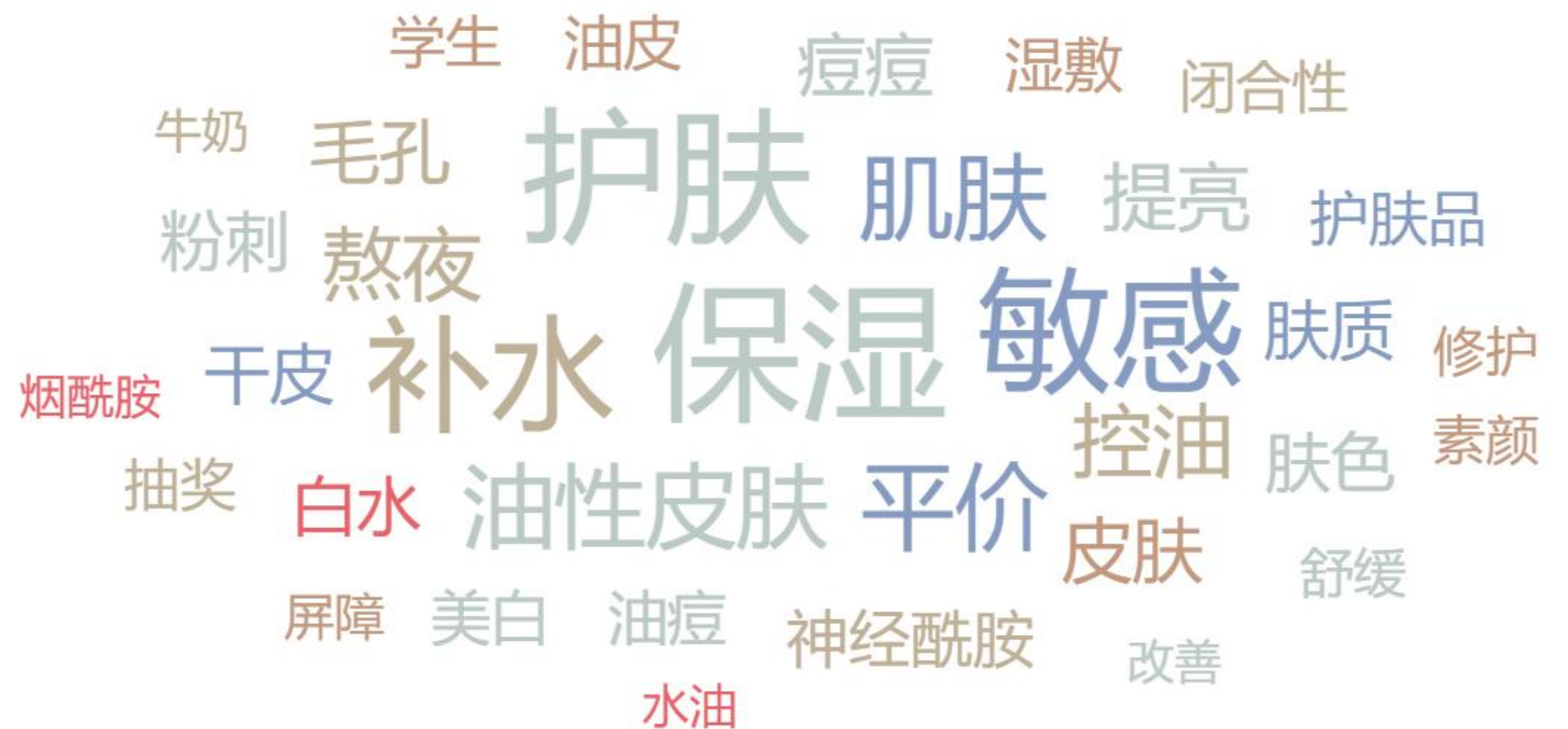
## 小红书TOP热搜乳液产品



01 最常提及的人群词：**敏感** **油性皮肤** **熬夜** **痘痘**

02 最受关注的效果词：**保湿** **补水** **控油** **提亮**

03 热门笔记的相关词：**平价** **神经酰胺** **烟酰胺** **舒缓**



\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月化妆水类热搜词

\*数据来源：小红书内部数据，过去1年乳液类TOP300互动量笔记热门关键词



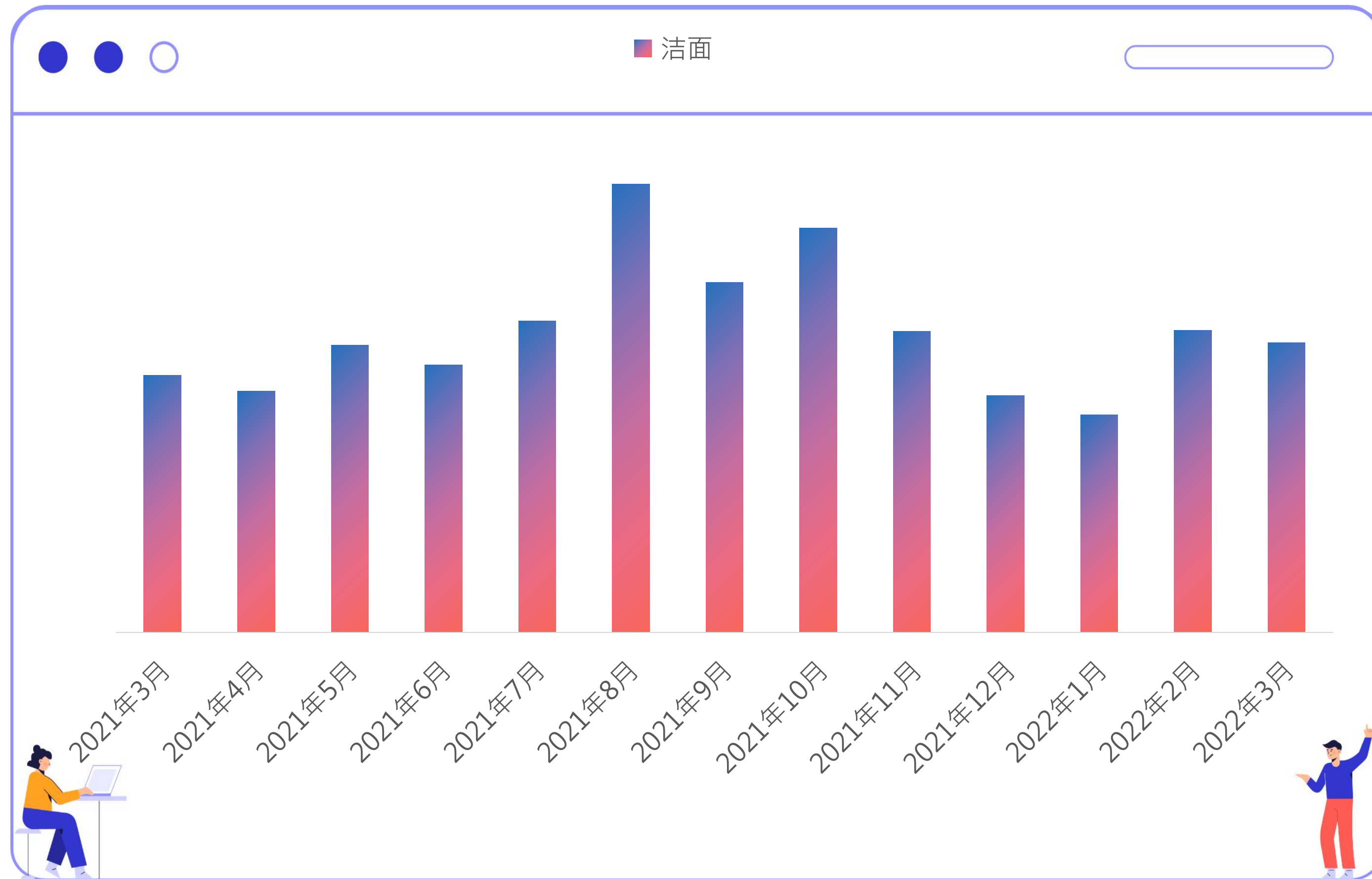
# 洁面类

品类TOP热搜词：洗面奶→氨基酸洗面奶→洗面奶推荐混油皮→油皮洗面奶→干皮洗面奶→洗面奶推荐学生→敏感肌洗面奶→男生洗面奶→祛痘洗面奶



2022年3月洁面类搜索指数同比2021年3月上涨

# 13%



## TOP搜索曝光笔记案例

**油皮洁面大盘点!!**

40+ 到底应该怎么选?

油皮姐妹本命洗面奶! 大娘yyds!

溪木源Simp... 2732

**油痘肌无限回购!!!**

用完真的少长痘了!

真·油痘肌宝藏洗面奶! 我必回购一生

Hasnotu\_ 6453

**懒人必备 二合一洁面**

尖子生平价洁面, 洗卸合一很方便

骆王宇 21278

**换季也要洗出牛奶肌~**

这只洁面我爱了!

人类高质量洁面~换季也要洗出牛奶肌!

小鸡快跑 869

## TOP互动量笔记案例

**改掉洗脸坏习惯 秒变素颜美女**

烂脸警告! 5个洗脸误区, 你中了几条?

护肤学姐007 126219

**30秒洗脸法**

解决掉: 80%皮肤问题

注意! 干皮 | 油皮 | 敏感肌洗脸方式完全不同!!

主持人亚亚 57422

**洁面战斗机**

百搭洁面战斗机, 有品有料还便宜

骆王宇 57779

**洗脸手法**

正确洗脸手法! 只要28s 告别过度清洁

Aiya爱娅 23491

\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月洁面类热搜趋势



# 洁面类

在小红书TA们对洁面类产品最关注的功效是：缩小毛孔、去黑头、清洁和去粉刺

## 小红书TOP热搜洁面产品

娇韵诗洗面奶 珂润洗面奶  
 雅诗兰黛红石榴洗面奶 悦诗风吟洗面奶  
 Skill洗面奶 芙丽芳丝洗面奶 山茶花洗面奶  
 理肤泉洗面奶 Aoeo洗面奶  
 后洗面奶 德妃紫苏洗面奶  
 瓊尔博士洗面奶 Cpb洗面奶 芙丽芳丝  
 溪木源洗面奶 丝塔芙洗面奶 雅诗兰黛洗面奶  
 旁氏洗面奶 至本洗面奶  
 雪玲妃 黛珂洗面奶 资生堂洗面奶  
 香奈儿洗面奶 Elta洗面奶  
 Rnw洗面奶 雪花秀洗面奶 Pola洗面奶

- 01 最常提及的人群词：敏感 闭合性 学生 油性皮肤
- 02 最受关注的效果词：毛孔 黑头 清洁 粉刺
- 03 热门笔记的关键词：平价 氨基酸 皂基 卸妆



\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月洁面类热搜词

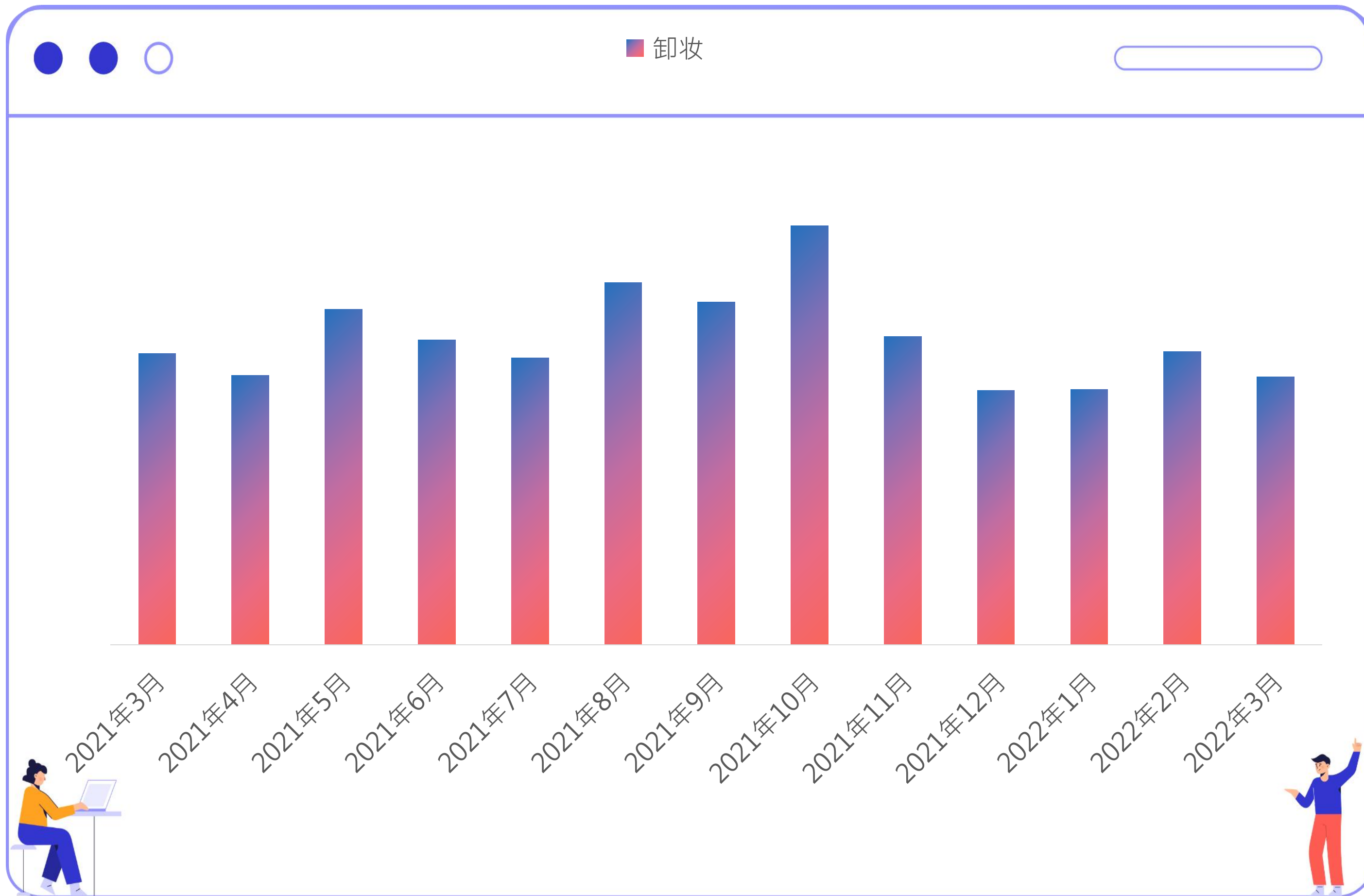
\*数据来源：小红书内部数据，过去1年洁面类TOP300互动量笔记热门关键词





# 卸妆类

品类TOP热搜词：卸妆油→卸妆膏→卸妆→卸妆水→卸妆湿巾→卸妆乳→眼唇卸妆液→平价卸妆油→敏感肌卸妆→眼唇卸妆



## TOP搜索曝光笔记案例

**卸妆界C位!**  
你选对了吗

化妆师亲测 | 这款卸妆油  
没有平替!!

凡哥Eva 3538

关美颜卸妆

陈大宝baby 12255

**不说话挑战**  
猎5时刻  
沉浸式卸妆

不说话挑战之沉浸式卸妆!  
男友要不得了!

sisi欣蕾 41663

学生党平价宝藏卸妆 全肤质一览!!!

三岁超可爱 3570

## TOP互动量笔记案例

**1s教你正确判断肤质**

学生党必看! 全肤质卸妆指南  
拒绝无效卸

逐本护肤 78059

**颠覆认知**

植村秀老先生本人亲自教的卸妆方法!

Aiya爱娅 46019

**卸妆油红黑榜**  
12款!

12款爆火卸妆油!! 硬核测评~  
拒绝买辣鸡!

绵绵啊 28327

**教科书**

卸妆卸不对 护肤全白费

辣辣来卸妆 25771

\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月卸妆类热搜趋势



# 卸妆类

在小红书TA们在提及卸妆类产品时，同时也高频提及妆容、SPA、淡妆和治愈

## 小红书TOP热搜卸妆产品

柚子卸妆乳 柳丝木卸妆油  
**Evelom卸妆膏** 艾天然卸妆油  
 Bobbibrown卸妆油 Ukiss卸妆膏  
**植村秀卸妆油** 芭妮兰卸妆膏  
 Farmacy卸妆膏 倩碧卸妆膏  
 且初卸妆膏 Three卸妆油  
 美宝莲眼唇卸妆液 逐本卸妆油 逐本  
 芙丽芳丝卸妆油  
**Fancl卸妆油** 贝德玛卸妆水  
 Kt卸妆膏 芭比布朗卸妆油 Zero卸妆膏  
 Dhc卸妆油 Unny卸妆油  
**至本卸妆膏** 高丝卸妆油  
 欧莱雅卸妆油 Mac卸妆油 摇滚动物园卸妆膏

01 最常提及的人群词：

敏感

闭合性

干皮

学生

02 最受关注的效果词：

粉刺

黑头

毛孔

清洁

03 热门笔记的关键词：

妆容

SPA

淡妆

治愈



\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月卸妆类热搜词

\*数据来源：小红书内部数据，过去1年卸妆类TOP300互动量笔记热门关键词



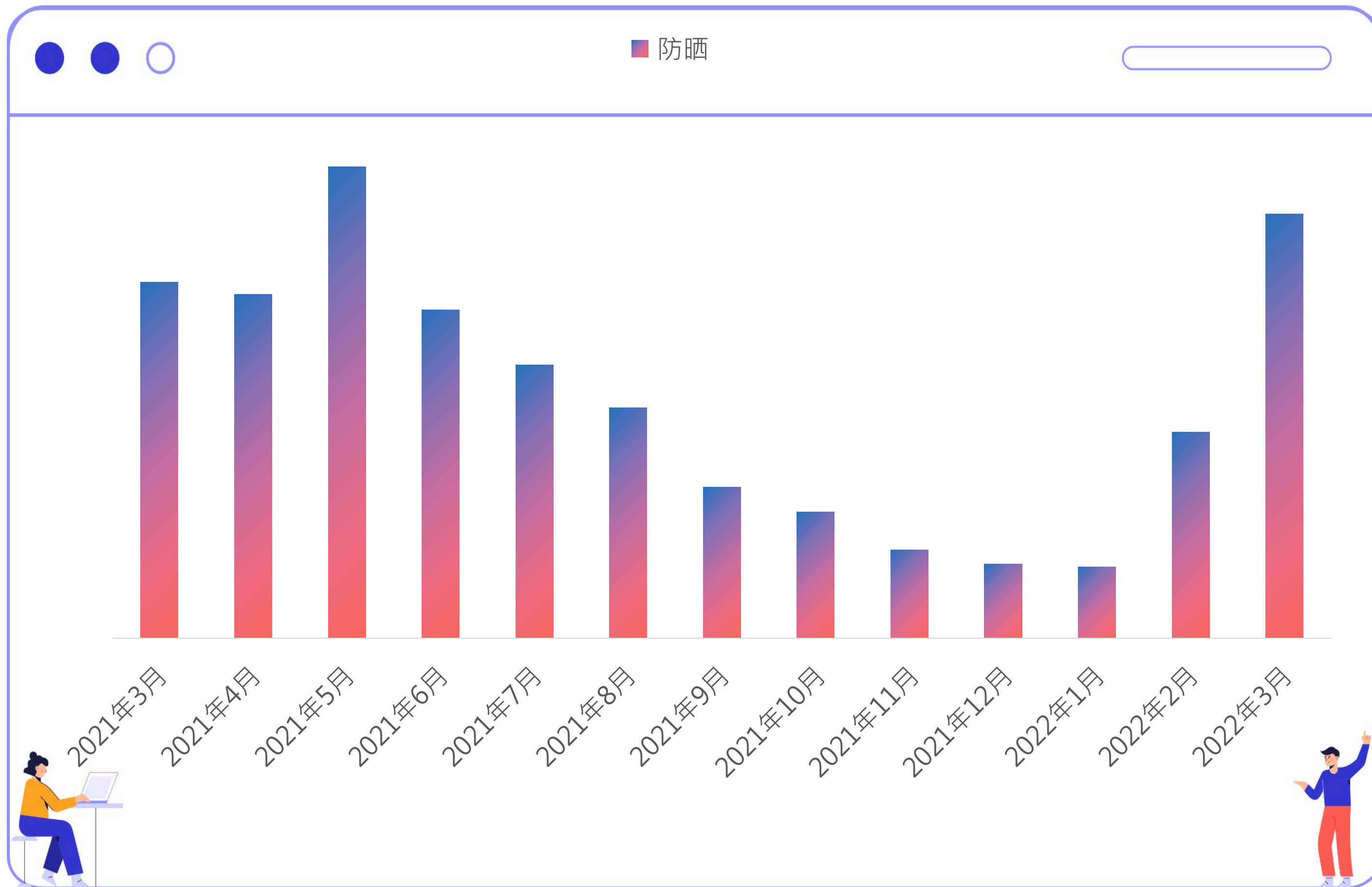
# 防晒类

品类TOP热搜词：防晒→防晒霜→防晒喷雾→身体防晒→油皮防晒→防晒霜推荐学生→军训防晒→物理防晒→平价防晒→孕妇防晒→防晒隔离二合一推荐



2022年3月防晒类搜索指数同比2021年3月上涨

# 19%



## TOP搜索曝光笔记案例

**薇诺娜防晒乳 深度测评**

真实客观！薇诺娜防晒乳深度测评

彩妆师Apple 35887

**有效防晒 VS 无效防晒**

本黄黑皮防晒经验总结 硬防晒神器合集

深夜徐老师 52688

**蒙面女侠出没！敏感肌本命防晒**

程十安an 9430

**6款热门防晒真实测评！到底哪款好用？**

陈小希 7289

## TOP互动量笔记案例

**军训真正的好物，防晒可以不带，它们必用！**

三哥有个娃 76748

**正确防晒3步走 太阳狂晒也不黑**

有效防晒狂晒不黑全靠它！！

姜老师的护肤... 70395

**让你越晒越白！**

通勤必备！清爽不拔干的空气防晒！

表里不一的泰... 60986

**大学生不骗大学生 超本命的女神防晒**

混油女孩n年爱用 平价惊艳 白到发光

00后真自用两瓶以上混油的平价惊艳防晒

高同学 51268

\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月防晒类热搜趋势





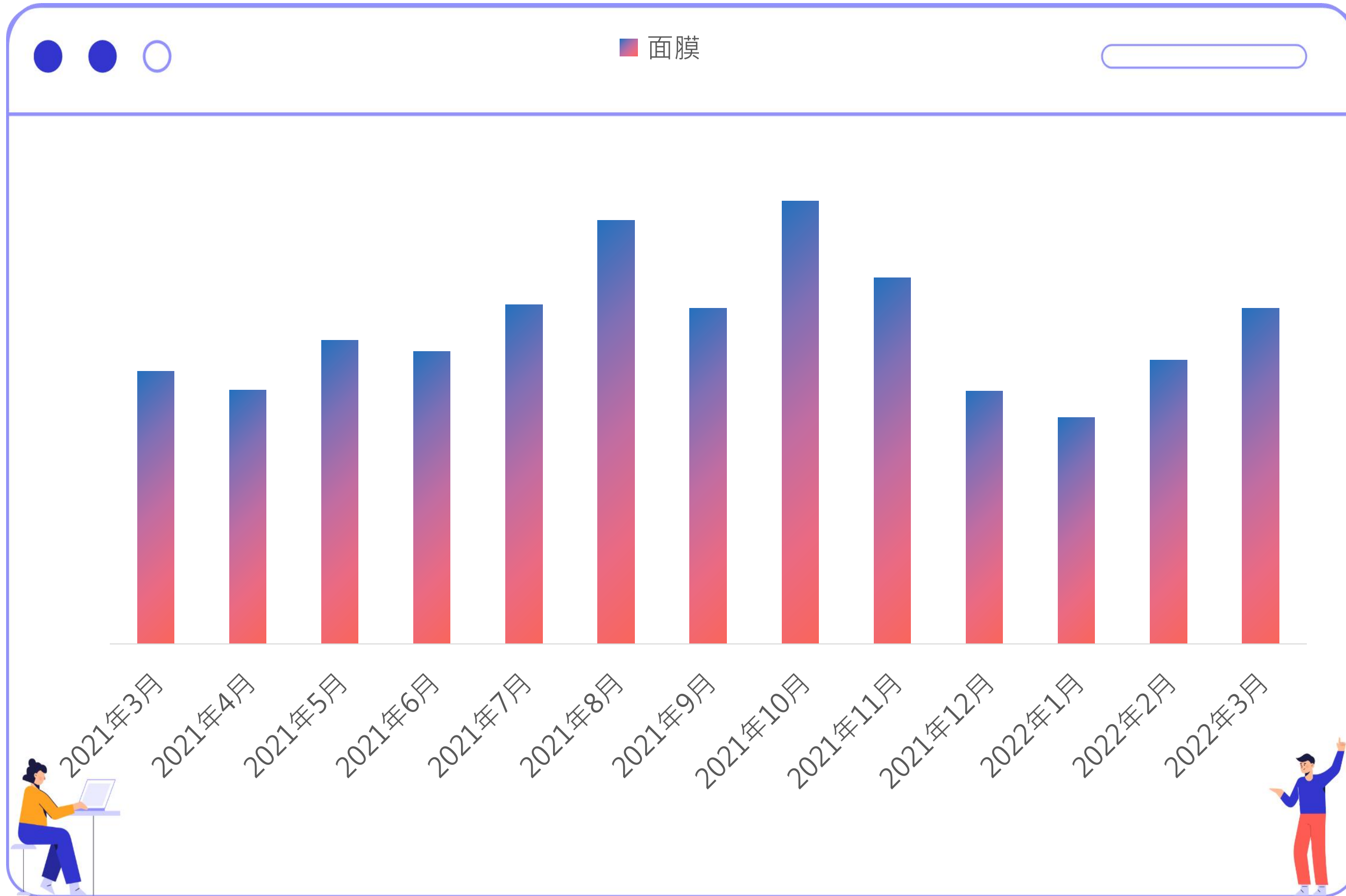
# 面膜类

品类TOP热搜词：清洁面膜→补水面膜→清洁泥膜→美白面膜→软膜→泥膜→睡眠面膜→面膜补水→水杨酸面膜→面膜推荐学生→平价面膜→祛痘面膜



2022年3月面膜类搜索指数同比2021年3月上涨

# 23%



## TOP搜索曝光笔记案例

涂抹面膜是护肤界的“小机灵”

程十安an 43452

店员都看呆了！跟过来问我...有这么好用吗??

Leonie讲讲 94493

姐妹们，快去试试这个面膜三剪刀大法！太绝了

慧媛 289367

每次爆痘都会用的面膜！痘痘消失无痕！

sayo桃露 12393

## TOP互动量笔记案例

拯救黄黑皮！素颜都是白月光

熬夜党必备！空管无数

去黄提亮太了！黄黑皮熬夜党快用它！素颜皮肤...

Emily CHEUNG 314337

熬夜脸逆袭！去黄提亮巨猛

日本女生怒囤！

黑黄皮囤疯了！！

冷门面膜好狠！去黄提亮巨猛！素颜被猛夸

梁清新 104011

干皮一夜回春！原来是真的不会骗人

饭桶 113922

年终平价面膜大盘点！替你们踩过雷的总结！

平价面膜合集！敷一次囤一箱！学生党进！

丸子不长胖 105279

\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月面膜类热搜趋势





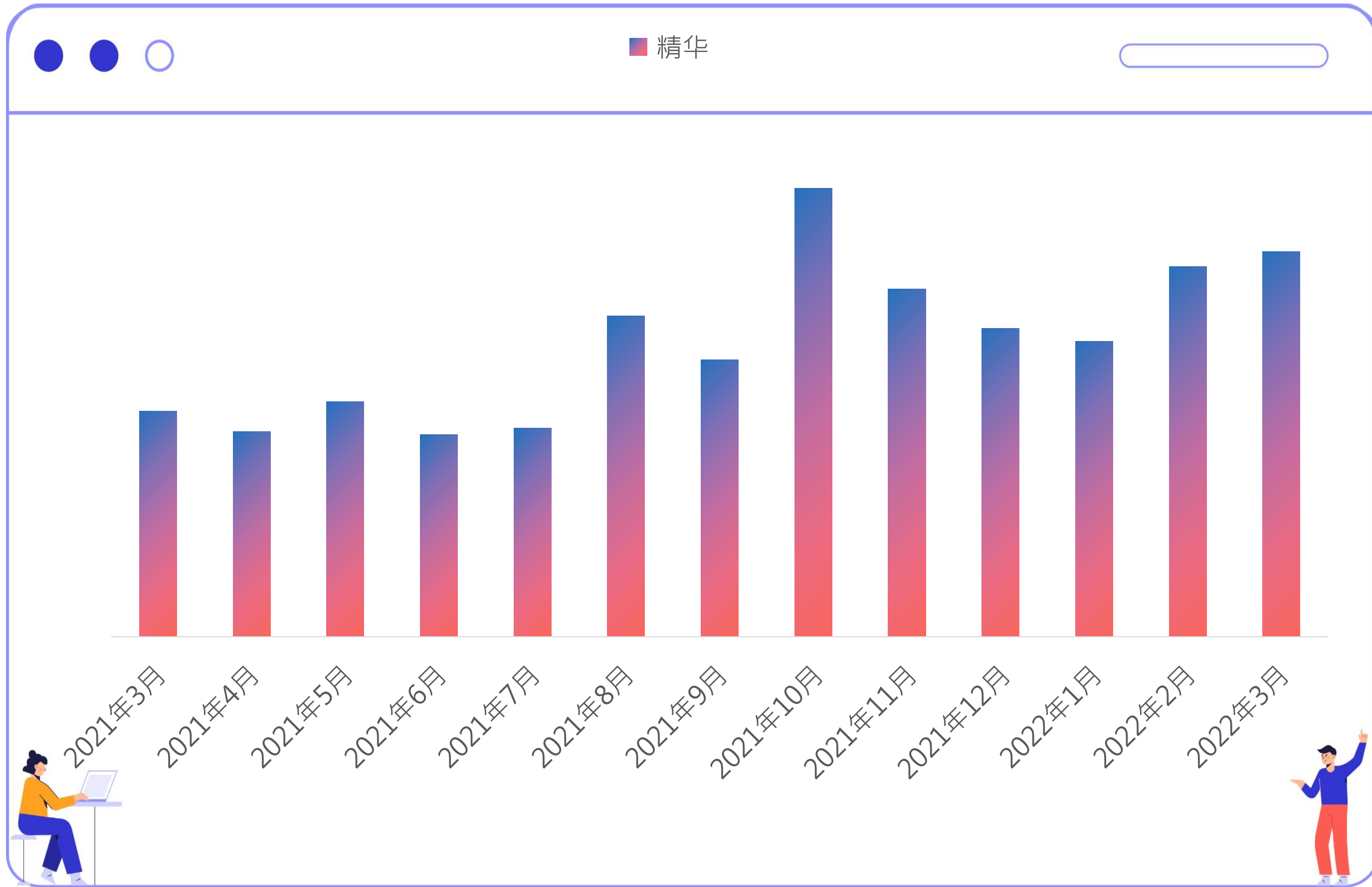
# 精华类

品类TOP热搜词：美白精华→抗老精华→淡斑精华→精华油→美白提亮去黄→补水精华→抗氧化精华→抗初老精华→VC精华→干皮精华→抗炎精华



2022年3月精华类搜索指数同比2021年3月上涨

# 71%



## TOP搜索曝光笔记案例

美美MM酱 19622

BooBoo\_蛋清 4807

秋秋又可爱了 10096

骆王宇 46505

## TOP互动量笔记案例

莫里同学 79808

Angel Z 48595

美少狗殿下 73068

宝藏胖文姬 41921

\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月精华类热搜趋势



# 精华类

在小红书TA们对精华类产品最关注的功效是：美白、抗老、淡斑和提亮皮肤

## 小红书TOP热搜精华产品

小棕瓶 科颜氏淡斑精华 雅顿金胶  
 资生堂红腰子 双萃精华 海蓝之谜精粹水  
 雅顿粉胶 娇韵诗双萃精华 倩碧  
 修丽可色修 倩碧302美白镭射瓶  
 赫莲娜绿宝瓶 百植萃小绿瓶  
 红腰子 雅诗兰黛小棕瓶 珀莱雅  
 娇韵诗光芒小瓷瓶 Sk2小灯泡 倩碧镭射瓶  
 兰蔻小黑瓶 Olay小白瓶  
 珀莱雅双抗精华 百植萃 娇韵诗  
 修丽可 Cpb钻光精华  
 欧莱雅黑精华 Olay淡斑小白瓶 娇兰复原蜜  
 城野医生377

01 最常提及的人群词：

敏感

熬夜

痘痘

油痘

02 最受关注的效果词：

美白

抗老

淡斑

提亮

03 热门笔记的关键词：

烟酰胺

VC

神经酰胺

国货



\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月精华类热搜词

\*数据来源：小红书内部数据，过去1年精华类TOP300互动量笔记热门关键词





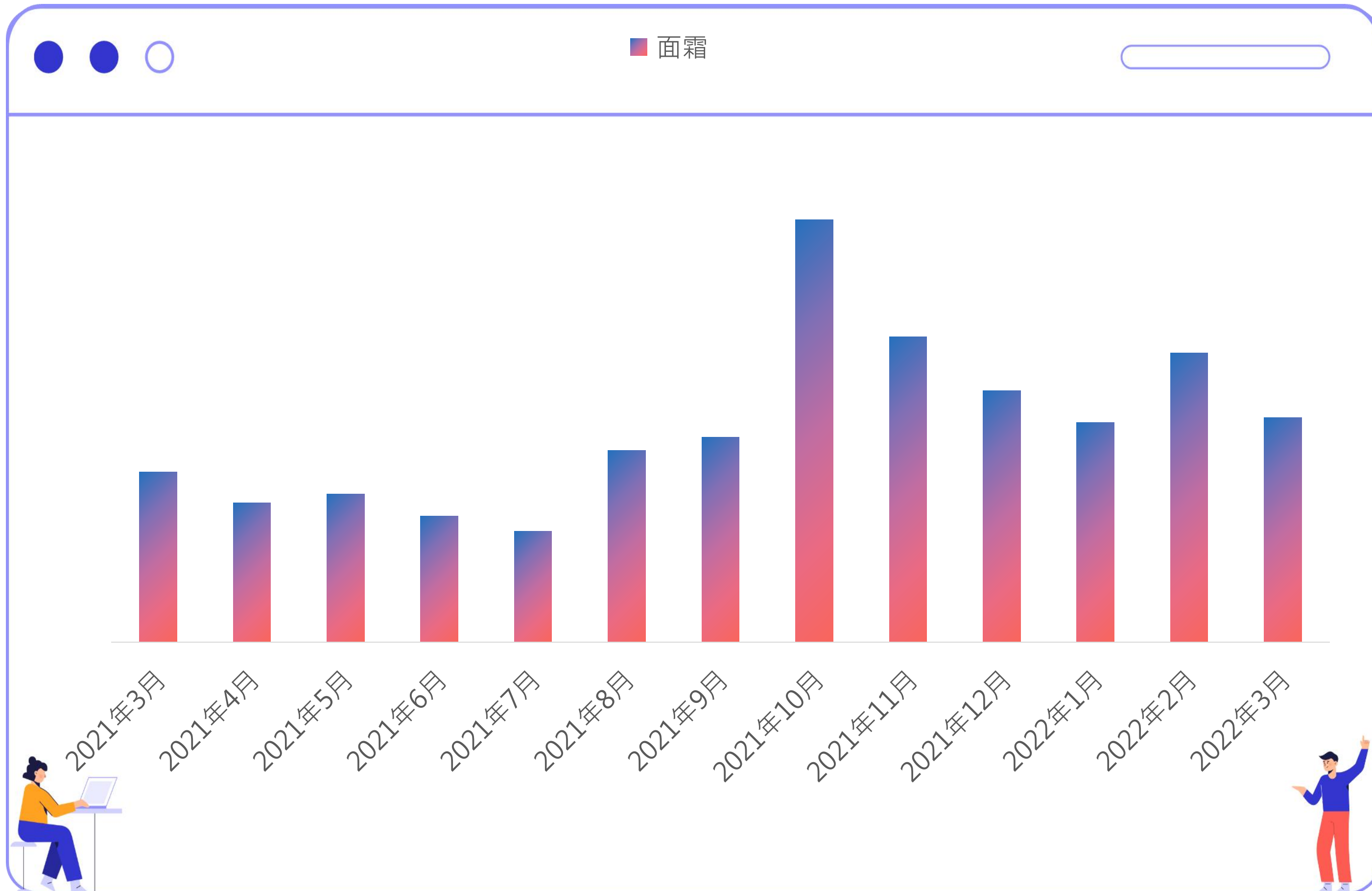
# 面霜类

品类TOP热搜词：面霜→素颜霜→保湿面霜→干皮面霜→面霜推荐秋冬→抗老面霜→油皮面霜→修复面霜→男士面霜→补水面霜→面霜干皮→平价面霜→混油皮面霜→敏感肌面霜→面霜抗老紧致→抗初老面霜



2022年3月面霜类搜索指数同比2021年3月上涨

# 32%



## TOP搜索曝光笔记案例

**长痘敏感烂脸原因!**  
你是否也犯了错?  
额头闭口  
脸颊长痘  
下巴长痘

油痘敏感肌都听我一句劝! 烂脸用它就够了!

秋秋又可爱了 7858

没钱也超想囤!! 初尝贵妇级是什么体验?

heybibyue 6064

是不是有好皮肤那味了!  
熬夜冠军的抗初老, 千元内面霜!

七芽甜甜 4845

1s教你正确判断肤质

1S判断 | 肤质搞错=无效护肤 | 针对护肤才有效

YY 25187

## TOP互动量笔记案例

摄像小姐姐露脸了?

这个抗初老面霜居然让摄像小姐姐露脸了!

柯北大测评 119340

不愧是协和推荐的!  
严重被低估的面霜! 可以永远相信协和!

柒树 52545

练回来!  
下颌线没了?

上镜胖10斤, 冤就冤在下颌线!

甜甜妈阿曼达呀 40233

3大抗老思路  
从内到外淡纹

3大抗老思路, 从内到外淡纹...

叶赫那拉歌灵 29862

\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月面霜类热搜趋势



# 面霜类

在小红书TA们对面霜类产品最关注的功效是：抗老、保湿、紧致皮肤和补水

## 小红书TOP热搜面霜产品

欧莱雅太空霜 玉泽面霜 欧莱雅小蜜罐  
 科颜氏面霜 珂润面霜 兰蔻菁纯面霜  
 胶原霜 理肤泉b5修复霜 Ct魔法面霜  
 大红瓶面霜  
 雅诗兰黛智妍面霜 阿玛尼黑钥匙面霜  
 黑绷带面霜  
 Sk2大红瓶 科颜氏高保湿面霜 Lamer面霜  
 兰蔻塑颜霜  
 谷雨美白奶罐  
 雅诗兰黛胶原霜 黑绷带 智妍面霜  
 雅诗兰黛面霜 欧莱雅面霜 Fab急救面霜  
 Sk2面霜  
 娇韵诗面霜 海蓝之谜面霜  
 兰蔻塑颜紧致霜 资生堂面霜 薇诺娜特护霜  
 珂润 橘子面霜  
 琉璃面霜 Olay超红瓶  
 赫莲娜黑绷带 海蓝之谜奇迹面霜

- 01 最常提及的人群词：熬夜 敏感 干皮 油性皮肤
- 02 最受关注的效果词：抗老 保湿 紧致 补水
- 03 热门笔记的关键词：神经酰胺 透明质酸 素颜霜 平价



\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月面霜类热搜词

\*数据来源：小红书内部数据，过去1年面霜类TOP300互动量笔记热门关键词



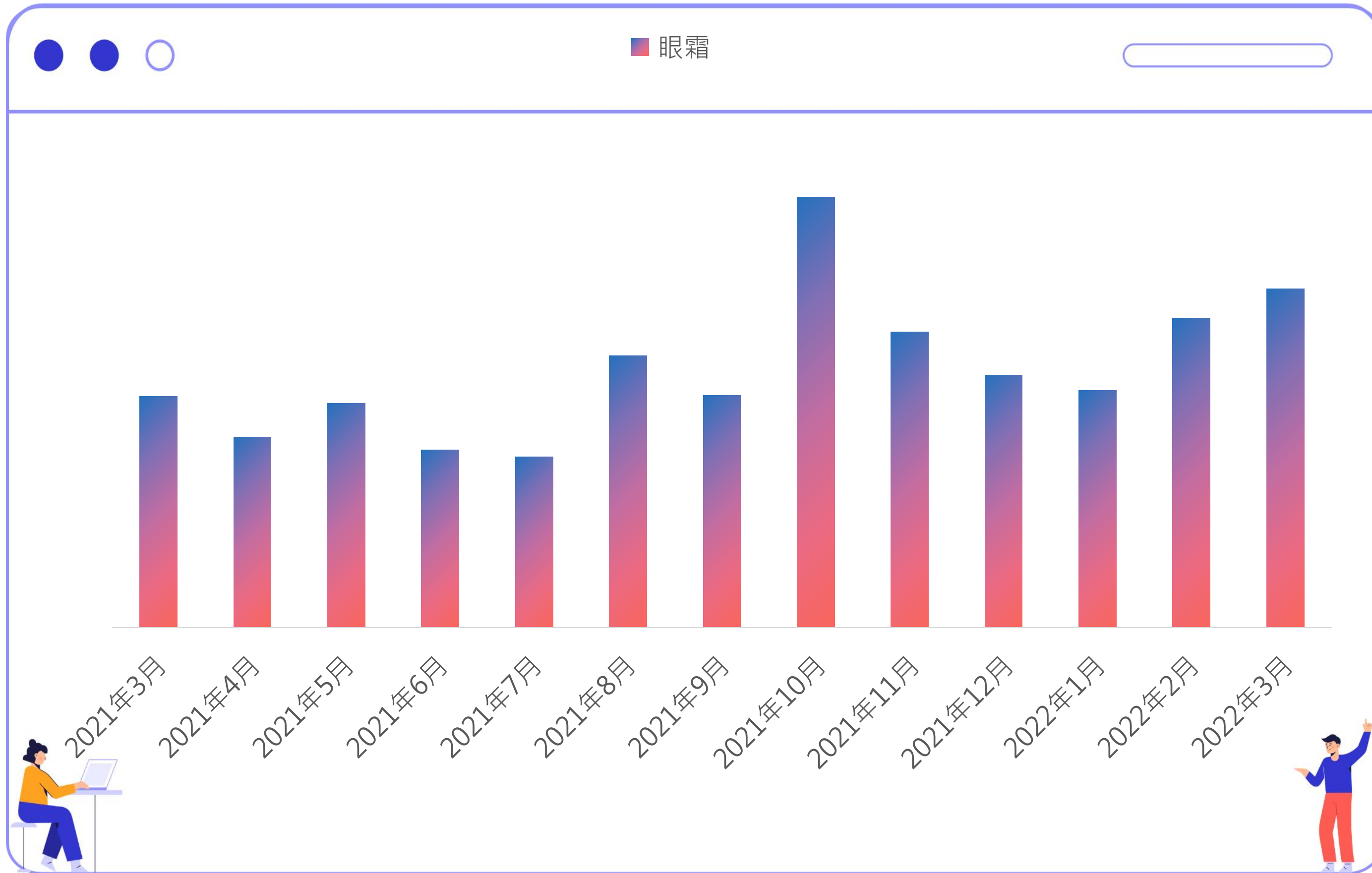
# 眼霜类

品类TOP热搜词：眼霜→黑眼圈→眼霜的正确涂法→眼霜推荐30岁以上→去黑眼圈→眼霜推荐20岁→平价眼霜→眼霜推荐学生→眼霜推荐抗初老→眼纹→眼霜推荐25岁→眼霜细纹干纹→抗皱眼霜→眼霜黑眼圈→黑眼圈怎么去除→孕妇眼霜



2022年3月眼霜类搜索指数同比2021年3月上涨

# 46%



## TOP搜索曝光笔记案例

不愧A醇眼霜大佬！眼纹星人心甘情愿掏钱！！

搞定细纹/脂肪/去浮肿！

好家伙！眼纹快跑！无限回购眼霜！

Mia李米亚 5139

熬夜党福利！熬再晚的夜，也能保持心动眼眸

詹秋怡 3808

你是属于哪种眼纹

眼纹自测清单👉拯救眼纹看这篇！

小彤圆圆 10732

眼霜3巨头大实话测评！每周抗老请围观

猪小角 3434

## TOP互动量笔记案例

它直接干掉了我的眼角干纹

L乐mini 45312

有效淡化黑眼圈

这是谁发明去黑眼圈的方法？给我站出来

王亚萍 31651

4步有效涂眼霜 赶走皱纹

4步正确有效涂眼霜，赶走皱纹

叶赫那拉歌灵 26915

你的黑眼圈属于哪种

黑眼圈干纹都给拐跑！太吓人了这眼霜！！

EE-Eunice 21289

\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月眼霜类趋势



# 眼霜类

在小红书TA们对眼霜类产品最关注的功效是：抗老、减少眼纹、减少干纹、紧致眼周皮肤

## 小红书TOP热搜眼霜产品

资生堂眼霜 资生堂小针管  
 丸美眼霜 集美联盟资生堂 白金眼霜 毕生之研眼霜  
 怡丽丝尔眼霜 雅诗兰黛眼霜  
 珀莱雅眼霜 兰蔻大眼精华 Sk2眼霜  
 悦薇眼霜 欧莱雅紫熨斗眼霜  
 娇韵诗眼霜 兰蔻菁纯眼霜 AHC眼霜  
 欧莱雅眼霜 优时颜眼霜 倩碧紫光精华眼霜  
 兰蔻发光眼霜 海蓝之谜浓缩眼霜  
 海蓝之谜眼霜 菁纯眼霜 兰蔻小黑瓶眼霜 冻龄白金眼霜  
 欧莱雅紫熨斗 赫莲娜眼霜 菲洛嘉眼霜  
 紫熨斗眼霜 雅诗兰黛冻龄白金眼霜 雅诗兰黛白金眼霜

01 最常提及的人群词：黑眼圈 眼袋 眼泡 泪沟

02 最受关注的效果词：抗老 眼纹 干纹 紧致

03 热门笔记的关键词：按摩 脂肪粒 咖啡因 测评

工作 烟酰胺 精华  
 兰蔻菁 抗初 保湿  
 黑松 脂肪粒 抗老 熬夜 淡化 悦薇  
 消肿 护肤 黑眼圈 紧致 化妆品  
 测评 眼霜 眼部 细纹  
 眼泡 干纹 按摩 眼纹 肌肤 平价  
 泪沟 眼袋 咖啡因 保养

\*数据来源：小红书内部数据，2021年3月-2022年3月眼霜类热搜词

\*数据来源：小红书内部数据，过去1年眼霜类TOP300互动量笔记热门关键词



# PART 03



蒲公英品牌投放洞察



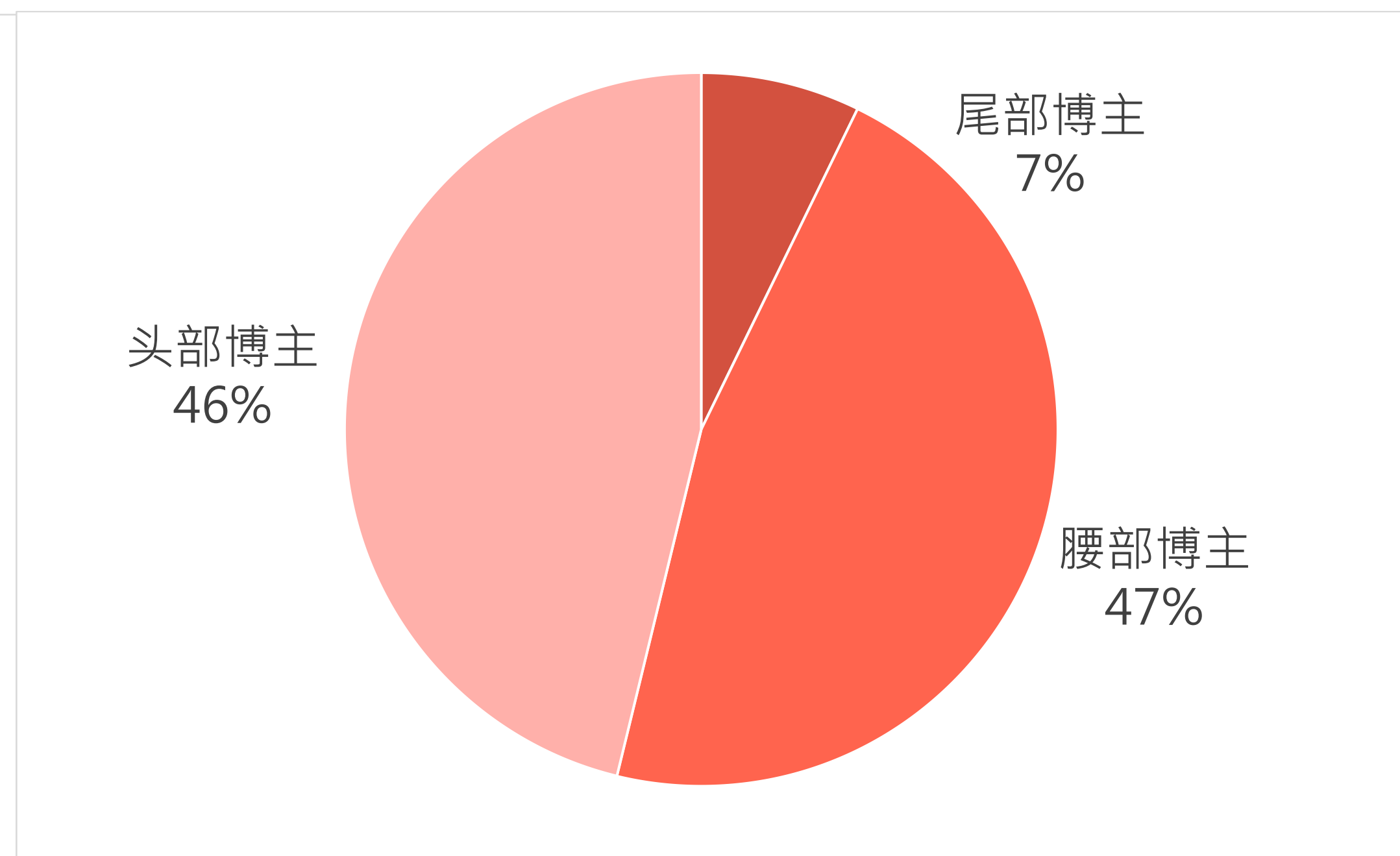
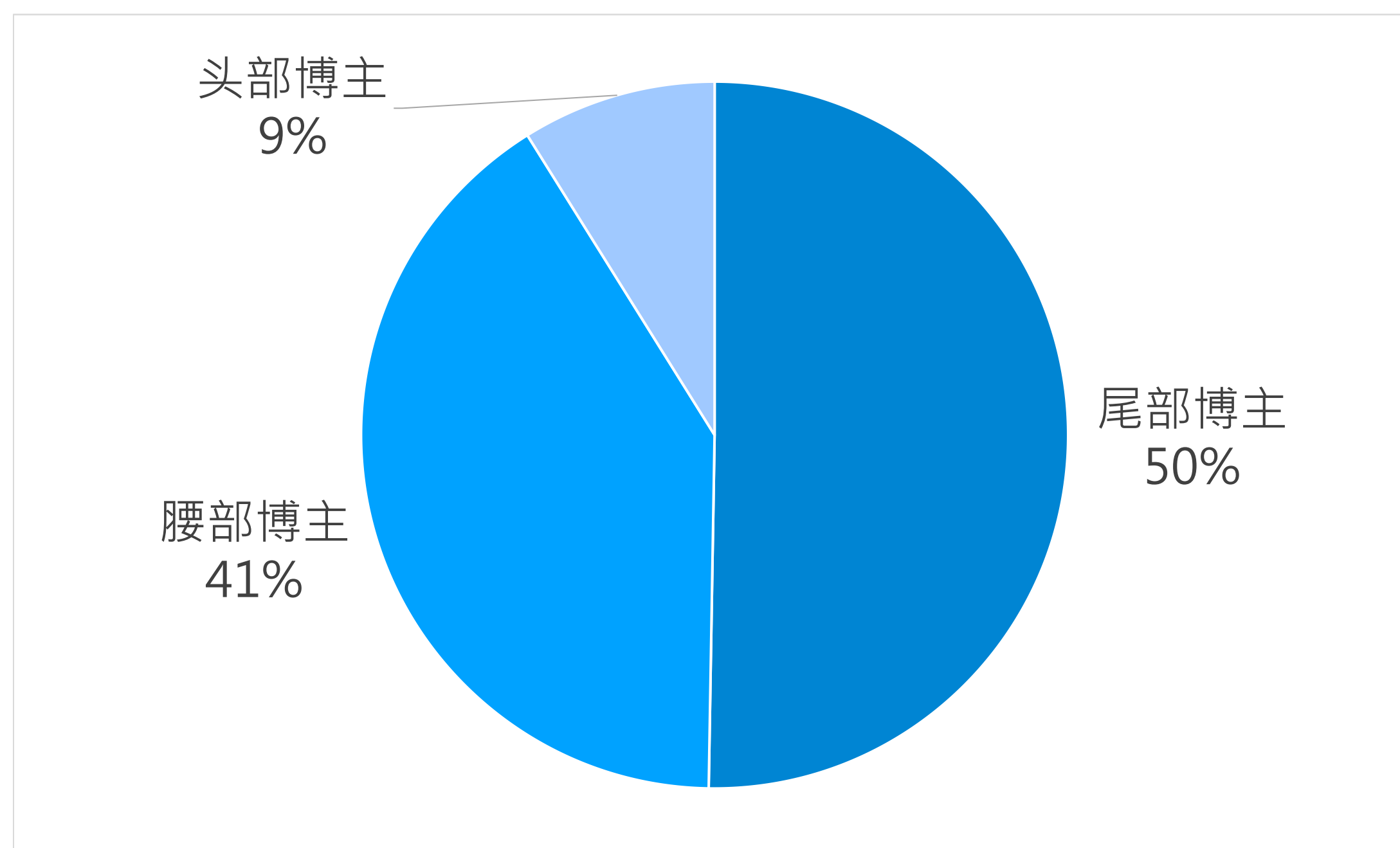
## 护肤类品牌合作行业投放博主概况

投放笔记数量头腰尾博主比例为**1 : 4 : 5**，投放消耗金额头腰尾比例为**4.5 : 4.5 : 1**

\*头部博主：粉丝50w以上，腰部博主：粉丝10-50w，尾部博主：粉丝5k-5w

品合笔记数量分布

品合消耗金额分布



数据来源：近1年护肤类品牌合作笔记数量及消耗分布

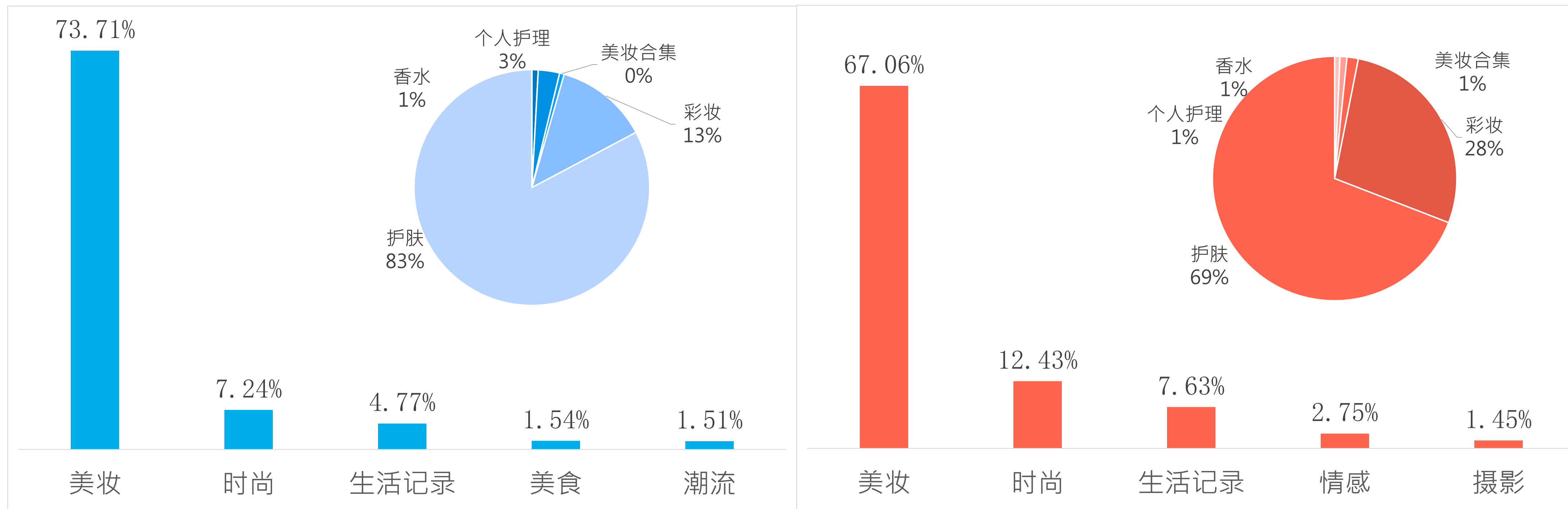


# 护肤类品牌合作投放博主垂类分布

除美妆垂类外，护肤类品牌也倾向与时尚、生活记录、美食、潮流、情感及摄影等垂类博主合作

品合笔记数量分布

品合消耗金额分布



数据来源：近1年护肤类品牌合作合作博主TOP5垂类



# 护肤类品牌投放博主类型布局

垂类博主提供消费决策，延伸兴趣圈层并扩展产品场景，全方位触达消费者，打造用户心智

## 第一类:护肤垂类博主

垂类博主对行业的了解程度高  
部分成分党博主具备相关专业背景  
为消费者提供更具专业价值的消费决策参考



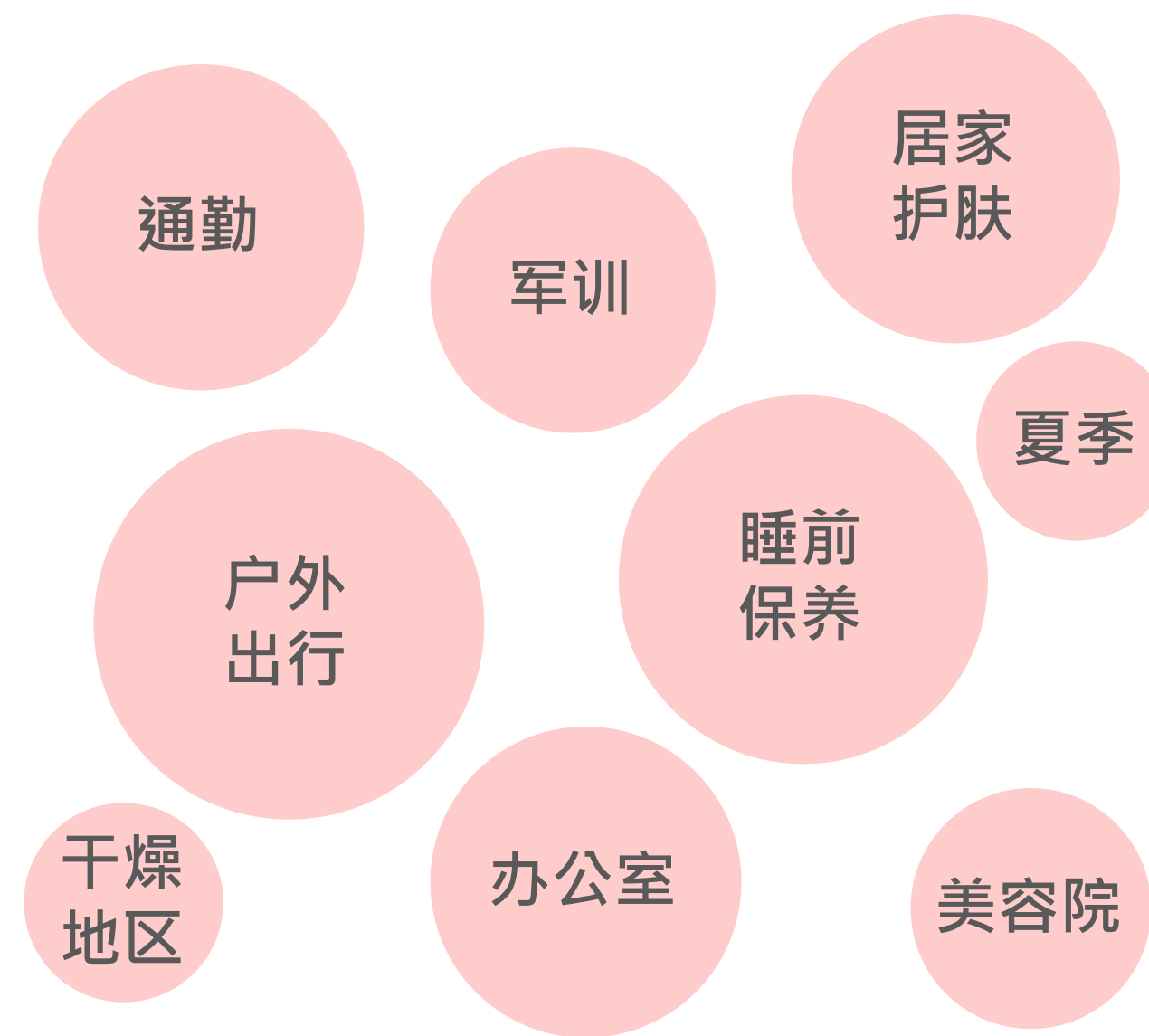
## 第二类：相关兴趣圈层博主

覆盖粉丝对护肤内容感兴趣程度高  
源于多种角色实际产品体验的真诚表达  
更大范围触达并打动目标及潜在消费群体



## 第三类：场景匹配博主

从生活的产品使用场景出发  
多场景助力用户更好了解产品  
满足品牌在不同阶段的用户心智打造

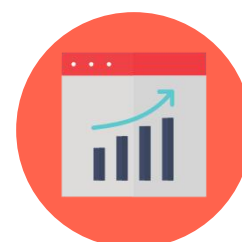






# 丰富产品功能提升品牌合作效率

蒲公英平台在一口价合作模式上，上新优效模式、招募合作和共创合作，全面提升博主合作效率，保障投放效果



## 【优效模式】：提供流量保障，提升爆文几率

已覆盖蒲公英平台70%优质博主

保障曝光量至少高于博主近期发布的80%笔记

一站式购买

流量效果确定

提升爆文几率



## 【招募合作】：提升匹配效率，高效合作博主

适合有批量建联合作腰尾部博主需求的品牌

高效智能优选主动合作意愿强的高性价比博主

高效博主建联

博主主动报名

内容定制合作



## 【共创合作】：效果结算模式，智能打包博主

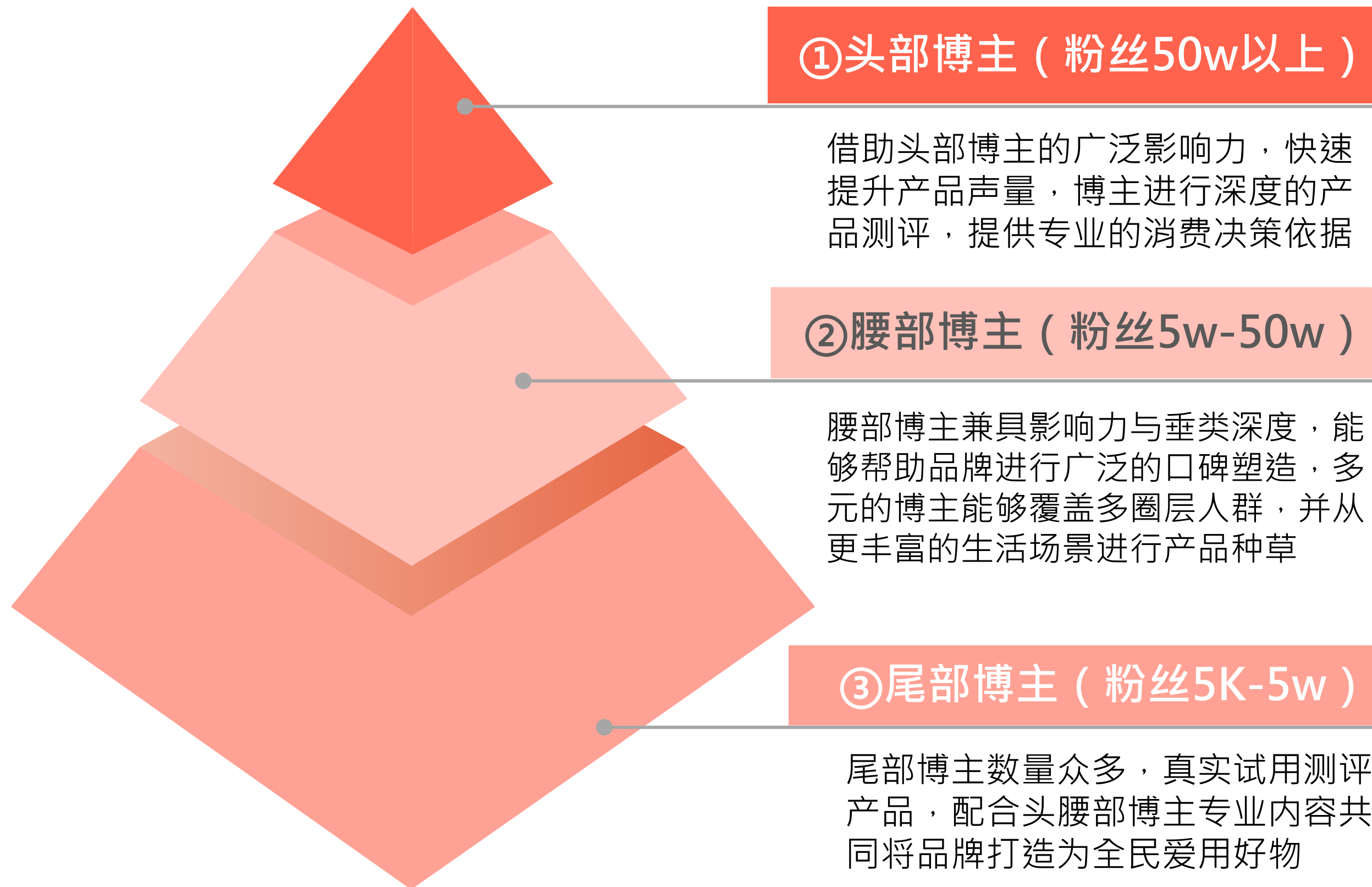
适合有批量合作长尾博主且希望有确定性效果的品牌

流量成本可控的效果化博主内容交易模式

成本可控

效果化结算

高效合作KOC





# 护肤类品牌爆款笔记内容打造策略

## 品牌卖点策略

### 01 从正向内容出发

通过蒲公英博主的测评反馈、笔记关键词及正向评论反馈，提炼作为主打卖点

### 02 负面舆情扭转

通过站内对品牌的负向评论反馈，进行提炼有策略地引导扭转

### 03 主要问题解答

通过站内对本品牌站内主要质疑问题进行提炼，并有策略地铺问答类内容

## 品类生态策略

### 04 抢占搜索心智

提炼细分品类top搜索词并转换为品牌词、品类词、功效词、竞品词等，进行植入抢占sov

### 05 社区热点结合

定期结合社区热点进行内容生产  
增加大流量分发概率

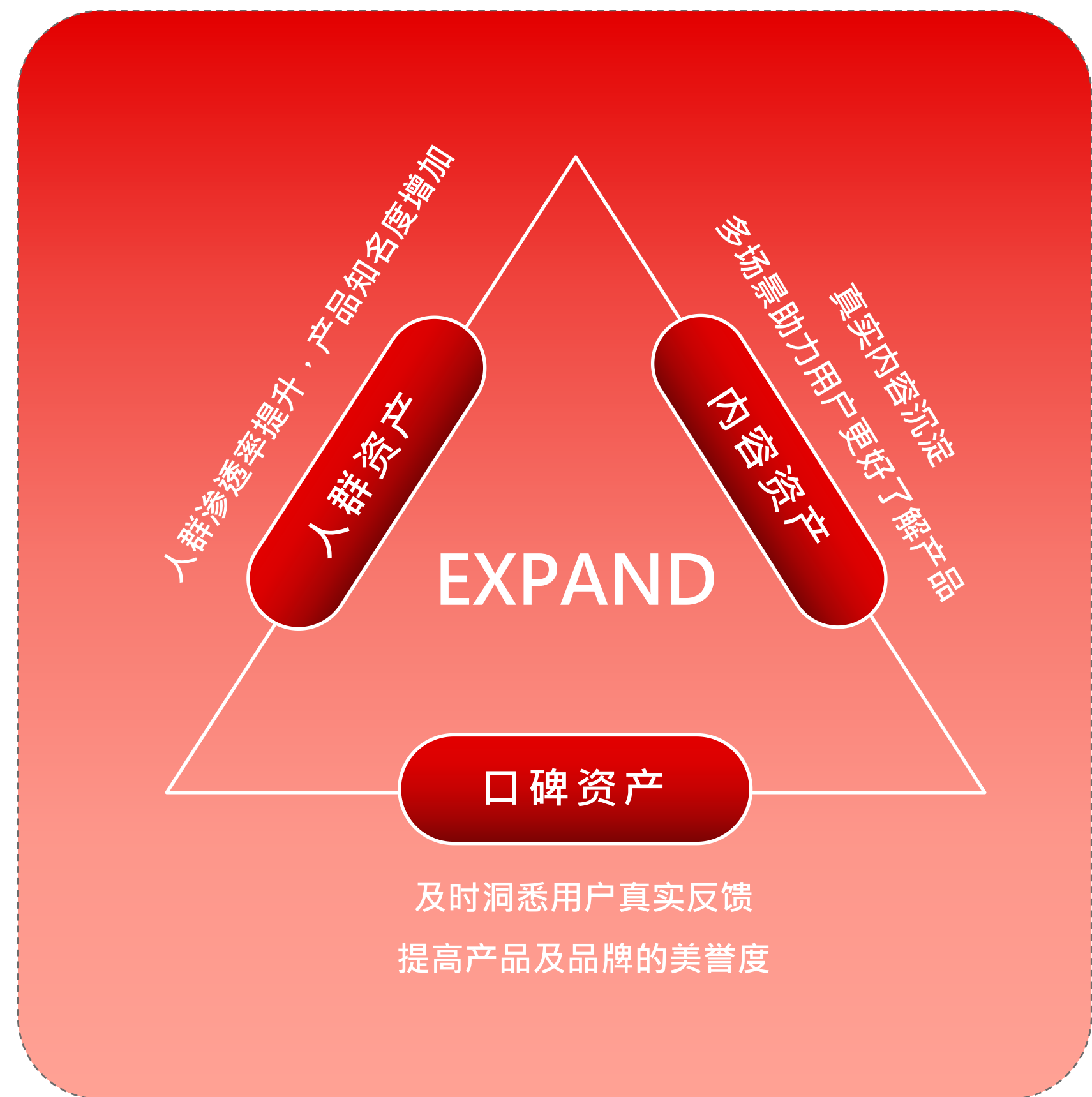
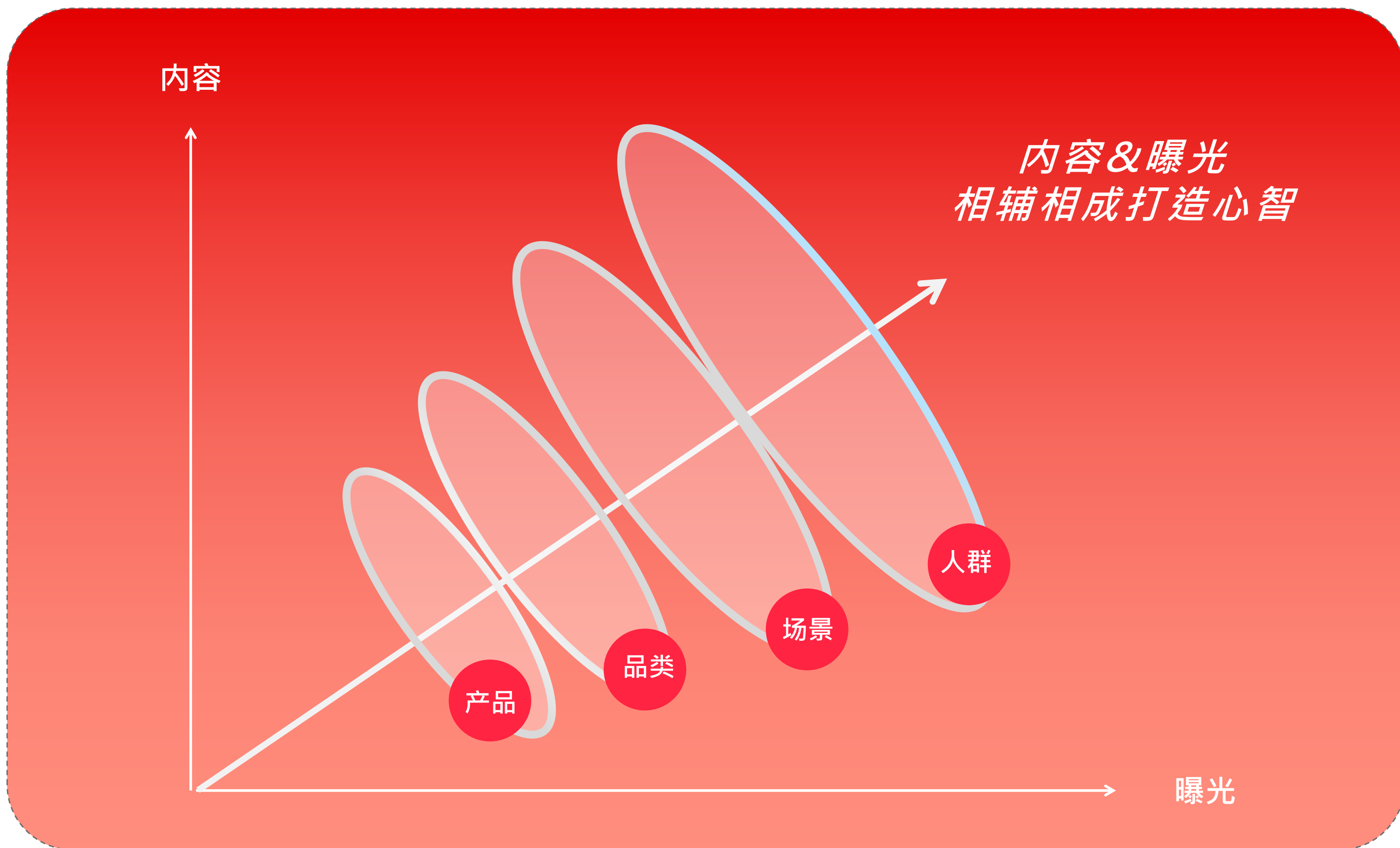
### 06 热门话题挂靠

提炼品类热门话题进行挂靠  
获得更多品类话题热度



# 护肤类品牌爆款笔记内容布局策略

结合既定营销策略和产品阶段诉求，完成从产品/品类/场景到人群的多维角度布局内容，逐步打造用户心智





# 护肤类内容布局实操案例解读

产品词

品类词

场景词

人群词

组合类

产品正向内容打造

回应解答产品疑问

抢占热门品类赛道

击穿产品使用场景

覆盖产品目标人群

精准定位打造心智

凸显功效词强调产品使用效果

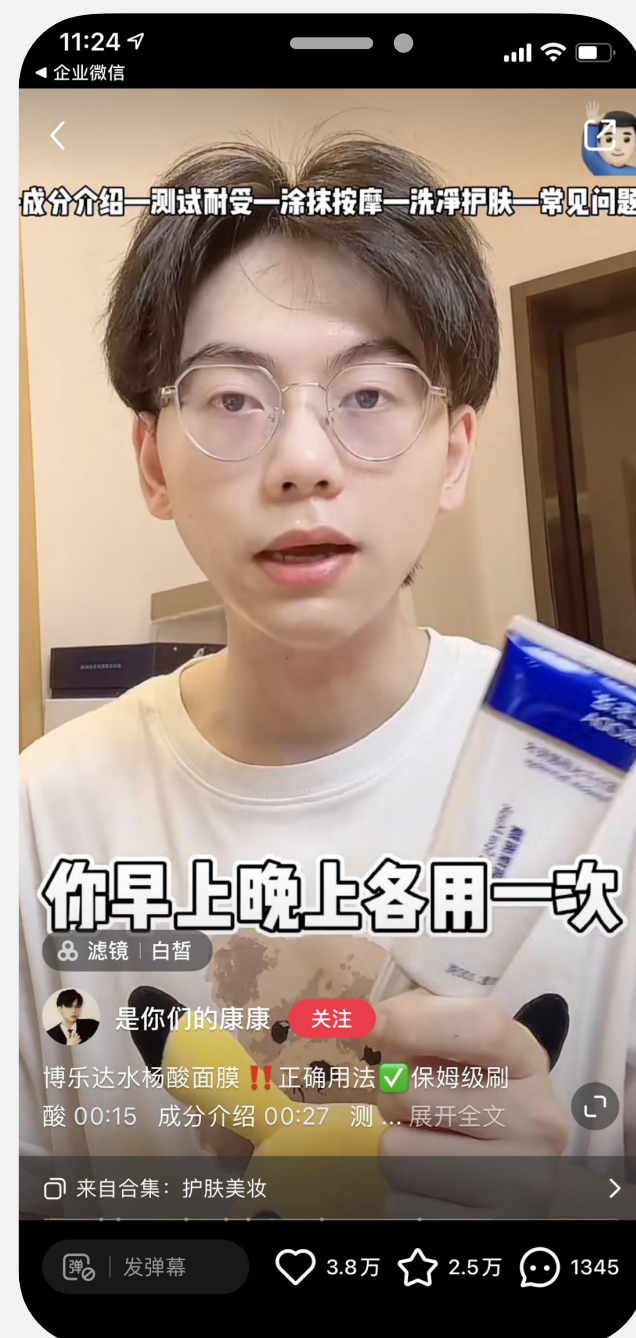
介绍解读产品正确使用方式

品牌类+功效词组合提升热度

强调产品在使用场景的表现

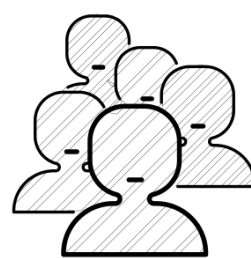
打造为目标人群必备好物

人群+品类+场景+产品组合



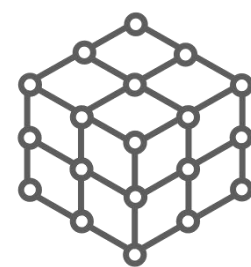


## 蒲公英护肤类优质爆款笔记特征



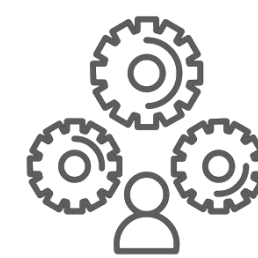
精准  
触达用户

小红书MAU超2亿，用户涵盖时尚少女、学生党、妈妈、潮流男性等，每类用户对护肤产品偏好不同，需要根据用户画像精准触达用户



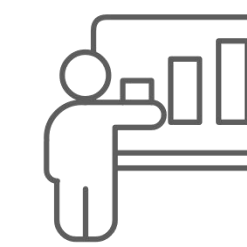
瞄准  
生活场景

根据用户使用场景进行产品种草，可以更大范围触达用户，同时加强用户心智，比如防晒可以与军训、通勤、户外出行等匹配场景结合



解决  
真实痛点

想要打动用户，针对细分肤质、用户类型需要解决具体的痛点，让用户看到内容时产生“这个正是我需要的”感受，不可一概而论



坚持  
真诚分享

在小红书TA们更喜欢真实、真诚地进行交流和分享，这也是内容的核心价值，记录真实体验，才能实现最有价值种草，找到产品优化方向



# 蒲公英护肤类爆款笔记实操技巧

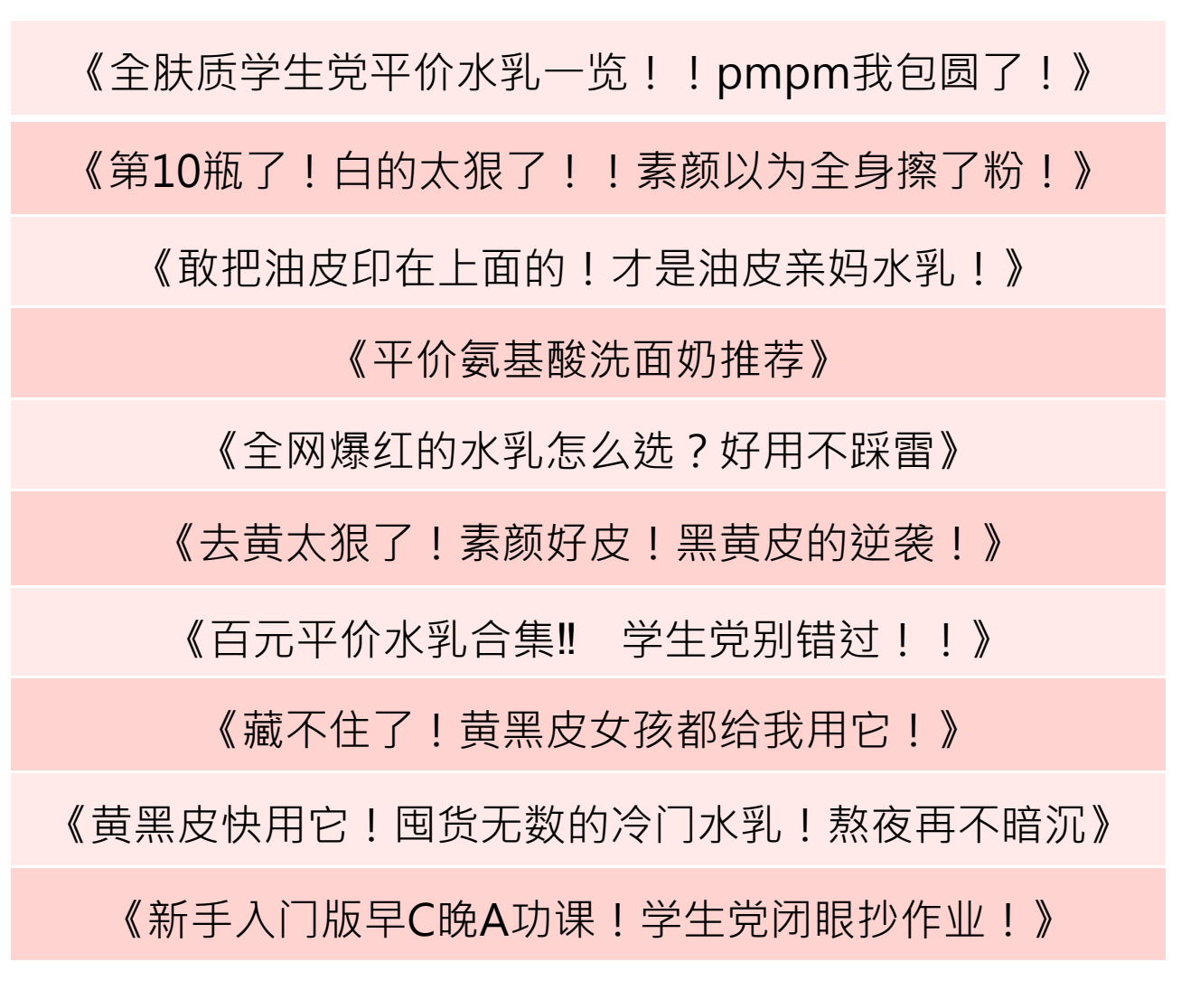
## (一) 笔记封面

高粉丝粘性的头部博主本人出镜  
封面中添加与主题相关的高热关键词  
封面与标题呼应，突出内容核心亮点



## (二) 笔记标题

布局目标用户人群词，瞄准精准受众  
标题加入自身使用感受，更信任博主亲测  
先利TA后利己，为用户避雷荐好物



## (三) 笔记内容

更全面的产品信息，提供更全面决策依据  
笔记中加入使用教程帮助提升笔记收藏量  
与博主日常风格保持一致，避免生硬场景





# 护肤类优质爆款笔记案例解读

## 护肤垂类博主

## 彩妆垂类博主

## 运动健身垂类博主

## 护肤垂类博主

### @骆王宇|光言GLOWSIS

护肤垂类头部博主粉丝粘性强  
能够帮助品牌快速提升产品声量  
深度影响用户的消费决策行为

### @千叶遥|百雀羚

基础护肤是完美妆面的前提  
彩妆类博主打造妆面前的素颜  
阶段适合各类护肤产品植入

### @钳钳妈阿曼达呀|OLAY

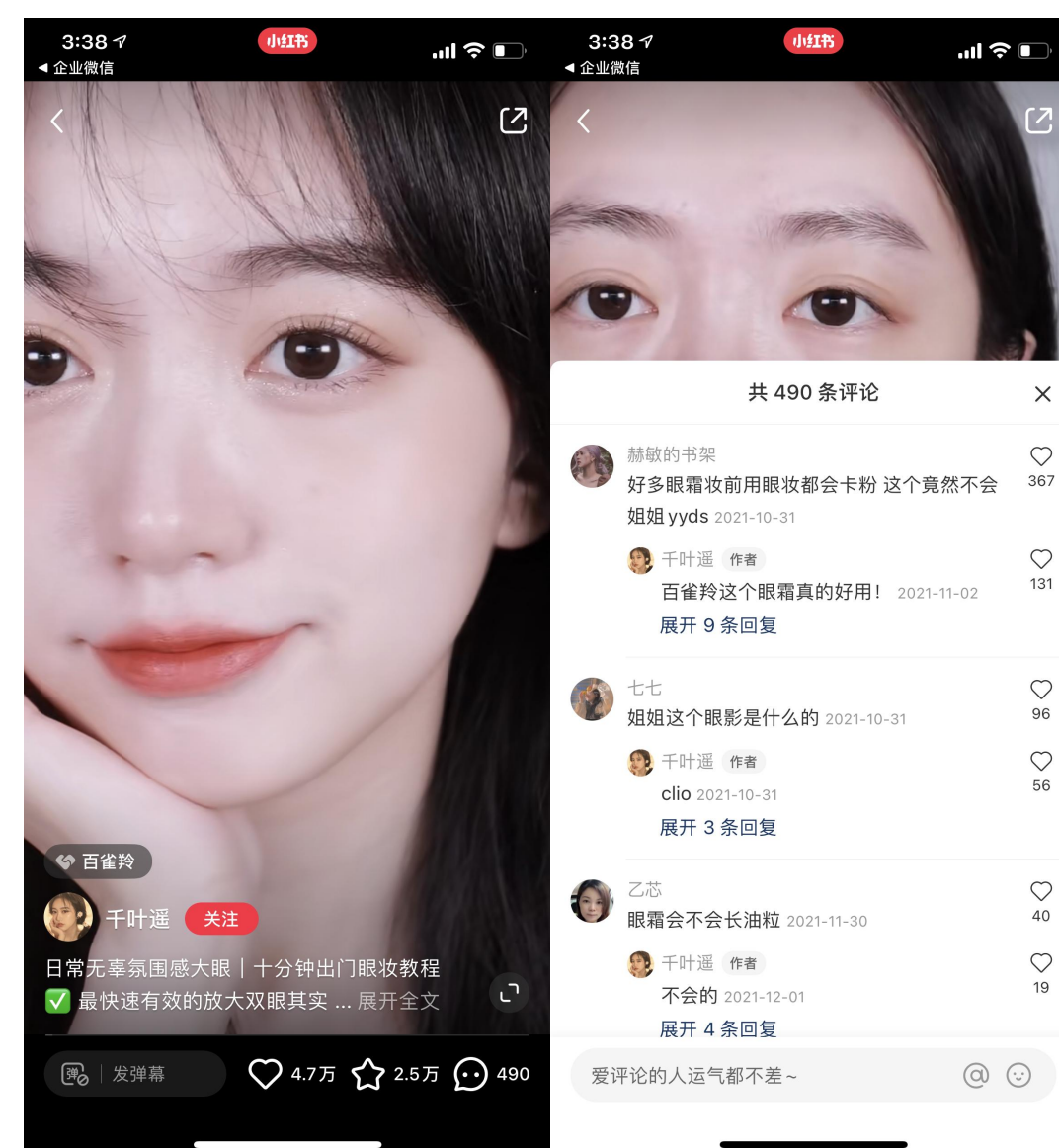
优质博主爱用好物分享  
通过博主影响力打造产品口碑  
将产品打造为“全民爱用好物”

### @柯小柯|Bio-Oil百洛

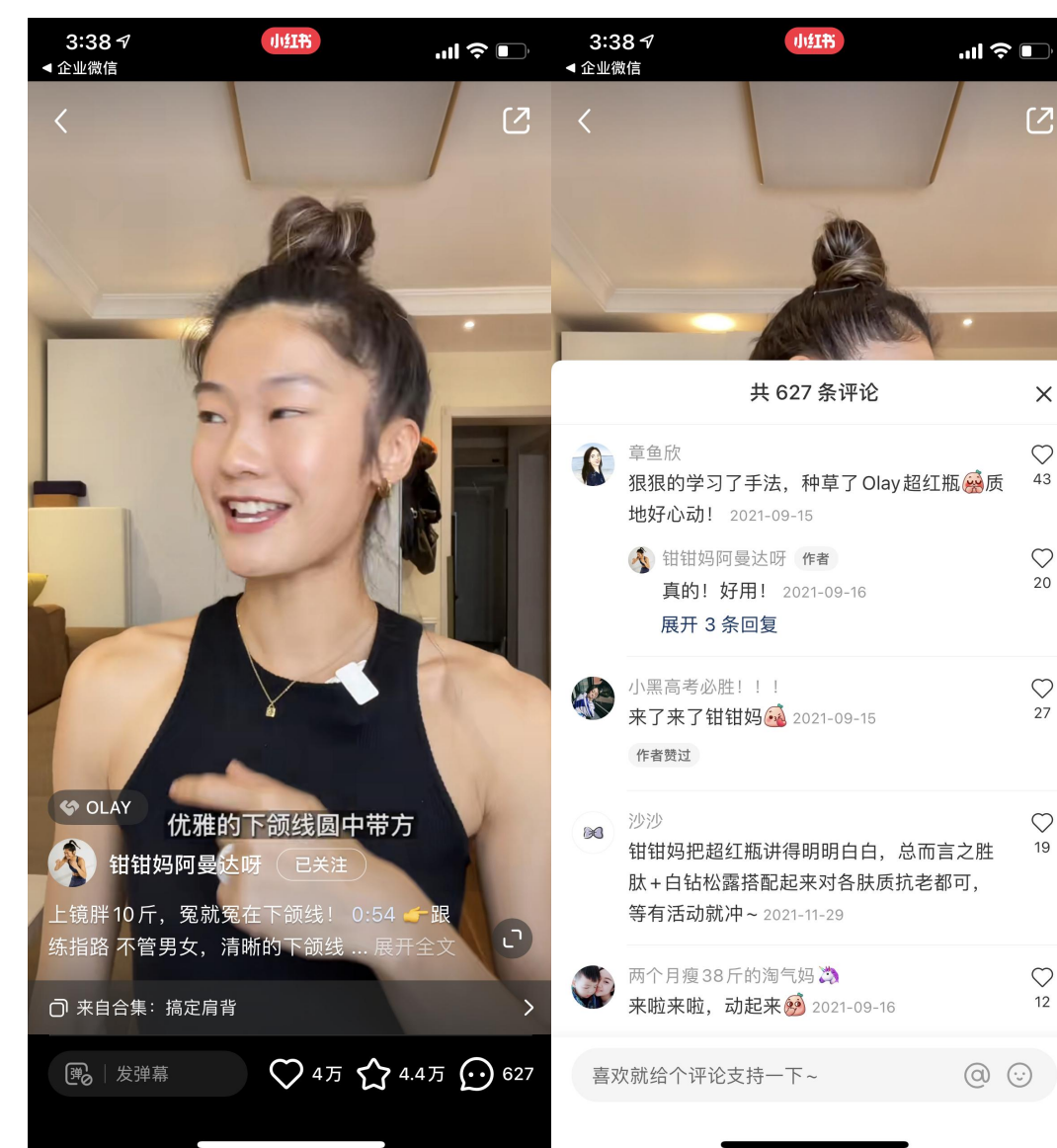
将产品通过护肤教程形式呈现笔记  
带来好物种草+干货教程双重  
价值，有效提升笔记收藏量



互动量：10w+



互动量：7w+



互动量：8w+



互动量：9w+



# PART 04



护肤类优质博主推荐





## 博主筛选规则

- 01 多元生态维度优选博主，**投放更有保障**
- 02 发布过互动量超500的护肤类笔记，**有爆文潜力**
- 03 近90日自然笔记互动中位数超过500，**数据亮眼**
- 04 优选笔记内容制作精良的博主，**内容创作力强**
- 05 多维博主特征刻画，**提升博主筛选效率**
- 06 提供博主笔记表现数据，**支持快捷筛选博主**



## 护肤类优质博主资源库简介

小红书蒲公英

1900+位优质博主推荐，七大细分主题博主资源包  
助力品牌快速找到不同类型的意向合作博主



成分党

121人



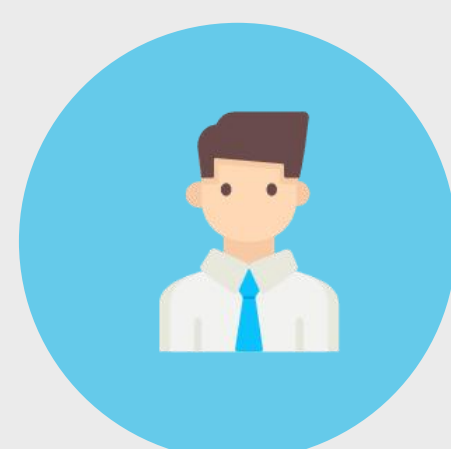
产品测评

306人



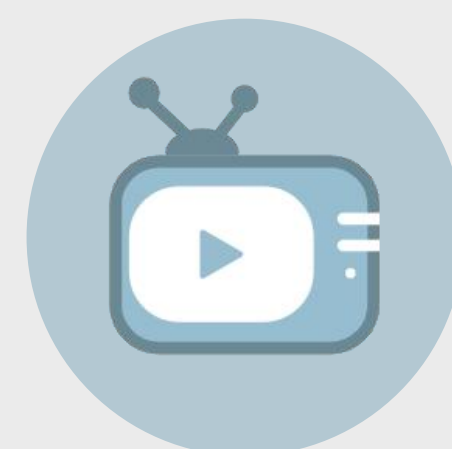
护肤教程

141人



男士护肤

161人



生活记录

836人



好物分享

1544人



干货教程

192人



## 资源库博主特色标签说明

### 五大特色筛选助力品牌博主筛选

01 **肤质标签:** 敏感肌 干皮 油皮 混合肌 瑕疵皮 痘痘肌

\*根据蒲公英官网特色标签、博主个人简介、历史笔记关键词得出

02 **养护方式:** 保湿补水 美白 祛黄 抗老 修复 祛痘 控油 眼部护理

\*根据蒲公英官网特色标签、博主个人简介、肤质标签、近半年护肤类笔记内容类型得出

03 **适合产品:** 水乳产品 卸妆洁面 防晒隔离 面膜精华 面霜眼霜

\*根据博主近半年发布的护肤类笔记提及产品得出

04 **内容形式:** 成分党 产品测评 好物分享 护肤教程 生活记录 干货教程 男士护肤

\*根据博主个人简介、内容标签、历史发布笔记内容类型及笔记关键词确定

05 **目标人群:** 学生党 青春少女 轻熟女性 熟龄女性 精致男性

\*根据博主粉丝性别及年龄主要分布区间确定



## 护肤类优质博主推荐

博主专注于美妆护肤内容分享  
对护肤成分具备相对专业的了解  
能够贴近用户表达并提供决策参考

持续分享测评产品使用效果  
通过直观的测评体验结果  
建立消费者对产品的功效判断

享受护肤的过程或强调正确的护肤方式  
如沉浸式护肤、精简护肤、护肤Routine  
此类内容用户收藏量高

### 成分党



@骆王宇  
粉丝量：403.4 万  
获赞与收藏：1264.5 万  
近90日自然阅读中位数：493,660



@知你者葵葵也  
粉丝量：85.2 万  
获赞与收藏：287.1 万  
近90日自然阅读中位数：113,036



@医学护肤玲玲子  
粉丝量：41.9 万  
获赞与收藏：237.6 万  
近90日自然阅读中位数：40,355



@化学学生家佳  
粉丝量：34.4 万  
获赞与收藏：196 万  
近90日自然阅读中位数：33,257

### 产品测评



@彩妆师Apple  
粉丝量：215 万  
获赞与收藏：811.7 万  
近90日自然阅读中位数：158,042



@网不红萌叔Joey  
粉丝量：248.8 万  
获赞与收藏：2903.3 万  
近90日自然阅读中位数：421,067



@是阿束啊  
粉丝量：126.2 万  
获赞与收藏：665.9 万  
近90日自然阅读中位数：108,231

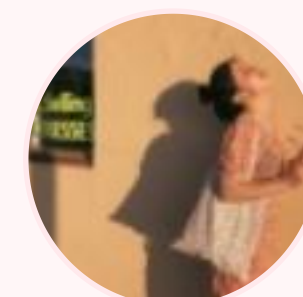


@唐心蛋Candice  
粉丝量：136.4 万  
获赞与收藏：549.2 万  
近90日自然阅读中位数：43,779

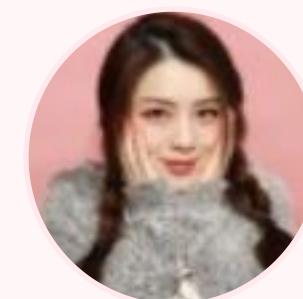
### 护肤教程



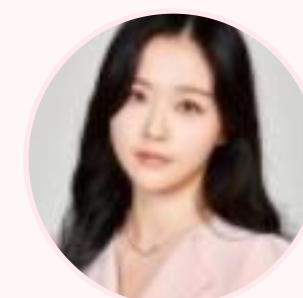
@马宝儿  
粉丝量：102.7 万  
获赞与收藏：383.7 万  
近90日自然阅读中位数：162,292



@是辰不是晨ii  
粉丝量：123.1 万  
获赞与收藏：1053.5 万  
近90日自然阅读中位数：97,835



@Aiya爱娅  
粉丝量：140.9 万  
获赞与收藏：1158.6 万  
近90日自然阅读中位数：192,844



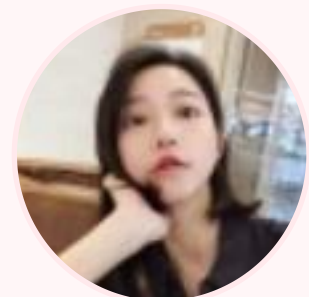
@李艺恩Dr.meili  
粉丝量：61.7 万  
获赞与收藏：223 万  
近90日自然阅读中位数：46,998



# 护肤类优质博主推荐

日常主要分享推荐好物的内容  
博主分布于各垂类内容主题广泛  
能够助力品牌打造全民认可的好物

## 好物分享



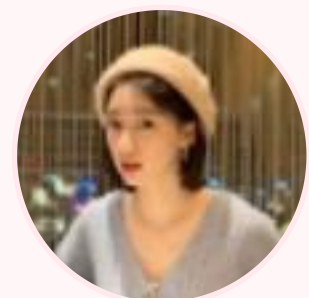
@小仙女汁  
粉丝量：181.1万  
获赞与收藏：1516.2万  
近90日自然阅读中位数：168,362



@豆豆\_Babe  
粉丝量：393.7万  
获赞与收藏：1622.9万  
近90日自然阅读中位数：309,323



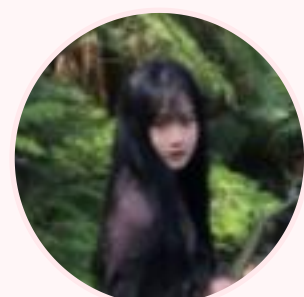
@毛仔小可爱  
粉丝量：78.4万  
获赞与收藏：530.4万  
近90日自然阅读中位数：58,775



@皮皮蹦  
粉丝量：9.7万  
获赞与收藏：24.2万  
近90日自然阅读中位数：60,636

以记录分享日常生活为主  
包含vlog、ootd、日常记录等内容  
此类博主能为品牌提供更多元的产品场景

## 生活记录



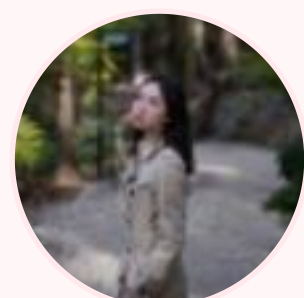
@AriaAndBrandon  
粉丝量：276.7万  
获赞与收藏：1375.1万  
近90日自然阅读中位数：900,999



@都靓Amber  
粉丝量：93.1万  
获赞与收藏：309.8万  
近90日自然阅读中位数：80,253



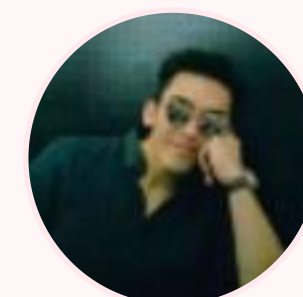
@isBlur  
粉丝量：17.2万  
获赞与收藏：95万  
近90日自然阅读中位数：58,486



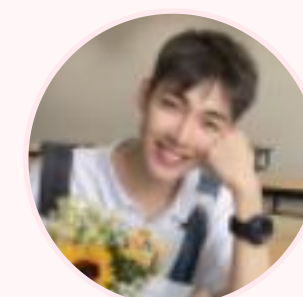
@大言言Angelina  
粉丝量：9.5万  
获赞与收藏：31.4万  
近90日自然阅读中位数：11,975

博主为男性或情侣夫妻身份  
能够进行男士护肤产品的测评  
适合面向男性用户的护肤品牌合作

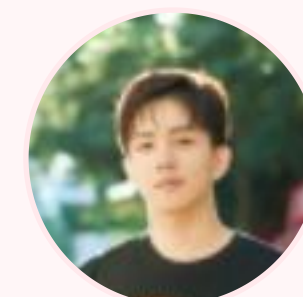
## 男士护肤



@蔡昆廷  
粉丝量：24.2万  
获赞与收藏：80.9万  
近90日自然阅读中位数：310,253



@李铁板子  
粉丝量：11.1万  
获赞与收藏：50.6万  
近90日自然阅读中位数：10,507



@张北冥  
粉丝量：18万  
获赞与收藏：107.6万  
近90日自然阅读中位数：16,004

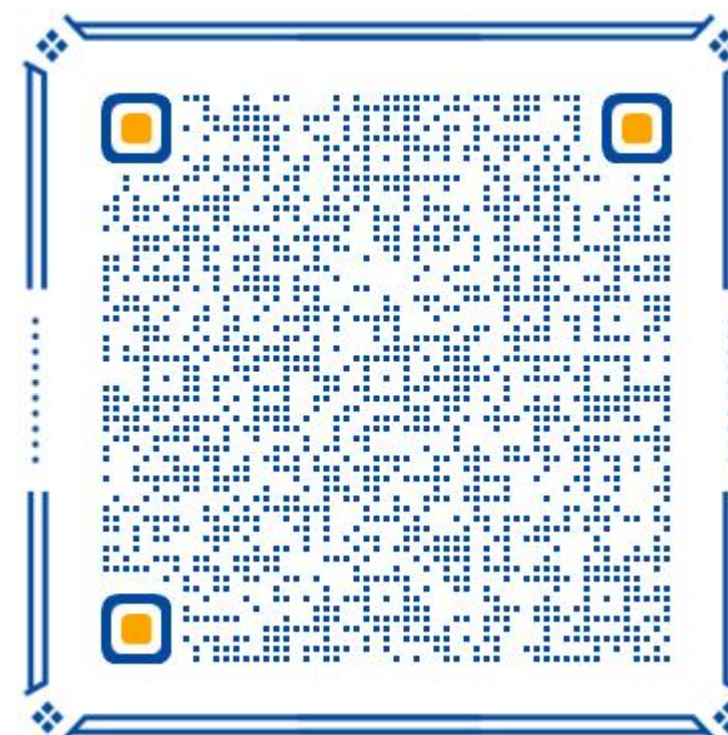


@姚召  
粉丝量：8.4万  
获赞与收藏：30.6万  
近90日自然阅读中位数：8,032

# THANKS

 | 品合渠道组

扫码获取完整名单



一起探索1900位优质博主

...

博主名单仅限蒲公英代理商&  
品牌方查阅使用，为保密信息，  
请勿分享转发第三方。